

附件一：

## 2023 年外研社“教学之星”大赛

### 教学设计方案

#### 一、基本信息

课程名称	英语演讲
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input checked="" type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
教学对象	商务英语专业，二年级
教学时长	共 32 学时，每周 2 学时
教材名称	《理解当代中国：英语演讲教程》
参赛单元	第__册 第__7__单元（*单本教材仅填写单元信息）

#### 二、单元教学设计方案

##### 1、课程描述

###### 1.1 院校特色

我校创建于 2003 年，由我省报业集团与当地“双一流”高校共同举办而成。建校近二十年来，学校先后为国家和社会培养了 5 万余名优秀毕业生。适应媒体融合时代、科技创新时代需求，围绕筹建当地传媒大学重任，我校坚持以立德树人为根本，以人才培养为核心，以学科建设为引领，以争创一流为目标，以队伍建设为重点，以应用型特色为关键，不断推动学校持续、快速、健康发展。学校以“科技底色，传媒特色，全国一流高水平应用型大学”为整体发展目标，努力培养矢志爱国奉献、勇于创新创造的复合型、应用型人才。

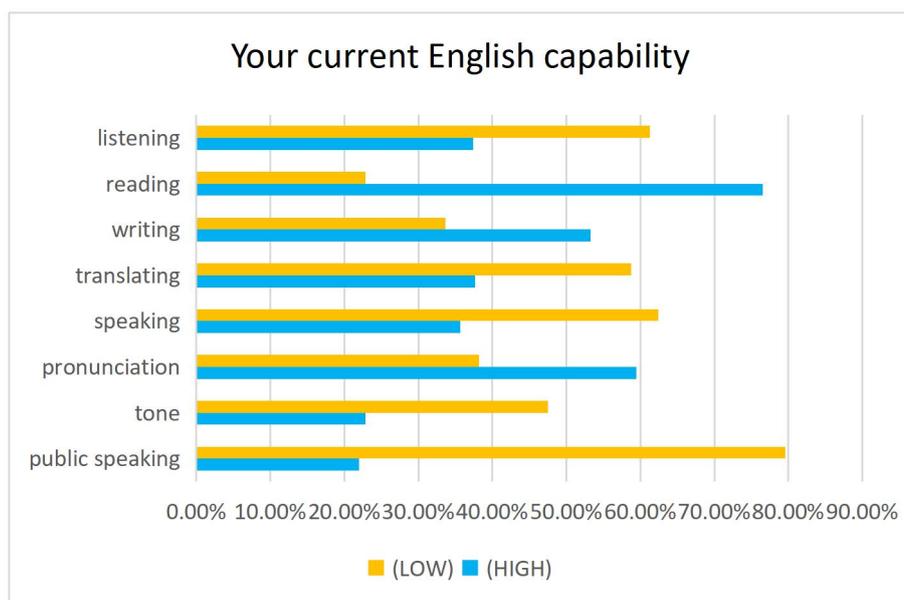
###### 1.2 教学对象特点

商务英语专业学生不仅要具备较强的语言和商务能力，还需掌握跨文化对外传播、融媒体实践等技能，为“讲好中国故事”、“争夺国际话语权”做好知识储备。

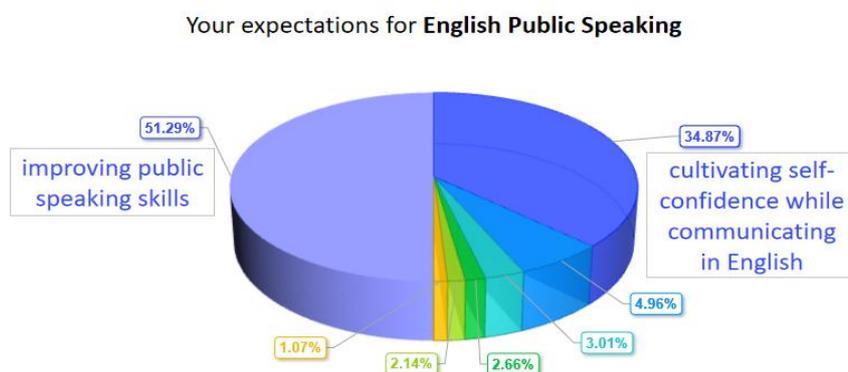
在本课程开始前，我们对商务英语专业二年级 171 名学生进行了问卷调查，结果显示：虽然大

部分学生能够理解一般社交场合中的常见话题语言材料，能够就熟悉的话题进行交流，已经达到了 CSE 四级水平，相对于阅读、写作、翻译和听力，他们在口语、演讲等方面仍有较大提升空间。

具体而言，大部分学生（62.38%）对自己的口语水平和英语发音缺乏信心，只有少数学生（20.34%）有定期练习口语的习惯。此外，大多数学生（80.79%）对英语演讲表达出不同程度的兴趣，但只有少数学生（20.08%）表示具备英语演讲的经验和相关知识。因此，大多数学生（79.53%）认为，英语演讲对自己而言是一项具有挑战性的语言活动。



学生对于英语演讲课程的期待包括：(1) 提高演讲辩论等口语表达能力(86.61%)；(2) 提升自己的综合素质(4.96%)；(3) 培养英语思维和思辨能力(3.01%) 等。



由此，我们得出结论：本课程学习者——商务英语专业二年级学生——已经达到了 CSE 四级水

平。他们虽然在听力、阅读、写作、翻译方面相对较擅长，但在口语和演讲等方面仍需学习理论知识，积累实践经验。英语演讲是商务活动中必不可少的一部分，学生在毕业后需具备英文版产品介绍、演讲、谈判等能力。根据 OBE 理念(Spady, 1994)，英语演讲课程的教学大纲、教学过程、活动设计等应以此为中心。

### 1.3 课程特征

本课程在二年级第一学期开设，共 16 周，每周 2 学时，共计 32 学时。课程总体目标是帮助学生：(1) 掌握英语演讲的基本形式和类型；(2) 掌握不同形式的英语演讲稿的书写规范和英语演讲的呈现技巧；(3) 提高语言表达能力和思辨能力；(4) 认识到语言的魅力，提高对演讲艺术的理解和热爱。(5) 认知“传播中国声音”、“讲好中国故事”的紧迫性和必要性。

基于我校办学特色和发展定位、商务英语专业学生特点及课程目标，设定英语演讲课程教学方案，其特征为：

**特征一：**以我校外语学院微信、抖音公众号中为平台，以教材为依托，借助我校全媒体演播室、模拟直播间等设备/技术，教师指导、学生制作、通力打造 Wonderful Henan • Here I am（出彩中原•我代言）英文视频专栏；

**特征二：**调整《理解当代中国：英语演讲教程》学习内容及顺序，基于“文化”(Unit3)、“生态”(Unit6 & Unit4)、“经济”(Unit7 & Unit9)、“社会”(Unit8 & Unit10) 等共 7 单元的学习与研讨，制作四个主题视频并上传至在线平台，师生合作择优选取约 16 条视频，结合英文播报，完成专栏视频，推送到微信、抖音公众号；

**特征三：**在“对分易”中构建 Ipsative Assessment 档案，记录学生演讲实践，形成“自比”系统；结合即时发放的 TSCA 评价表，打造横向师生互评和纵向自比“双保险”，护航学生演讲能力高效提升。

## 2、单元教学目标

参赛单元为《理解当代中国：英语演讲教程》Unit 7 *Promoting High-Quality Development*。结合专业人才培养方案、演讲课程特点、教学单元主题以及教学对象特点，本单元教学目标设定如下：

▶ **语言知识目标:**

- ①学习和掌握与中国高质量经济发展相关的英文表达;
- ②讨论和应用主题演讲稿用词标准之 Vocabulary Variety (variation, density, sophistication, no error) (后文简称“VV1”);
- ③复习和实践英文演讲 Vocal Variety (volume, tone, pitch, pace, pause) (后文简称“VV2”);
- ④研究和理解英文演讲和英文播报的异同与实现途径;

▶ **语言技能目标:**

- ①使用阅读技巧获取文本信息,划分文本结构并概括文本大意;
- ②基于“VV1”撰写主题演讲稿;
- ③运用“VV2”展开英文演讲;
- ④根据两个“VV”标准在不同场景中完成高质量经济发展相关英文演讲/播报;

▶ **文化意识目标:**

- ①了解中国经济发展历程中几个关键节点,增强民族自豪感;
- ②了解中国与发达国家经济体系区别,提升民族责任感;

▶ **学习能力目标:**

- ①合理使用数字资源(语料库、UMOOCs、Ipsative Assessment 平台等);
- ②合作调研、搜集、批判性分析案例/资料并有效融入演讲/播报稿;
- ③借助我校的全媒体演播室,录制、编辑音视频等其他媒体作品;

▶ **育人目标:**

- ①通过教材及数字资料的学习、讨论,理解“高质量经济发展”的内涵和必然,提升民族自豪感、责任感;
- ②感受传媒类高校“外语人”在“传播中国能量”、“树立国家形象”中的积极作用。

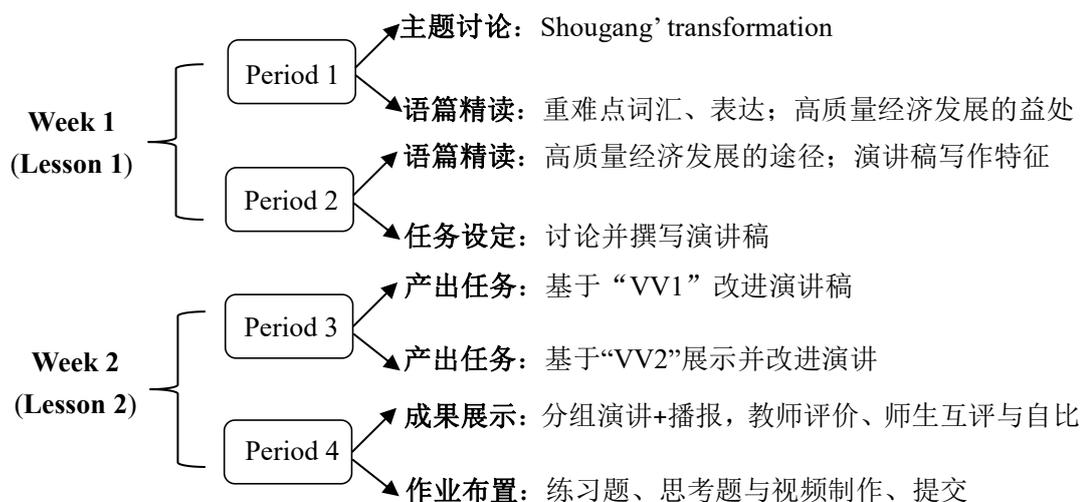
### 3、单元教学过程

### 3.1 本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路:

#### ① 主要内容:



② 课时分配: 基于单元教学目标、学习内容及产出任务, 本单元计划两周教学时间, 每周 2 课时, 共计 4 课时。具体见下图:

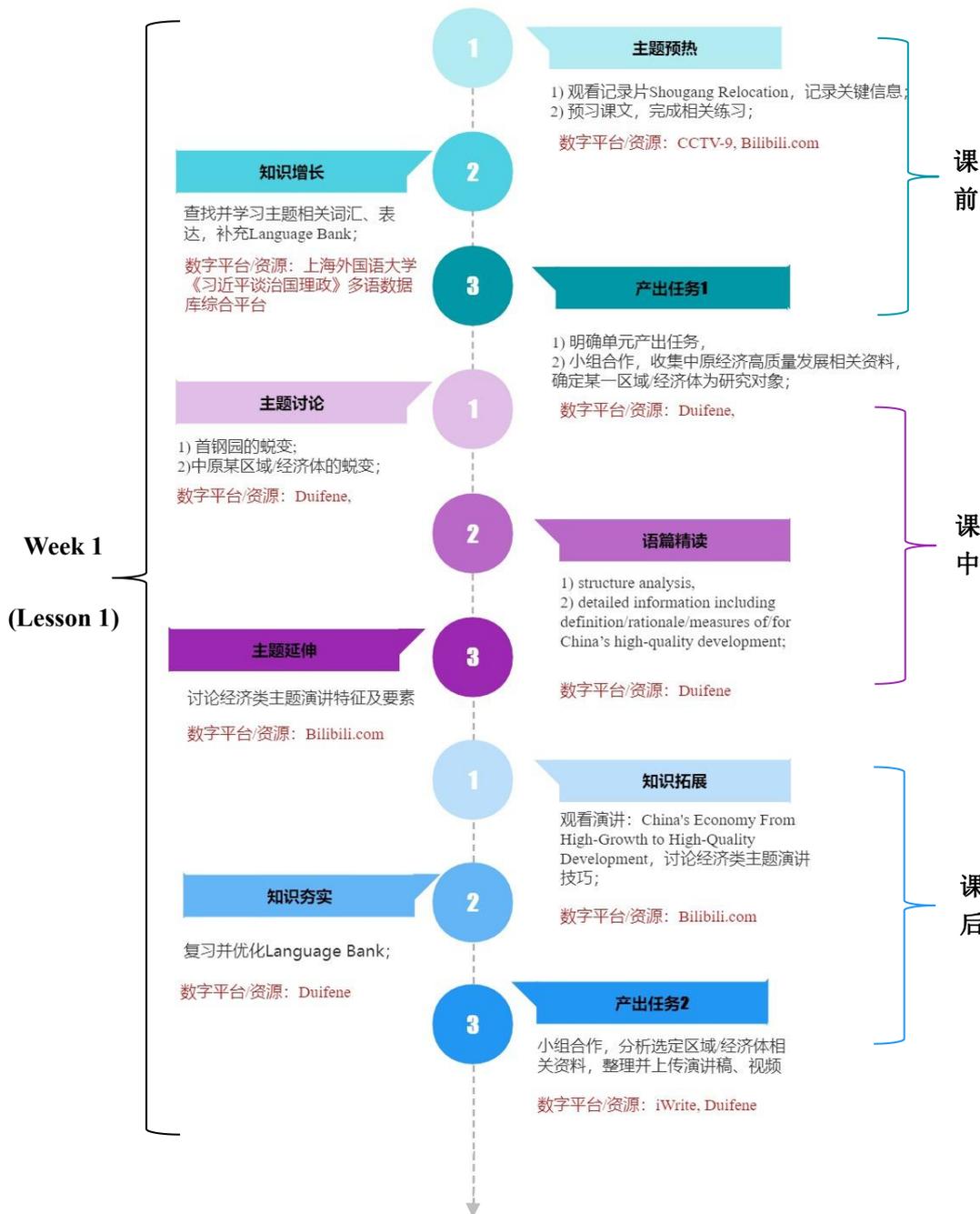


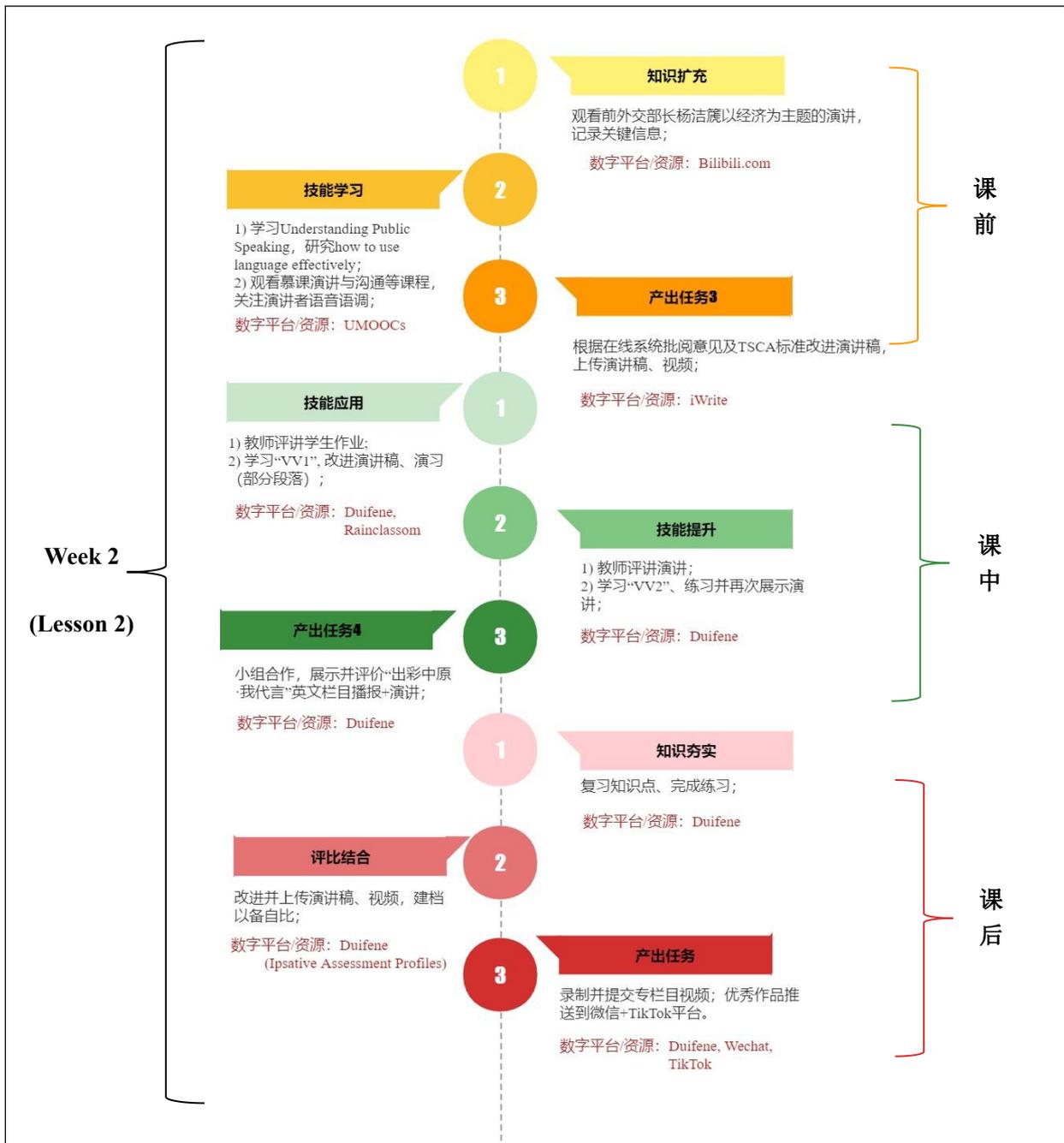
#### ③ 设计理念与思路:

本单元采用产出导向法(POA) (文秋芳, 2012)的教学理念, 结合自比(Ipsative Assessment)

(Hughes, 2017)的纵向评价模式，依照 Motivating-Enabling-Producing 流程，组织学生学生合作式研讨、批判性分析、决策完成子任务；打造基于单元主题和文本的能动学习课堂，帮助学生掌握中国高质量经济发展相关的英文表达；提供脚手架知识和作业，搭建两个“VV”英文演讲/播报桥梁，为学生达成不同场景下 Production 奠定基础；运用 Ipsative Assessment 平台完成个人纵向比较，随时关注或自我关注英文演讲水平；课堂内外、线上线下多维联动的学习过程中，学生实现语言知识、语言技能水平以及思辨水平的提升。

### 3.2 本单元教学组织流程：





### 3.3 本单元教学过程如何体现数字赋能，创新育人：

如教学组织流程图所示，本单元选用多样化、互动化在线平台/APP，创新课堂教学模式；为学生提供多角度、立体化数字资源，拓展了学生的学习空间与时间：

1) Motivating: **专题语料库**提高语言资料质量，提升学生收集、整理资料的效率；

2) Enabling: UMOOCs 平台高品质课程提供针对性演讲/播报技能, **对分易、雨课堂**全程护驾, 提升课堂互动性、可视化、协作式效果, 实现教学互融, 学评即时, 评产衔接;

3) Producing: 学校的**全媒体演播室**供学生录播、优化演讲视频作品, 丰富学生学习、实践经历, **Wechat+TikTok** 专栏定时推送专题优秀作品和作者并颁发证书, 形成竞争机制, 激发学生热情。

#### 4、单元教学评价

评价理念: 基于《高等学校英语专业本科教学质量国家标准》和《中国英语能力等级量表》, 依据**师生合作评价**和**自比**理念, 借助**对分易**等数字工具, 形成纵横交错、多元、即时、高效的评价方式:

1) 横向**师生合作评价**, 推动“以评促学”、“以评促教”良性循环。**教师讲评**, 引导学生从 Vocabulary Variety 角度思考高质量演讲稿的措辞及运用、从 Vocal Variety 方面讨论精彩演讲的语调因素及特征; **学生自评**, 保证其及时自省, 确认其所学所作是否达到单元标准; **同伴互评**, 促使学生了解自己演讲稿/演讲实践与优秀案例及同伴作品的差异, 深入思考、应用相关技巧, 内化知识、外化技能;

2) 纵向**自比**, 护航学生自我了解、自我发掘、自我调控、自主成长全过程。以**对分易 Ipsative Assessment** 体系为平台, 以学期自比量表为主线, 根据单元自比标准完成演讲稿/演讲视频自我评价和发展评价, 帮助学生了解自己即时、单元和学期英语演讲学习情况, 设定/调整更合理的学习目标, 作出更有效的学习规划和自我监控, 达到有效、积极地自主学习之目的。

### 三、参赛课时教学设计方案

#### 1、教学目标

所选课时为第二周(即第二次)的第一节课, 基于单元教学目标和本节教学内容, 学生将达成:

- ①学习和运用主题演讲稿用词标准之“VV1”改进演讲稿;
- ②研究和讨论“中原地区高质量经济发展”演讲案例;
- ③复习和依照英文演讲“VV2”标准展开英文演讲/播报;
- ④感受传媒类高校“外语人”在“树立中原形象”中的积极作用。

本课时教学目标是单元目标的有机组成部分: 其中, 课时目标①是在学生达成单元语言知识目标的基础上, 选用教材中“高质量经济发展”相关英文表达、课外收集整理中原高质量经济体/区域

案例、结合“VV1”标准优化演讲稿；目标②旨在组织学生观赏、讨论演讲视频，在此过程中感受中国经济的日新月异，增强学生民族自豪感和责任感，呼应单元目标中文化意识目标；目标③理论联系实际，学生复习并应用“VV2”标准，将播报与演讲衔接，呈现视频雏形，对应单元目标中学习能力目标和知识技能目标；前三个课时目标逐一达成后，目标④水到渠成，对应单元目标中育人目标。

## 2、教学过程

### 2.1 课堂教学展示环节主要内容、设计理念与思路

#### 1) 主要内容

一场成功的演讲必须“内外兼修”，既要有意美以感心的内部语言，又要有音美以感耳的口头语言。然而，在教学实践和学情调查中得知，本课程学习者虽极其期待(86.61%)自己精彩的英文演讲，也能整理出相对高质量的演讲稿并完成演讲活动，美中不足的是：1) 演讲稿中出现重复词汇，未达到 Vocabulary Variety 标准；2) Unit 2-4 学习的语音语调知识未能及时应用 (特别是系统性应用) 到演讲中，未达到 Vocal Variety 标准。基于此，本课时学习内容为 1) 引导学生修改演讲稿，以词汇多样性提升“意美”，2) 指导学生合理调整语气和情感，以语音语调多样化提升“音美”。

#### 2) 设计理念

以产出导向法(POA)为理论基础，以“学用一体化”课堂为依托，以学生实际需求出发、让学生在发现问题、分析问题、学习新知、评价反思和产出新作的过程中，实现语言能力和思辨能力的综合培养，达到学科育人目的。

#### 3) 设计思路

课堂教学展示环节由一个完整的 Motivate-Enable-Produce-Assess 循环构成。

**Motivating:** 用学生演讲稿及实时演讲视频作为导入，在教师引导的生生评价中，让学生意识到该演讲稿中的词汇重复和演讲效果等不足，产生信息差，从而驱动学生对“内外兼修”英文演讲之“内在措辞”和“外在语音”标准和实践途径产生期待。

**Enabling 1:** 通过整合分析教材中 *China's Economy: From High-Speed Growth to High-Quality Development* 第 2 段，辅以教师补充的“VV1”模式的深入解析，利用教师主讲和师生互动的课堂活动，从 lexical variation, lexical density, lexical sophistication, no error 等方面促成学生深入理解“Vocabulary Variety”和“如何实现”演讲稿语言“多样性”。

**Producing 1:** 展现 **Motivating** 环节中视频的文字稿, 让学生利用课堂所学技巧及教师提供的参考资料修改讲稿, 并在课堂上进行 public speaking 展示, 形成第一个提出问题-学习新知-解决问题(创新生成)的任务闭环。

**Enabling 2:** 通过聆听前外交部长杨洁篪在 Munich Security Conference 的主旨演讲, 结合 Warming up 中 Task 2--“VV2”知识、Task 3--A table about elements and features of Vocal Variety 中练习, 利用教师主讲和师生互动的课堂活动, 从 volume, rate, pitch, tone 和 pause 等方面促成学生全面理解“什么是 Vocal Variety”和“如何应用 Vocal Variety”达成“感耳”的演讲。

**Producing 2:** 展现 **Producing1** 环节中演讲视频, 让学生利用课堂所学技巧及 TED 案例, 即时在课堂上进行 public speaking 展示, 再次形成提出问题-学习新知-解决问题(创新生成)的任务闭环。

**Producing 总:** 根据课程总体要求, 随机抽取英文主播 Host 和演讲者 Deliverer 各一名, 完成 Wonderful Henan • Here I am 专题报道展示。教师及其他同学关注主播和演讲者是否达到“VV2”标准, 通过生生评价+教师点评的方式及时反馈演讲/播报者。

**Assignment:** 各小组根据不同的演讲情境对小组作业进行修改和视频录制, 上传课程对分易 Ipsative Assessment 档案, 结合教师提供的 TSCA 评价表进行生生互评。

**Assessing:** 师生合作评价和生生互评通过即时和延时的方式在课堂教学过程中和课后作业开展。

4) 所选取的教材内容及其选取依据

环节	选		调	改	增
	页码	内容			
<b>Motivating:</b>	P.128	Prepare a 10-minute group presentation on China's high-quality economic development at the ECOSOC Youth Forum	由学后练习调整为学前任务。	根据学校特色及专业特征, 将 ECOSOC Youth Forum 演讲场景改为地方特色文化外宣场景, 由英文主播和演讲者写作完成任务。	增加“出彩中原•我代言”英文演讲+播报场景。
<b>Enabling 1:</b>	P.120	In terms of distribution of the proceeds, ... the market.	无	由语句学习改为“VV1”标准实践练习。	无
	P.129	Language Bank “明者因时而变, 知者随世而制。”及其译文 A	由学后练习调整为随	无	增加该句的另一种英文表达 “A clever man

		smart man changes his approach as circumstances change; a wise person alters his means as times evolve.	堂练习。		changes as time and event change.” 学习主题类演讲词“sophistication”标准。
<b>Enabling2:</b>	无	无	无	无	增加杨洁篪的英文演讲，讨论“VV2”中 rate 和 volume 标准及适用场景。
	P. 127	With brand identity, ...“created in China,”... “made in China.”	无	由语句学习改为“VV2”标准实践练习。	无

## 2.2 本课时教学组织流程

### 课前:

教师：布置以“出彩中原·我代言——第三篇：经济”（Wonderful Henan • Here I am——Episode 3: Economy）为主题的演讲/播报任务（撰写演讲稿和拍摄演讲+播报视频）。此外，设置三个备选场景：1) 澳大利亚来豫贸易使团接洽演讲；2) 赴欧经贸抢单主题演讲；3) ECOSOC Youth Forum 演讲。

学生：以小组为单位，以“出彩中原·我代言”系列栏目为主，完成演讲任务并将视频上传至线上课程平台；能力优者可再选取备选场景之一完成同类任务。

### 课中:

#### **Motivating:** (5 mins)

教师呈现 1 则演讲视频作为评价样本，让学生从整体上对样本进行评价，从而引出本节知识点。

#### **Enabling 1:** (7 mins)

根据演讲样本中出现的用词不当、不正式和 Chinglish 表达等，结合本学期学过的演讲稿写作技巧：selecting the topic, opening, ending, analyzing the audience, using your body language, eye contact, intonation 和本单元涉及的 using effective language 等，引出“VV1”标准。从 variation, density, sophistication, no error 等四个方面细致讨论演讲稿用词标准。



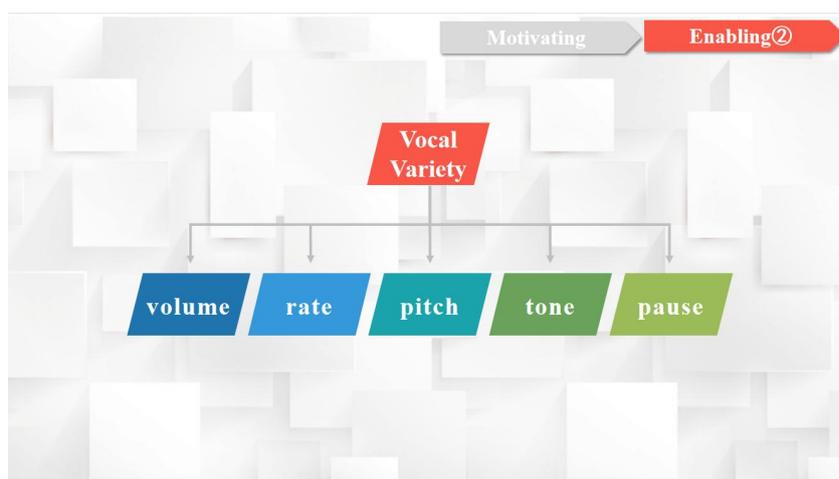
学生在教师的引导下完成概念学习、实例练习，掌握“VV1”的内涵和应用方法。

**Producing 1: (5 mins)**

学生根据“VV1”标准赏析文中段落，强化对该标准的理解和掌握；教师发布 TSCA 表 1，帮助学生进行演讲稿的改进，同时开展对子互评、样本评价，完成本节课第一个产出子任务。

**Enabling 2: (10 mins)**

再次观看学生演讲视频(部分)，关注演讲者语音语调，发现并讨论其在语调过平、节奏过单一等问题，学习“VV2”标准。赏析杨洁篪的演讲，从 volume & rate, pitch & tone, pauses 等角度练习演讲时语音语调多样性及其场景适用性。



**Producing 2: (5 mins)**

学生根据“VV2”标准改进主题演讲语音语调，教师发布 TSCA 表 2，组织学生改进演讲/播报方式，开展组内互评、样本评价，完成本节课第二个产出子任务。

### Producing 总: (8 mins)

学生根据在促成①和②中学得两个“VV”标准，运用改进版演讲稿(正确且有意美以感心的语言)进行演讲+播报练习(有音美以感耳的口头语言)。教师选取代表现场展示，借助雨课堂完成即时师生合作评价。



### Assignment (2 mins)

学生根据两个“VV”标准继续修改 Wonderful Henan • Here I am 专题视频，组内和组件互评并填写评分表格。学生将演讲稿和视频上传课程平台；将自我评价表、同伴互评表和学习记录表上传 Ipsative Assessment 档案。此外，有余力的同学/小组可选择除主题演讲/播报外场景完成演讲稿、视频制作，将成品上传至相关平台。

principle	category	total points	score
VV1	variation	1	
	density	1	
	sophistication	1	
	no error	1	
VV2	volume	1	
	tone	1	
	pitch	1	
	pace	1	
	pause	1	

2.3 本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效

1) 深挖+拓宽教材，达成学习目标

序号	教材选用		使用情况		达成学习目标
	内容	页码	授课阶段	学习/实践方式	
1	Prepare a 10-minute group presentation on China's high-quality economic development at the ECOSOC Youth Forum	P.118	驱动	修改单元学习目标, 将 Production 任务调整为“出彩中原·我代言”为主, 此任务为辅。	从教育教学“校本化”原则出发, 引导学生有效学习、使用融媒体设施及手段, 激发学生知识学习及演讲实践积极性; 通过收集资料、制作演讲/播报视频, 了解中原文化, 体验传媒类商务英语专业学生在树立中原形象、中国形象工程中的职责和骄傲。(教学目标④)
2	Language Bank “明者因时而变, 知者随世而制。”及其译文 A smart man changes his approach as circumstances change; a wise person alters his means as times evolve.	P.129	促成①	学习“VV1”后, 确认该语句是否符合其 sophistication 标准。	理论联系实际, 学习并应用“VV1”标准(教学目标②)
3	In terms of distribution of the proceeds, ... the market.	P.120	促成①	学习“VV1”后, 确认该语句是否符合 variation, density, sophistication, no error 等标准。	理论联系实际, 学习并应用“VV1”标准(教学目标②)
4	With brand identity, ...“created in China,”... “made in China.”	P.127	促成②	学习“VV2”后, 练习该语句并判定其 pause 标准。	理论联系实际, 学习并应用“VV2”标准(教学目标③)

## 2) 平台+APP 赋能, 提升育人成效

**多平台共用, 便捷获取海量学习资源。**教材出版社提供的 U 校园平台, 不仅呈现了教材的电子版, 还配备了主题内容的音频资料; UMOOCs 高校专属外语在线课程平台的近百门次优质外语课程可供学生随时随地免费学习; 上海外国语大学《习近平谈治国理政》多语数据库综合平台, 为师生提供了《习近平谈治国理政》英语版本; CCTV-9, CGTN, 学习强国等英文栏目为单元演讲+播报任务提供学习样本。

**APP 赋能，兼顾课内课外任务监控。**为中国师生量身定做的“对分易”应用系统，通过微信小程序即可完成班级管理、考勤、分组、随堂提问、问卷调查、投票、教学评价等；教师在“对分易”建立学生演讲档案，配以“学期自比量表”、“单元自比标准”、“教师观察档案”、“演讲+播报视频集”、“个人演讲发展评估表”、“学习记录表”和“TSCA 记录”等 Ipsative Assessment 体系；学生根据学习目标、学习内容和学习记录进行自评、生生互评和自比，保证学习效果与育人成效的即时性和延续性。

参考文献：

- [1] 孙曙光. “产出导向法”中师生合作评价原则例析[J]. 外语教学研究前言. 2020,(5):20-27.
- [2] 文秋芳, 孙曙光. “产出导向法”驱动场景设计要素例析[J]. 外语教育研究前言. 2020.(05):4-11.
- [3] 文秋芳. 构建“产出导向法”理论体系[J]. 外语教学与研究. 2015,(4):547-558.
- [4] 邹娟娟. 基于数字化教学平台的大学英语口语“自评+自比”体系构建研究[J]. 湖南第一师范学院学报. 2019(4):68-73.
- [5] China's Standards of English Language Ability, Ministry of Education of the People's Republic of China; National Language Commission of the People's Republic of China. 2018.
- [6] Gwyneth Hughes. *Ipsative Assessment: Motivation through Marking Progress*[M]. New York: Palgrave Macmillan. 2014.
- [7] Spady, W.d. outcome-based Education: Critical issues and answers[J]. *Arlington, VA: American Association of school Administrators*.1994:1-10.

(注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/大英理解当代中国组/英语类专业组/英专理解当代中国组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。)