

附件一：

2023 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

课程名称	综合商务英语
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input checked="" type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
教学对象	商务英语专业大一学生
教学时长	8 课时/单元
教材名称	新标准商务英语综合教程 2（Intelligent Business 2）
参赛单元	第 2 册第 4 单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

【院校特色】

我校是一所以物流和流通为特色，以经济学科为基础，经、管、理、工、文、法等多学科协调发展的公办普通高等院校。在创建“有特色高水平应用型大学”的目标引领下，外语学院商务英语专业从最初的英语（商贸方向）发展至今，已有 21 年历史。在此期间，培养了大量在物流和流通领域的跨文化商务沟通人才。外语学院专业人才的培养始终秉承“厚基础，依优势，重应用，强发展”的理念，在夯实英语语言基础的同时，体现物流管理和国际商务优势，强化对商务英语翻译实践能力和商务实操能力的培养，增强学生全面发展的能力，促使其能够迅速适应国际商务领域中的一线工作，最终目标是把学生培养成为具有家国情怀的跨学科复合型人才。

【教学对象特点】

我校商务英语专业紧紧围绕“商务英语专业本科教学质量国家标准”，实施“分类卓越，分层优秀”的指导思想，结合学校的办学目标和特色，在人才培养目标的设置上突出国际物流和国际商务的分类

培养目标，在此基础上开设商务英语实验班和普通班，进行因材施教。本课程面向本校商务英语专业实验班大一学生开设。《新标准商务英语综合教程》课程主讲教师对教学对象进行的课前学情调查和分析结果如下：

1) 语言基础

学生均为普通高中毕业生，经过全国高考进入本专业学习，高考英语成绩在 100-130 之间，大多数学生相当于中国英语能力等级量表中的 5 级水平。语言知识方面，学生的听读能力较好，说写能力需要提高。

2) 商务能力

学生还未建立起商务意识，也缺乏将商务技巧和英语语言有机融合应用的能力，需要大量商务文本方面的听说读写练习。

3) 素质提升

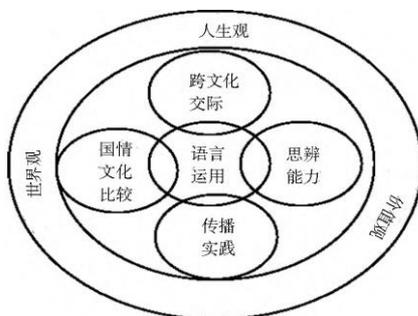
学生具备了基本的逻辑思维和抽象思维能力，但社会经验较少，看待问题的角度相对单一，需要进一步引导和加强学生的批判性思维能力。从另一个方面来看，学生一般具备较好的信息素养，能熟练使用网络搜索信息，使用学习软件，参与线上学习和讨论。

【课程时长及总体目标】

课程时长：8 课时/周；8 周/学期，64 课时/学期。

总体教学目标：

《综合商务英语》是商务英语专业的一门学科基础课程，也是教育部《商务英语专业本科教学质量国家标准》中规定的核心课程主干课之一。因此，本课程对接《标准》规定，依据《普通高等学校本科英语专业教学指南》（2020）（简称“指南”），基于教材内容和数字教学平台，培养学生综合运用英语语言知识和技能进行语言交际的能力，同时结合文秋芳（2022）提出的国家语言人才培养的“双轮驱动”策略（如下图所示），我们将本课程总体目标分述如下：



语言能力培养的“双轮驱动”策略（文秋芳，2022）

知识目标:

1) **语言目标:** 在基础英语教学的基础上, 巩固、扩大学生的语法、词汇等语言知识;

2) **商务知识目标:** 培养学生掌握商务英语中的会话内容、基本词汇、专业术语以及商务英语沟通技巧。

能力目标:

1) **语言能力:** 培养学生能理解多种话题(包括一般性专业话题)语言材料的能力;

2) **商务能力:** 培养学生具体商务工作环境中运用英语的实际能力, 包括能够使用英语建立及保持商务联系、使用英语作为语言工具来提供和获取商务信息以及使用英语处理日常商务工作等。

素养目标:

1) **思维能力,** 培养学生高阶思维能力, 如培养逻辑性思维、创新性思维、批判性思维等, 使学生能够对相关事物和现象进行辩证分析;

2) **思政育人,** 通过本课程的学习, 学生能够自觉地弘扬中国优秀文化, 讲好中国故事, 并形成正确的世界观、人生观和价值观, 具有深厚的家国情怀; 能够加深对金融、商贸、物流、法律等相关职业的理解, 拥有良好的职业素养。

2、单元教学目标(说明参赛单元的教学目标, 包括语言目标与育人目标)

知识目标:

1) **语言目标:** 掌握物流行业专业术语的准确表达;

2) **商务知识目标:** 能够用准确的英语阐释自动识别技术(如条形码、二维码等)在物流行业中的应用和影响。

能力目标:

1) **语言能力:** 能够运用相关词汇和表达描述物流行业的发展和作用。

2) **商务能力:** 掌握物流行业的相关知识、有效运用专业英语沟通来促进国际贸易和供应链管理的顺畅进行。

素养目标:

1) **思维能力:** 通过层层递进的问题设置及引导, 培养学生具备分析和解决物流行业问题的高阶思维能力, 从而在实际工作中更有效地应对复杂的商务环境和挑战。具体层级如下:

a) **基础层次:** 理解物流行业的基本概念和术语, 如供应链、仓储、运输等;

b) **应用层次:** 分析自动识别技术在物流行业中的应用和影响, 如条形码、二维码等;

c) 伦理问题：思考物流科技发展中的道德、隐私问题，如信息安全、数据保护等；

2) 思政育人：培养学生具备广阔的国际视野和较强的沟通协作能力，使学生了解中国物流企业在全球化进程中如何应对文化差异、应对行业挑战及提高学生在国际物流合作项目中跨文化沟通和协同工作的能力。

3、单元教学过程（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路； 2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动； 3>说明本单元教学过程如何体现数字赋能，创新育人）

【主要内容】

本单元为《新标准商务英语综合教程 2》的第四单元，单元主题是 Logistics，通过一系列听说读写的活动，学生将了解物流的行业术语和功能，以及物流在全球经济中的重要作用。进而探讨中国物流行业的发展现状和面临的挑战，培养学生的跨文化沟通能力，使学生能在涉及中国物流业发展的项目中更好地传承和发扬中国文化，讲好自己身边的中国物流故事。

【课时分配】

《综合商务英语》为我校商务英语专业核心课程，每周 8 课时完成 1 单元的教学任务，该课程使用学习通平台，进行线上线下混合式教学。

线上自主学习：学生通过自主学习，完成在线平台的学习任务，分阶段自主学、练单元学习材料中的重点词汇、语法等语言知识，进行课文浅层理解，进行拓展阅读和自我学习反思。

课堂合作学习：教师主要围绕单元产出总目标，对 Reading 文本素材和课后练习等进行整合、改编后开展课堂教学与练习，内容涵盖等写作技巧，文本深层解读及主体提炼，引导学生知道、理解、实践文本蕴含的育人元素，以教师主导、学生主体、学习中心的教学方法，师生合作、生生合作的评价方式完成单元教学目标。

【设计理念与思路】

1) 设计理念

首先，在本单元教学活动设计中，主要以“产出导向法”（POA）为理论基础，以“学用一体说”（文秋芳，2020）课堂为依托，遵循“驱动-促成-评价”的教学流程（文秋芳，2015），以达成知识传递、能力培养、思维锤炼和思政育人等教学目标。

“产出导向法”（Production-Oriented Approach，简称 POA）提倡“学用一体”，主张在课堂教学中，一切语言教学活动都与语言运用紧密相连，做到“学”与“用”融为一体。学生不再单单学习课文，而是以课文学习为中介，用课本所学知识和技能用于完成产出预设任务。本单元设计遵循 POA 教学流程

3.0 版（文秋芳，2020），通过创设基于学生真实需求的情境来驱动学习(motivating)、提供内容、语言和策略支架来促成学习(enabling)、布置写作、口头表达任务来评价(assessing)，促使语言输入(input)到语言吸收(intake)再到语言输出(output)的转化，最终达成单元教学目标（production）。此外，结合商务英语复合型人才的培养目标和商务英语专业学生在学习中的现实困惑，在促成学习阶段，本文引入商务知识观的四个维度，即 1) 知识的确定性；2) 知识的组织；3) 知识的来源权威性；4) 证明知识的获得，设计了以任务为导向“四位一体”的深度学习建构模式（如下图），最终满足学生在商务英语学习中的关键需求。

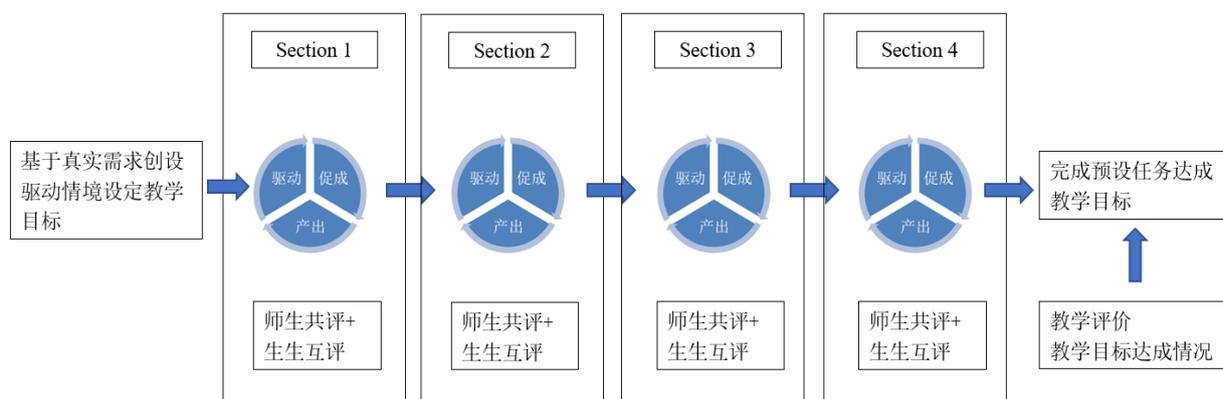
Business Beliefs of Learning (*Epistemological Beliefs*)



在单元产出总目标层次，教师开展“驱动-促成-产出”流程，是教学流程外部大循环，同时，单元产出总目标切分为四个子目标，在产出子目标层次所开展的“驱动-促成-产出”流程是教学流程内部微循环，如下图（文秋芳，2020:45）。随着若干微循环的顺利完成，最终实现单元产出目标。

2) 设计思路:

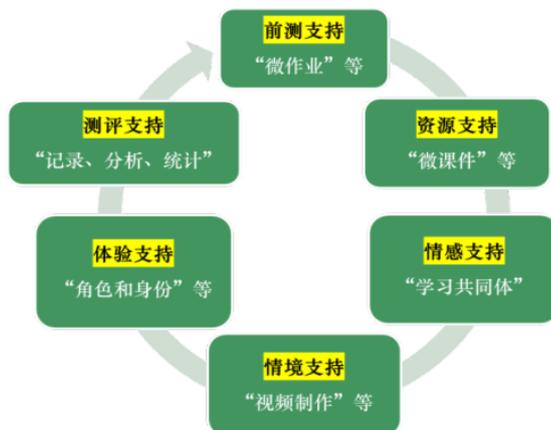
基于以上教学理念和教学方法，本教学单元课程设计思路如下:



3) 教学手段创新理念: SPOC 教学模式构建

SPOC 模式 (Small Private Online Course, 小规模准入制在线课程) 倡导的是线上线下混合课程。

相比传统教学模式，SPOC 更具互动性和灵活性，是实现外语高效学习的有效途径。课程团队基于 SPOC 混合式教学设计理念，在系统梳理课程的目标、重点与难点以及商务主题的基础上，在各类数字平台上搭建了实验性质的混合式学习模式（见下图）。



具体而言，SPOC 混合式教学设计理念主要提供了如下 6 个层面支持作用。

a: 前测支持: 在单元学习之前，教师通过 SPOC 平台设计“微作业”、“微测试”等了解学生的认知水平、知识储备、学习需求等，形成深度教学设计的基点。

b: 资源支持: 教师既可通过平台获取资源，也可上传资源，协助学生更高效地理解学习内容；根据前测统计，设计出具有知识性、趣味性、思辨性，符合课程目标的教学方案。

c: 情感支持: SPOC 为师生建立了一个从课堂内延伸到课堂外的学习共同体格局。师生可开展对话、协商、合作等深层互动和共情。与此同时，教师还可通过平台精准“捕捉”处于“游离”状态的学生，针对性地开展帮扶活动。

d: 情境支持: 脱离单一的讲授式传递，SPOC 平台依托信息技术，为学生提供虚拟仿真、视频制作与剪辑等强大的教学支持。

e: 体验支持: 深度教学注重学生对经历完整课程履历的切身体验。SPOC 平台为学生提供沉浸式学习体验，例如：角色的融入、扮演等。

f: 测评支持: 除前文所述的“前测支持”外，SPOC 平台为师生提供形成性评价、终结性评价的追踪、记录、统计和分析，打破了传统教学纸笔测验的局限。

概言之，SPOC 线上、线下混合式教学的评价体系相较传统教学评价更智能、更具有持续性。SPOC 对学生学习追踪记录、自动评分、统计分析，为每个学生建立了个人电子档案。

【本单元教学组织流程】

本教案遵循以产出为导向的教学理念 (Production-Oriented Approach, POA), 并结合 SPOC 教学模式, 利用 Utalk、iTEST、MOOC 及京东物流等多种平台, 试图建立以商务知识观为教学目的的新范式。其中, 本单元学习将分为如下四节课程进行, 教学过程注重学生的参与和实践, 以期在课程中取得显著的学习效果。

课时	教学目标	教学内容	教学及评价方式
Section 1 2 课时 (物流简介及技术的重要性)	1.知识目标: 了解物流行业的基本概念、专业词汇; 了解全球化背景下, 物流行业的发展趋势和变革。	课前驱动: 通过 SPOC 平台进行在线词汇、语法练习; 检验自主学习效果, 自我反思词汇语法学习方法和过程; 基于个体真实需求的情景创设: 讲述身边的物流故事。	1.线上自主学习 2.自我评价反思
	2.能力目标: 独立思考物流行业在全球化背景下所面临的挑战及其影响; 跨文化沟通能力。	课中驱动-促成-产出循环: 1.驱动: 分析自主学习中出现的物流专业术语、语法重难点、物流的定义以及个人叙述中的词汇语法问题。 2.促成: 语言(重难点词汇语用讲解); 内容(课文理解和分析); 结构: 物流语篇体裁特点及摘要写作技巧。	1.线下课堂教学 教师讲解 学生讨论 小组合作 2.师生合作评价
	3.素养目标: 培养文化自信和道路自信, 传承和发扬中国文化; 掌握国际视野, 关注中国物流行业在国际舞台上的角色和影响。	课后产出: 根据描述条形图的评价量表和描写文评价量表进行生生互评, 并完成师生互评。	1.线上自主学习 2.生生互评 3.教师评价教学目标达成情况
Section 2 2 课时 (物流中的说服艺术和感人	1.知识目标: 学习商务谈判中说服技巧的概念。	课前驱动: 生生评价条形图描述文本和摘要写作文本(语言、内容、结构)	1.线上自主评价 2.生生互评
	2.能力目标: 认识到说服技巧在跨文化沟通	课中驱动-促成-产出循环: 1.驱动: 师生评价文本 2.促成: 语言(重难点词汇语用讲解); 内	1.线下课堂教学 教师讲解 学生讨论

故事)	<p>时的作用。</p> <p>3.素养目标：概括文本主旨大意，掌握说服技巧，形成求同存异思维；讲好中国物流故事；个人和集体、小家与大家、国内与国际的关系。</p>	<p>容（中西方的文化差异）；结构：对比和比较中西方商务谈判中说服技巧特点。</p> <p>3.产出：跨文化沟通策略，将说服技巧应用于物流商务谈判中。</p>	<p>小组合作</p> <p>2.师生合作评价</p>
<p>Section 3</p> <p>2 课时</p> <p>（探索物流新技术和智能标签）</p>	<p>1.知识目标：学习智能标签技术在物流行业中的应用，掌握相关的专业词汇和表达。</p> <p>2.能力目标：深入了解物流行业的现状和未</p>	<p>课前进行 SPOC-based 任务训练：观看视频导入（The Future of Logistics with Smart Tags Technology）激发学生思考，培养创新能力并回答问题；学生自主学习，通过在线词汇、语法练习检验自身学习效果，自我反思词汇语法学习方法和过程。</p>	<p>1.线上自主评价</p> <p>2.生生互评</p>
	<p>来发展趋势，提高其适应不同情境运用所学知识和技能的语言能力。</p> <p>3.素养目标：掌握智能标签技术在物流行业中的潜在利弊和影响，形成综合思维能力，以解决实际问题为目的；培养创新精神和跨文化沟通能力，以应对国际化发展的挑战。</p>	<p>课中驱动-促成-产出循环：</p> <p>1.驱动：分析自主学习中出现的物流相关词汇、语法重难点和视频中的词汇语法问题；</p> <p>2.促成：讲解物流行业中智能标签技术的发展趋势，分析课文文本结构，对课文主题进行头脑风暴，并结合案例分析中国物流企业在全球化进程中如何处理文化差异和挑战，探讨中国传统文化与现代物流发展的关系；</p> <p>3.产出：完成词汇语法补充练习，修改文本并进行师生互评。</p>	<p>1.线下课堂教学</p> <p>教师讲解</p> <p>学生讨论</p> <p>小组合作</p> <p>2.师生合作评价</p>
		<p>课后产出：学生对课堂内容进行反思，完成教师评价量表和学生自评互评量表，以</p>	<p>1.线上自主学习</p> <p>2.生生互评</p>

		评促学、以评为学。	3.教师评价教学目标达成情况
Section 4 2 课时 (物流中的文化、决策与道德)	1.知识目标: 学生在实践表达中运用物流相关专业词汇和表达, 巩固所学知识。 2.能力目标: 让学生深入了解物流行业中的文化差异、商业道德和社会责任等问题, 通过案例研究、头脑风暴和小组讨论, 提高适应不同情境运用所学知识和技能的能力。 3.素养目标: 培养学生在物流行业应对文化差异和道德挑战的分析、判断与解决问题的能力; 学习中国物流企业在国际市场中如何应对文化差异, 确保良好的商业伦理和道德行为, 以更好适应国际化发展的挑战。	课前进行 SPOC-based 任务训练: 做听力练习 P.81 "An Inquiry by Voicemail", 并引入工作中的文化概念及其在物流行业中的重要性, 让学生思考物流行业中的商业道德与社会责任。 课中驱动-促成-产出循环: 1.驱动: 通过 P. 81 提供的听力材料"An Inquiry by Voicemail"和 P. 83 的主题引入"工作中的文化", 引发学生思考文化在工作中的重要性和文化差异的挑战。 2.促成: 在知识铺垫环节, 通过案例研究的理论引入和操作方法, 引导学生自主探究、分组讨论并撰写决策报告, 针对中国物流企业在应对国际市场文化差异和道德挑战方面的成功案例和经验教训进行头脑风暴和思辨能力的培养。此外, 通过 P. 100 的小组讨论, 让学生讨论关于欧洲法院支持李维斯与特易购之间的战斗的道德困境, 培养商业道德与社会责任的意识。 3.产出: 在课堂分享环节, 学生分组分享案例调查结果, 学生代表各自小组分享讨论成果, 全班一起讨论和总结, 总结中国物流企业在国际市场中如何应对文化差异, 确保良好的商业伦理和道德行为, 培养人文素养、思辨品质和爱国主义教育。	1.线上自主评价 2.生生互评 1.线下课堂教学 教师讲解 学生讨论 小组合作 2.师生合作评价

	<p>课后产出：在教学评价环节，通过教师专业引领和学生自评互评，对课堂所学进行总结和评价，以提高学生的学习效果和质</p> <p>量。</p>	<p>1.线上自主学习</p> <p>2.生生互评</p> <p>3.教师评价教学目标达成情况</p>
--	---	---

【语言教学与数字赋能、创新育人融合点】

本单元课程主要采用 **POA 教学理念**，基于**商务知识观认识论**，采用 **Utalk、iTEST** 等多种数字教学资源，构建了基于 **SPOC** 平台的混合式教学实践模式，充分激发学生的学习兴趣 and 主动性，提高学生的思维 and 创新能力。

1) 利用数字教学资源：具体包括：**①利用超新星学习通、Utalk、iTEST 等数字教学平台，并基于 SPOC 模式**进行前测支持、资源支持、情感支持、情境支持、体验支持、测评支持。便于学生进行课前、课中及课后学习，最终形成师生“学习共同体”；**②采用多媒体资源，如 PPT、视频等形式**，将物流行业的基本概念、关键术语和实际案例以图文并茂的形式呈现，并通过播放与物流行业相关的教学视频，如仓储管理、运输方式、自动识别技术、防盗技术等方面的视频资料，学生可以观察物流行业的实际运作过程，更好地理解所学知识在实际工作中的应用。**③利用交互式教学软件**，通过设计一些有关物流行业的游戏和模拟练习，让学生在轻松愉快的氛围中巩固所学知识。如学生提前通过模拟软件体验物流管理系统的运作，了解如何优化仓储和配送过程。**④使用线上资源库：**教师在数字平台为学生提供一些线上资源库（如美国供应链管理专业协会（CSCMP）、供应管理研究院（ISM）等资源库），包括物流行业的权威报告、最新研究和趋势分析等。学生可以自主查询相关资料，扩展知识面，提高自主学习能力。

2) 开展在线学习和讨论：教师通过线上教学平台（如 Utalk、iTEST 以及 MOOC 等教学平台）为学生提供课外阅读材料、在线课程、互动问答和实时讨论区等资源。让学生自主选择与物流行业相关的课程进行学习。这些课程通常包括视频讲座、阅读材料、作业和测试等环节，有助于提高学生的自主学习能力。教师可以在线上教学平台上设立实时讨论区，让学生针对课程内容或课外阅读材料进行交流和讨论。教师则利用在线平台收集学生的学习反馈和评价，了解他们在课后学习和讨论过程中的困惑和需求。这有助于教师调整教学策略，提高教学质量。

3) 创新实践项目：鼓励学生结合课堂所学，思考物流技术的发展与现实伦理问题的悖论。这有助于培养学生的批判性思维、道德意识和社会责任感。如本课程通过**①整合线上资源**，利用线上资源库和平台，为学生提供关于物流技术发展和伦理问题的案例研究、论文和新闻报道。这些资源可以帮助

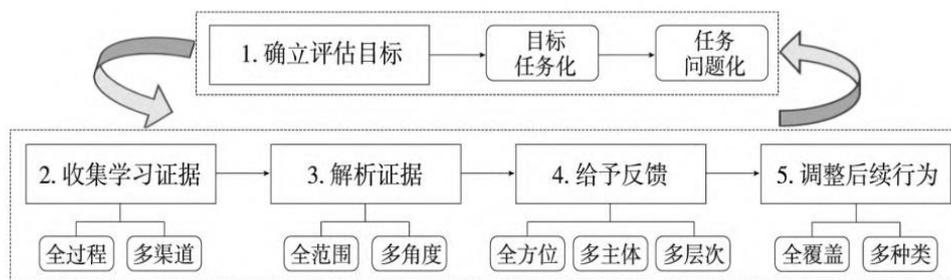
学生了解物流技术发展所带来的现实伦理问题，拓宽知识面。②鼓励学生开展创新实践项目，探讨如何在物流技术发展中平衡伦理问题。例如，学生可以设计一个基于人工智能的物流解决方案，同时考虑到数据隐私、安全和环境等伦理问题。这样的项目既能锻炼学生的实践能力，也能培养他们的创新精神。

4) 与企业合作：本次课程将我校与企业共同设计和开展的校企合作课程搬进课堂，让学生在课程中学习到物流行业的实际案例和经验。这样的课程可以帮助学生将理论知识与实际应用相结合，培养他们的创新能力和实践精神。并在课前邀请了京东物流行业专家和企业代表进行线上或线下讲座、实地参观和实习机会等，让学生亲身体验物流行业的实际运作，提高职业素养和技能。

通过这些数字赋能和创新育人的教学方法，本单元旨在帮助学生更全面地了解物流行业，提高他们的实践能力和创新意识，为将来在物流领域的就业和发展打下坚实的基础。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

为了全面、客观地评价教学过程和成果，体现数字化测评手段或工具，提高评价的有效性和科学性，本单元以文秋芳等（2023）构建的“云共同体评估框架”（如下图所示）为指导，分别从评价目标的任务化、评价主体的多元化和评价方式的数字化三个方面来进行设计。



云共同体评估框架（文秋芳等，2023:10）

1) 评价目标的任务化。评估目标是整个评价框架的最顶层，统领下层的一系列过程性评估，如收集学习证据、解析证据、给予反馈和调整后续行为，通过过程性评估反拨评价目标，评价主体根据评价的实际情况对评价目标进行修订。此外，需要将目标任务化、任务问题化，从目标到任务再到问题，师生需要通过讨论解决问题，问题解决效能反映目标实现情况，以确保评价目标可测可量。

2) 评价主体的多元化。摆脱传统单一的教师评价标准，以同伴互评为主体，师生评价为主导，以实现“师生合作”的共同体氛围。本单元的教学评价主要依据“师生合作评价（TSCA）”的理念，教师课前提供评价焦点和典型样本，课上学生在教师引导下合作评价样本，课后学生根据评价焦点进行

自评、互评或机评，从而实现“以评促学”、“以评为学”的闭环式评价过程，评价不再是学习的终点，而是整个教学过程的升华。

3) 评价方式的数字化。采用**同伴互评、师生评价和机器引擎评价**三维一体的测评方式。在教学评价过程中，评价主体收集学习证据、解析证据、给予反馈和调整后续行为。

①**收集学习证据：全过程、多渠道。**评价主体采用多种数字化测评平台和工具（如 MOOC、Utalk、iTEST 等教学与实践平台）收集学生在在线讨论区、小组合作和创新实践项目等环节的表现数据，贯穿课前启动、课中促成和课后升华 3 个阶段，即对学习过程进行全程监控，便于总体把握学习者的进步情况，获得完整的证据链。

②**解析证据：全范围、多角度。**学习证据收集之后，评价主体需要对学习证据进行分析与解释，了解学生所学与评估目标之间的差距，并分析差距产生的原因。全范围就是需要对收集的各类数据进行全面分析，遵循三角验证的原则，多角度了解学生学习情况。

③**给予反馈：全方位、多主体。**收集和解析学习证据之后，需有针对性地提出反馈。全方位就是指知识、能力和素养 3 个方面，促进云共同体的连接，多主体指提供反馈者包括教师和学生，以提升教学主体之间“互学共建”的共同体氛围，如填写学生自评互评量表、教师评价量表、教师评语、学生书面反思等。

④**调整后续行为：全覆盖、多种类。**师生通过评价反馈及时调整后续教学行为。教学调整行为覆盖教学理念、教学目标、教学内容、教学策略等多个不同的方面，且包含课时安排、分组与数字化工具使用等不同操作层面，以确保教学活动的调整更具有系统性，从而增强学生参与度，提升学习成效。

这种评价方式贯穿了 4 次课程的课前、课中和课后，但更多的环节是在课后进行的，因而一并放到此处进行说明。需要说明的是，每次课的总结性评价作为每次课程评价环节的升华阶段，也可以作为下一个课程评价环节的启动阶段，由此既在每次课程构成评价过程的微循环，还与下次课程的评价过程构成评价链，形成有机、动态的评价结构链。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

【本课时具体教学目标】

知识目标:

1) **语言目标:** 让学生了解物流行业的基本概念、功能以及物流在全球经济中的重要性;学习专业词汇,如供应链管理(Supply Chain Management)、仓储(Warehousing)、配送(Distribution)等。

2) **商务知识目标:** 让学生了解全球化背景下,物流行业的发展趋势和变革,特别是中国的一带一路倡议对物流行业的影响。

能力目标:

1) **语言能力:** 能够运用相关词汇和表达描述一带一路对物流行业发展的促进作用。

2) **商务能力:** 掌握物流行业的相关知识、有效运用专业英语分析物流行业在全球化背景下所面临的挑战及其影响。

素养目标:

1) **思维能力:** 培养学生具备分析和解决物流行业问题的高阶思维能力,从基础概念(供应链、仓储、运输)的理解到应用分析(条形码、二维码在物流行业中的应用)的能力,再到伦理(物流科技发展中的道德、隐私问题)问题的思考。

2) **思政育人:** 提升学生在全球化背景下应对挑战的能力,致力于培养具备国际视野的学生。重点关注物流行业在全球范围内的发展动态,并着眼于中国物流行业在国际舞台上的角色和影响,使学生将能够更好地应对全球化带来的挑战。

【课时教学目标与单元教学目标间的关系】

本次课作为本单元的第一次课,将为后续课程奠定基础,本次课的教学目标和内容将是整个单元教学内容的“启蒙版”和“引导版”。具体表现在以下几个方面:

知识体系的搭建: 本次课将为学生搭建整个单元的基本知识框架,让学生对物流及相关议题有一个初步了解,为后续课程深入剖析做好铺垫。

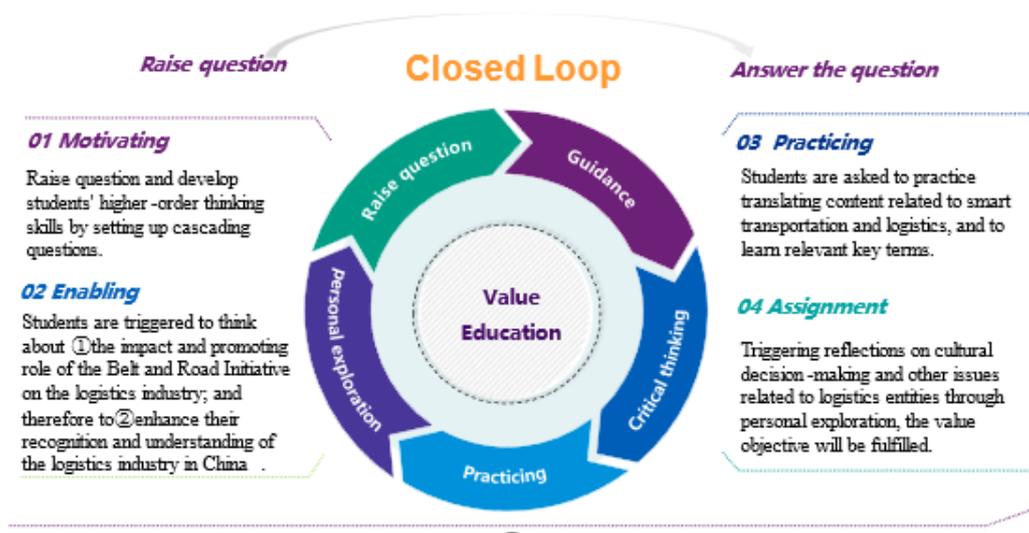
专业词汇的引入: 在本次课中,教师将介绍与物流相关的专业词汇,帮助学生掌握这些词汇,为后续课程的深入学习做好准备。

中国元素的融入: 在讲解物流的过程中,教师将适时引入与中国相关的案例、背景信息及“一带一路”倡议等,重点介绍一带一路倡议对物流行业的影响和推动作用,为后面探讨一带一路与物流行业的关系做好铺垫。同时,也提高了学生的文化自信,增强对中国物流行业的认识和理解。

引发对文化、决策和道德问题的思考: 课文分析:“The Best Thing Since the Barcode”作为本次课的主要教材,教师将通过对课文的分析,帮助学生理解物流行业的现状、发展趋势以及所面临的挑

战。从第一节课引发的思考，如探讨隐私和安全问题在物流行业中的重要性和挑战，通过介绍隐私和安全问题在物流行业中的具体表现和对企业和消费者的影响，为后面讨论物流行业中的文化、决策和道德问题做好铺垫。

具体而言，在课堂中，将设计一系列任务，旨在通过提出问题、提供指导、激发批判性思维和实践探索等方式，帮助学生从提问到解决问题，形成一个完整的学习闭环，最终实现价值观教育的目标（如下图所示）。通过以上几个方面的介绍和探讨，第一节课可以为后面三节课打下关键的基础，让学生能够更深入地了解物流行业的重要性、现状和未来发展趋势，以及中国物流业所面临的问题和挑战。同时，也为学生进一步探讨隐私、文化、决策和道德等问题提供了必要的背景知识和思考框架。



2、**教学过程**（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；3>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；4>说明本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效）

【设计理念与思路】

1) 设计理念:

本课时的设计以产出导向法（POA）（文秋芳，2020）为理论基础，以“学用一体化”课堂为依托，实现语言能力和思辨能力的综合培养，达到学科育人目的。

2) 设计思路

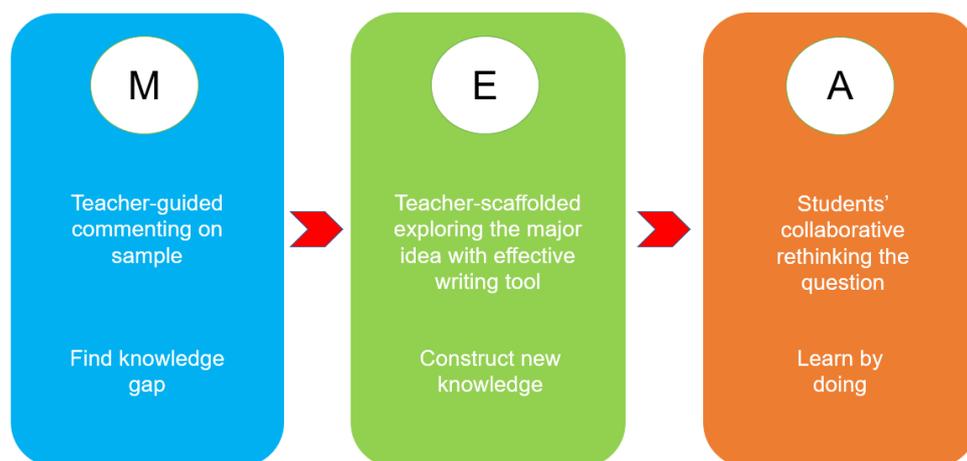
课堂教学展示环节由一个完整的 Motivate-Enable-Assess 循环构成（如下图所示）。

驱动环节 (Motivating): 结合本单元的知识、能力和素养目标，为学生设计一系列任务，以激发学生的学习兴趣 and 参与动机。这些任务包括：阅读理解练习（学习物流行业的基本概念和专业术语）、

案例分析（探讨自动识别技术在物流行业的应用和影响）、小组讨论（分析物流行业发展的利弊）等。通过这些任务，学生可以逐步掌握本单元的知识点，提高相关能力和素养。

促成环节 (Enabling): 结合商务知识观的四个维度，和以任务为导向“四位一体”的深度学习建构模式。鼓励学生在课堂上积极参与讨论交流，以提高他们的商务英语沟通意识和批判性思维能力。教师在课堂上可以组织学生开展角色扮演、辩论和头脑风暴等活动。从微观层面，让学生在情境中运用相关词汇和表达，描述物流行业的发展和作用；从宏观层面，使学生掌握物流相关体裁的整体特点，并掌握描述条形图的方法，最终学会撰写摘要总结。

评价环节 (Assessing): 进行师生合作评价,通过即时和延时的方式在课堂教学过程中和课后作业中展开。教师在课程过程中及时收集学生的反馈信息，了解他们的学习需求和困惑，从而调整教学策略，提高教学效果。此外，教师还可以通过课后测试、作业和项目评价等方式，评估学生对本单元知识点的掌握程度，以及他们在能力和素养方面的提升。



【教材内容选取及选取依据】

本节课来源于教材《新标准商务英语》，围绕“物流”主题，以 POA 理论为指导，通过选、调、改、增等策略科学选取教材内容，以教材相关内容为手段，实现语言目标和育人目标的融合。同时，结合教学对象特点，扎根教材文本，统筹全局，学用一体，促进教学目标的达成。

环节	选		调	改	增	呈现方式/数字平台选择
	页码/段落/练习	内容				

Motivating	P71 Activities	Business knowledge	由学后练习调整为学前任务	提前进入京东物流平台了解物流流程，并学习不同阶段相关术语表达	增加术语连线练习	京东物流平台 MOOC 平台
Enabling	P68-69	The study of key concepts	无	无	增加生活应用场景，帮助理解关键概念及条形码风险	PPT
		Text reading: The best thing since the barcode	无	无	填空练习	PPT
		Video playing	无	无	增加现场拍摄视频，帮助学生思考其潜在的道德问题	Homemade video
Producing	P 72 练习	Mind map drawing	无	无	思维导图制作	MOOC 平台
		Scan the text and list the four advantages of using smart tags	由课后练习调整为课中产出	修改 advantage 为 “disadvantage and advantages”	增加对科技发展的利弊讨论	Group discussion
Assignment	无	1. Write a summary	无	无	Writing 能力检测	iTEST 平台
		2. Describe the bar chart	无	无	Speaking 能力检测	Utalk 平台
		3. “The Belt and Road” Initiative and	无	无	思维能力检测；引导学生思考一带一路对中国物流行业的	Group discussion/PPT

		logistics industry?			作用，增强文化自信	
--	--	---------------------	--	--	-----------	--

【教学组织流程】

Section 1-1 (1 课时: 45 分钟)

课前

教师：评价学生基于 SPOC 提交的子任务 1，即术语连线练习及 mind map 绘制练习，分别选中两份中、高水平的样本。

学生：在线上学习平台对同伴作业即子任务 1 从语言、内容和结构三方面进行互评。

课中

1) 驱动

教师呈现两份子任务 1 样本，检查学生评价结果；在学生评价的基础上，教师对两份子任务 1 样本进行评价，找出其他小组呈现与样本语言、内容和结构上的差距，从而引出本课时重点讲与练的内容。

2) 促成

Pre-text: 在基于 SPOC 的教学模式下，我们将利用 MOOC、Utalk、iTEST 等平台来组织和开展学习检查活动。主要基于教材本单元课文的内容，检验学生对物流概念和定义的掌握情况。

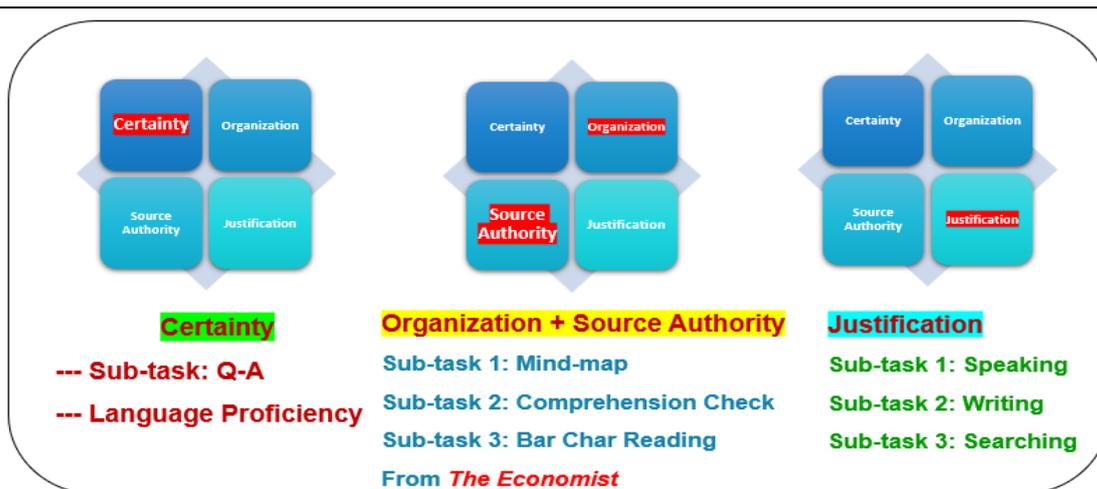


Lead in

Definition of logistics

- “Logistics is the part of supply chain that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and reverse flow and storage of goods, service, and related information from the point of origin to the point of consumption in order to meet customers’ requirements.”
- 物流是 **供应链** 的一部分，
- 是计划、实施和控制货物、服务和相关信息在原产地和消费地之间高效的 **正向、逆向流动和储存**，
- 以满足客户的要求。

In the text: 本课时主要的学习内容为课文：The best thing since the barcode. 根据商务知识观的四个维度（如下图所示），课文的学习主要围绕语言能力、课文理解和产出三个方面展开。



①语言能力：利用 MOOC、Utalk、iTEST 等平台，主要基于教材 P71 Activities of logistics 部分，检验学生对物流词汇和专门术语的掌握情况。

Language proficiency

Activities of logistics

- 1. Demand forecasting**
It refers to the effort to estimate the service or product quantity required by end customers in a future time period.
- 2. Inventory**
It refers to stocks of goods that are maintained for a variety of purposes, such as for resale to others and to support manufacturing or assembling processes.
- 3. Stock control/inventory management**
It sets the policies for inventory. It is concerned with the materials to store, overall investment, customer service, stock levels, order sizes, order timing, and so on.
- 4. Transportation**
It is the operational area of logistics that geographically moves and positions inventory.
- 5. Warehousing**
It moves materials into storage and takes care of them until they are needed.
- 6. Packaging**
It focuses on preparing goods for safe, secure, efficient, and effective handling while it is being shipped or stored.

②理解能力：教师根据课文的框架结构，引导学生总结课文的主旨句，即智能标签可能会改变公司所有产品的分销方式和销售方式；然后引导学生在文中寻找改变分销和销售方式的例子。

Comprehension check

- Thesis statement**
 - 1. Smart labels may be about to change the way that companies distribute and sell almost everything they make.
- Case introduction of smart tag (Para1-Para4)**
 - 2. Gillette first combines smart tags with “ smart shelves ”, which are fitted with tag readers, so that smart shelves can keep counting the goods with smart tags and send a message to store staff when they get too empty.
 - 3. Smart tags can track products as they move from factory to supermarket when smart tags are scanned automatically as pallets of products pass along conveyor belts and through loading bays.

3) 产出

首先，学生根据课上所学的语言和物流相关知识，对课前绘制的物流相关知识思维导图进行描述和课堂展示；然后，学生借助教师提供的参考思路，对商务文本中的条形图进行分析和描述，锻炼英语口语沟通和表达能力；最后通过教师的引导，共同探讨物流行业中科技与道德之间的冲突。



Beyond the text: 通过观看与“一带一路”相关的视频，学生能够学习到关于我国古代丝绸之路的物流文化历史，并结合当前我国物流现状进行博古通今的思考。当面对问题“一带一路”倡议为物流行业带来了哪些好处时，学生需调查研究“一带一路”如何推进物流行业发展以及对国内外经济合作和全球贸易产生的积极影响。这种探究式学习有助于培养学生的批判性思维和分析能力，使他们能在海量信息中筛选出有价值的知识，进行整合与运用，从而在认识论信念层面实现全面提升。

课后

1) 思辨能力培养 (超新星学习平台): “一带一路”倡议给物流行业带来了哪些好处？请同学们撰写一篇关于这个问题的回答，字数在 200-300 字之间。内容应包括至少两个具体的例子，并分析这些例子如何体现了“一带一路”倡议对物流行业产生的积极影响。同时，请结合“一带一路”倡议的背景、目标以及对于中国和相关国家的经济、政治和社会影响进行论述。

2) 描述条形图 (Utalk 平台): 老师将提供一张关于物流行业发展的条形图，请同学们仔细观察并口述图表中的数据和趋势。描述应包括数据的变化、增长或下降的趋势以及可能的原因，字数在 150-200 字之间。

3) 撰写摘要总结 (iTEST 平台): 撰写一篇关于物流行业在技术、道德与伦理方面的思考，字数在 250-350 字之间。总结中需要讨论物流技术的进步如何影响行业发展以及伴随着这些技术进步所带来的道德与伦理挑战。

【教学过程有效使用教材实现教学目标，并通过数字赋能教学，提升育人成效】

1) 在本课时教学过程中有效使用教材

教学展示环节的主要内容为物流的重要性以及新技术对该行业的影响。知识目标为“了解物流行业的基本概念、功能以及物流在全球经济中的重要性”，“学习专业词汇”和“让学生了解全球化背景下，物流行业的发展趋势和变革”。育人目标包括“培养学生的国际视野”和“培养学生的文化自信和道路自信”。在课前，教师可以提供一份包含课程相关专业词汇的词汇表，帮助学生提前了解和掌握这些词汇。在教学过程中，教师可通过讲解案例分析、展示实际物流业务流程，引导学生了解物流行业的基本概念、功能以及物流在全球经济中的重要性。教师组织学生进行小组讨论，让学生分享自己对物流行业发展趋势和变革的看法，特别是中国的一带一路倡议对物流行业的影响。

2) 数字化赋能教学，提升育人成效

①利用数字教学资源，使学生能够更加直观地了解物流行业的实际运作，从而提高对课程内容的理解和掌握。多媒体课件、教学视频、互动式教学软件和线上资源库等丰富的教学资源可以帮助学生更好地理解物流行业的各个环节和流程，提高学习效果。

②开展在线学习和讨论，有助于培养学生的自主学习能力。通过线上教学平台，学生可以选择自己感兴趣的物流行业相关课程进行学习，自主安排学习进度，提高学习效果。实时讨论区可以让学生针对课程内容或课外阅读材料进行交流和讨论，拓展知识面，提高思辨能力。

③创新实践项目，有助于培养学生的创新精神、批判性思维、道德意识和社会责任感。学生可以结合课堂所学，探讨物流技术发展与现实伦理问题的悖论。教师可为学生提供关于物流技术发展和伦理问题的案例研究、论文和新闻报道等资源，帮助学生了解物流技术发展所带来的现实伦理问题。同时，鼓励学生开展创新实践项目，探讨如何在物流技术发展中平衡伦理问题，培养他们的实践能力和创新精神。通过数字赋能教学，我们可以有效提升育人成效，使学生在物流行业知识和技能的学习过程中，更好地培养创新精神、自主学习能力、批判性思维和道德意识等综合素质，为他们在全球化背景下应对挑战和发展物流行业做好充分准备。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本节课按照文秋芳(2023)构建的课程“云共同体评估框架”（如上图所示），具体包含确立目标、收集证据、给予反馈、调整教/学行为 4 个重要环节的评价理念，旨在全面、客观地评估学生的学习过程和成果；同时，依据 SPOC 线上、线下混合式教学的评价体系，该体系相较传统教学评价更智能、更具有持续性。基于 SPOC 对学生学习追踪记录、自动评分、统计分析，并为每个学生建立了包

含如下图所示的个人电子档案。

完成形式	内容	分值	提交时间
线上	1. 超星慕课平台的在线讨论 (学期末上交一份报告、详细记录参与的讨论内容: 每位同学需要至少在网上做5次长回答, 即: 不低于400单词; 杜绝抄袭)	5	学期末
线上	2. 在线测试 (超星慕课平台的在线测试, 包括课前测、随堂测、课后测以及此次假期作业得分)	10	每次在线测试发布以后到课堂见面前一天22:00
线上 线下	3. 出勤 (课堂出勤和视频的及时完成)	5	视频完成要求在课堂见面前一天22:00
线上 线下	4. 视频展示(个人) (课堂展示+上传到学习通)	10	按照抽签顺序, 每次课一名同学(第二周周三开始)
线上	5. 思维导图	10	分组(2人/组), 贯穿整个学期
线上、线下	课堂表现(积极参与课堂) + 同伴互评(互评的认真程度)	Bonus	贯穿整个学期

具体而言, 以下是针对本节课的教学评价方案:

1) **过程性评价:** 在整个教学过程中, 教师首先确立目标、收集学习证据链、解析证据、给予反馈、调整教/学行为这一过程, 密切关注学生的参与程度、团队协作、创新思维和实践能力等全方面表现。教师可以通过在线教学平台的数据分析功能, 收集学生在在线讨论区、小组合作和创新实践项目等环节的表现数据, 从而更全面地了解学生在课程中的学习进展, 调整教学方法和策略。

2) **数字化测评:** 教师使用 Utalk、iTEST、超新星学习平台、U 校园等数字化测评工具, 对学生在物流技术发展与现实伦理问题方面的知识掌握情况进行评估。通过在线教学平台, 教师可以实时追踪学生的作业完成情况, 对学生的作品进行批改和点评。此外, 教师还可以利用, 提高作业批改的效率和准确性。这些工具可以实现自动化评分、数据分析和反馈, 有助于教师及时了解学生的学习状况, 为后续教学提供依据。下图为学生在 U 校园完成课外阅读的情况。

6	2221350010	徐瑞豪	01:48:10	83%	尚未完成	学习记录
7	2221350011	李明宇	01:11:26	67%	尚未完成	学习记录
8	2221350012	赵家辉	01:54:03	100%	93.1	学习记录
9	2221350013	姜鑫宇	27:34:32	100%	96.9	学习记录
10	2221350014	郑龙位	02:00:47	100%	82.1	学习记录
11	2221350019	吴伟	00:50:45	67%	尚未完成	学习记录

3) **小组项目评价:** 教师可以对学生在创新实践项目和小组合作中的表现进行评价。这包括项目的创意、实用性、解决伦理问题的能力, 以及团队协作和沟通能力等方面。教师可以运用**数字化评价**

工具，如在线评分表和评价指标体系，对学生的表现进行系统性评估。

4) 重视多元评价方式。除了课堂随时发生的**教师点评**，以及针对特定任务制定的**教师评价量表**，还采用**学生口头评价**、**学生自评互评量表**、**学生反思**等评价方式鼓励学生积极参与到评价中来鼓励学生进行自我评价和互评。在线教学平台上的匿名评价功能可以帮助学生客观地评价自己和同伴的学习表现，提高他们的反思和自主学习能力。同时，教师可以根据学生的自我评价和互评结果，调整教学策略和内容。

5) 本课时的评价方式由五部分组成：

确立目标：本次课的评价目标是衡量学生对物流行业的基本概念、发展趋势以及中国物流业的发展状况的理解程度，以及他们对于课堂讨论和参与的参与度。

收集学习证据链：教师可以采用以下方式收集学习证据链：①在课堂上进行讨论和提问，观察学生的回答和参与度。②分发练习题或小测验，测试学生对于物流行业的知识掌握程度。③在小组合作任务中观察学生的团队合作能力和交流效果。④观察学生对于中国物流业发展状况的分析和思考。

解析证据：针对上述收集到的学习证据链，教师可以进行以下解析：①分析学生在课堂讨论中的回答和参与度，看是否能够对物流行业的基本概念和发展趋势进行准确描述，同时也需要看学生对于中国物流业的认识程度。②分析学生在小测验和练习题中的表现，看是否能够准确回答与物流相关的知识点。③析学生在小组合作任务中的表现，看是否能够有效地与组内成员进行合作、交流，并且能够分工合作，达到协同效果。④分析学生对于中国物流业的分析和思考，看是否能够对于中国物流业发展的现状和未来进行合理的思考和分析，同时也需要看学生是否具备一定的国际视野和文化自信。

给予反馈：根据收集到的学习证据，教师将给予学生积极的反馈，包括表扬他们的优点、指出他们需要改进的方面、提供改进建议等。反馈应该是具体、及时和积极的，以激励学生的学习兴趣和自信心。

调整教/学行为：教师需要根据学生的反馈和评价结果，对教学方法和教材内容进行必要的调整，以提高学生的学习效果和满意度。如增加一些与物流行业相关的实践案例，如一带一路、京东物流等，并引导学生参与讨论和分析。教师可以组织小组讨论或分组演示，让学生运用课程所学知识，解决实际物流问题或提出相应的解决方案。同时，还可以邀请相关行业专家或企业代表到课堂进行讲解或分享，让学生接触到真实的物流环境和行业发展趋势，进一步加深对物流行业的理解和认识。

参考文献:

- [1]文秋芳. 2020. 产出导向法, 中国外语教学理论创新探索[M]. 外语教学与研究出版社。
- [2]文秋芳. 2022. 国际传播能力、国家话语能力和国家语言能力——兼述国际传播人才培养“双轮驱动”策略[J]. 河北大学学报(哲学社会科学版)(03), 17-23.
- [3]文秋芳, 毕争. 2023. 云共同体教师学习形成性评估框架与应用[J]. 外语界, No.215(02):8-15.

“技术中的伦理困境”教师评价量表

2022 级商务英语实验班

评价项目	评价描述	评价指标					教师评价							
							—组	—组	—组	—组	—组	—组	—组	
语言	语言运用流利通畅、发音规范	好 5	较好 4	一般 3	较差 2	差 1								
内容	内容丰富, 信息量大	好 5	较好 4	一般 3	较差 2	差 1								
思辨能力	逻辑清晰、具备思辨互补能力	好 5	较好 4	一般 3	较差 2	差 1								
协作能力	小组成员沟通协作顺利	好 5	较好 4	一般 3	较差 2	差 1								
思政素养	具有环保意识、社会责任感、文化自信	好 5	较好 4	一般 3	较差 2	差 1								

“技术中的伦理困境”学生小组自评互评量表

2021 级商务英语实验班 第__组 成员_____

评价项目	评价描述	评价指标					自评				互评		
							—组						
语言	语言运用流利通畅、发音规范	好 5	较好 4	一般 3	较差 2	差 1							
内容	内容丰富，信息量大	好 5	较好 4	一般 3	较差 2	差 1							
思辨能力	逻辑清晰、具备思辨互补能力	好 5	较好 4	一般 3	较差 2	差 1							
协作能力	小组成员沟通协作顺利	好 5	较好 4	一般 3	较差 2	差 1							
思政素养	具有环保意识、社会责任感、文化自信	好 5	较好 4	一般 3	较差 2	差 1							

(注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/大英理解当代中国组/英语类专业组/英专理解当代中国组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。)