

附件一：

2023 年外研社“教学之星”大赛

教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

课程名称	语言学导论
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input checked="" type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
教学对象	英语专业二年级学生
教学时长	45 分钟
教材名称	新编语言学教程
参赛单元	第__册 第 <u>3</u> 单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

1.1 院校特色

我校是省、部共建的省属重点大学，工程特色鲜明，为国家培养高质量人才。文法学院英语专业贯彻学院“文工融合、精准支撑”的办学理念，突出理工科背景下的文科特色，着力培养与理工融合生长的文科应用型人才；积极推进“新文科”建设与课程思政的深度融合，以社会需求为导向，依据《高等学校外语类专业本科教学质量国家标准》（2017），培养政治立场坚定、具有中国情怀和国际视野、有扎实的英汉语言基本功、有厚实的英语语言文学知识和必要的相关专业技能，有较强创新意识和科研能力，能够满足国家经济建设和社会发展需要的宽口径应用型英语人才。

1.2 教学对象特点

本课程的授课对象为英语专业二年级本科生，高考成绩良好，具备一定的英语基础。学生已完成的先修课程有英语学科导论、英语语音、英语语法、英语词汇学、现代汉语；同期相关课程有古代汉语、英语演讲与辩论、英汉/汉英笔译 1、英语文学导论。学生学习兴趣高，有一定的主动性，但对英语专业方向学习目标不够明确，对语言学课程没有理论认识，有待启发和培养。

1.3 本课程时长及总体目标

本课程总长 40 学时，周学时 4 学时，共计完成 6 章的教学。

根据《国标》（2017）和《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》（2020），外国语言学与外国文学、翻译学、国别与区域研究、比较文学与跨文化研究一起组成英语专业的学科基础，是英语专业的五个专业方向。因此，《语言学导论》作为英语专业的一门专业核心课程，应兼具学科基础性和前沿性，才能满足它在专业课程中的双重身份。

语言 目标	知识 目标	系统掌握语言（尤其是英语）在语音学、音系学、词汇学、句法学、语义学、语用学等方面的基础规则知识；掌握英语和汉语在语言各层面的基本差异和共同点，服务本专业课程学习。
	技能 目标	能够敏感关注专业学习和生活中的英汉语言现象和语言文化题目，运用语言学理论分析和解释语言文化题目，为后续专业学习奠定扎实基础。
育人 目标	智育 目标	养成语言学研究理性思维——对研究问题形成批判性思考和系统分析的习惯；阅读一定语言学经典书目，理解语言学主要流派的基本观点，提高语言文化意识。
	德育 目标	提升语言学习中的中国情怀和国际视野。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

本次参赛单元为教材第 3 章《形态学》，教学目标如下：

语言 目标	知识 目标	掌握基本概念：词、语素、语素变体、词根、词缀、词干、词基、屈折变化、复合构词法、派生构词法、转化构词法、混成构词法、逆构词法、缩略构词法；初步掌握英汉词类和构词法的差异。
	技能 目标	能够举例说明英语构词法； 能够举例说明英汉词类和构词法的差异； 能够举例说明英汉词汇层面的文化交流。
育人 目标	智育 目标	能够理解英语形态学框架（包括屈折变化和构词法）； 能够掌握英语构词法； 能够初步掌握英汉词类和构词法的差异；
	德育 目标	组织学生讨论汉语主要构词法及独特之处（叠音词），关注和发掘汉语之美； 培养学生关注英汉词汇层面的文化交流，提升中国文化传播意识，使学生具备讲好中国故事的能力。

3、单元教学过程（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何体现数字赋能，创新育人）

3.1 单元整体情况

3.1.1 单元内容

本单元为形态学，包括形态学框架、词的分类、语素的分类、屈折变化、构词法（主要构词法和次要构词法）。

3.1.2 课时分配

本单元计划 6 个课时，分 3 周完成。

3.1.3 设计理念

根据《国标》（2017）外语专业人才素质要求包括具有正确的世界观、人生观和价值观，良好的道德品质，中国情怀与国际视野，社会责任感。文秋芳教授（2022）在《国际传播能力、国家话语能力和国家语言能力》一文中指出，国际传播能力、国家话语能力和国家语言能力三者之间的层级关系是国家语言能力包括国家话语能力，国家话语能力包括国际传播能力。从三者的关系来看，培养国际传播人才应该是外语专业的重要使命。为顺利完成这一使命，文教授建议采用“双轮驱动”策略，对教学内容进行调整，将“语言教育”与“传播教育”有机融合；就“双轮驱动”战略提出三条建议：1.确立国际传播教育的基本内容。国际传播人才所学习的文化知识课，都需要在中外比较视角下展开。2.细分两支不同传播队伍的语言运用要求。中国外语专业学生要大幅增加有关时政内容的外文表达方式的学习。3.调整对跨文化交际能力内涵的认识及其教学。对传播教育中的跨文化能力培养要强调政治性和博弈性，不能等同于日常交际的跨文化交流。鉴于此，单元教学中增加汉语词汇和构词法的拓展讨论、及相应的典型汉语案例，提升中国文化传播意识和能力。

语言学导论是一门理论性较强的专业知识课程。根据《指南》（2020）教学目标在于学生能初步掌握语言学的基本概念、原则和方法；运用语言学知识观察和分析语言现象，促进外语学习。针对语言学课程内容深奥，学生兴趣不高的问题，吴庄（2009）提出在教学实践中有必要在课程设置、教学内容选择、教学语言和方式等方面进行必要的改革；其中提高教师的业务能力、激发学生的兴趣是解决问题的关键。张铭润（2009）提出切实可行的教学方法以“讲授型”辅以“研究性教学”模式，更符合学生需求和“导论”的教学规律。

根据文秋芳教授给英语专业培养国际传播人才的定位和提升学生语言学兴趣的相关文献，本单元的教学设计秉持以“学生为中心，教师为主导”的理念，将思政教育自然融入教学过程，以知识技能目标促成育人目标的实现，以育人目标引领知识技能目标的设置，为培养国际传播人才助力。

3.2 单元教学组织流程

依照本单元设计理念，将单元教学分解成三个项目式任务，分别在三次课的教学中完成，具体组织流程如下：

序号	项目名称	学时	教学目标	实施过程
1	词、语素和形态学	2	1. 掌握概念：词、语素、形态学、词根、词缀、词干、词基	1.前测：教师以提问方式带领同学们复习上次课主要知识点 2.导入：讨论什么是词？有哪些分类？如何构成？在英汉语言之间有何共性和差异？教师总结导入中学生的先备知识；同时，以典型有趣案例明示本次课程的话题和知识框

			2. 了解词和语素的分类; 3. 理解形态学的基本框架	架 3.课堂:教师引导学生在互动中学习词、语素的定义、分类,以语素的分类为构词法学习做铺垫;了解英语形态学的基本框架 4.后测:教师通过课后小测,了解教学目标的达成度 5.课堂总结:教师总结本次课的知识框架;布置预习任务:完成学习通章节学习,思考词的屈折变化和构词法,英汉语言之间有何共性和差异?
项目 2	屈折变化和主要构词法	2	1. 掌握概念:屈折变化、复合构词法、派生构词法、转化构词法 2. 能够举例说明英语主要构词法 3. 能够初步明确汉语主要构词法和其独特之处:汉英词类共性和差异	1.前测:教师以提问方式带领同学们复习上次课主要知识点 2.导入:讨论词的屈折变化和构词法,英汉语言之间有何共性和差异?教师总结导入中学生的先备知识;同时,以典型有趣案例明示本次课程的话题和知识框架 3.课堂:教师引导学生在互动中学习屈折变化和主要构词法;拓展讨论学习汉语主要构词法和其独特之处,感受汉语之美 4.后测:教师通过课后小测,了解教学目标的达成度 5.课堂总结:教师总结本次课的知识框架;布置预习任务:完成学习通章节学习,思考英语新词 SARS, Covid-19, GPS, AI, app, MOOC, GOAT 的构词法;思考汉语新词“北斗、一带一路、支付宝、抖音、拼多多、国药、科兴”的英语表达,外国人知道它们吗?
项目 3	次要构词法	2	1. 掌握概念:缩略构词法、混成构词法、逆构词法 2. 理解借词构词法体现的词汇层面的文化交流 3. 了解当代中国文化和品牌的英语表达;能够用英语讲述一个中国故事 4. 了解词汇音、	1.前测:教师以提问方式带领同学们复习上次课主要知识点 2. 导入:讨论英语新词 smart phone, virtual classroom, internet, globalization, SARS, Covid-19, GPS, AI, app, MOOC, GOAT 的构词法;汉语新词“北斗、一带一路、支付宝、抖音、拼多多、国药、科兴”的英语表达,外国人知道它们吗?教师总结导入中学生的先备知识;同时,以典型有趣案例明示本次课程的话题和知识框架 3.课堂:教师引导学生在互动中学习英语次要构词法;拓展讨论学习当代中国文化和品牌的英语表达,和典型的中国故事;了解词汇在音、形、意方面的变化发展 4.后测:教师通过课后小测,了解教学目标的达成度 5.课堂总结:教师总结本次课的知识框架;布置学习通章节

		形、意的变化	测验和章节总结导图
--	--	--------	-----------

3.3 数字赋能，创新育人：鼓励教师有效使用数字化教学资源与教学平台，合理设计线上与线下融合、教学与评价结合的教学流程；支持教师结成协作团队，凝智聚力，共同探索数字化时代外语教学创新。共同激发学生学习兴趣，提高教学质量。语言学导论为线上线下混合式课程，入选国家高等教育智慧教育平台。线上课程为学生提供章节课件、知识点视频、章节检测、章节讨论，及经典书目、国内经典语言学慕课链接等线上资源。章节检测和章节总结作为评价学生平时成绩的重要观测点，通过这两项作业，教师可以明确学生章节学习目标的达成和创新性学习情况，给同学们及时的线上讨论反馈和课堂全班总结。同时，课程教学团队有定期集体备课和听评课沟通，及时完善课程知识结构。课程教学充分利用多媒体课件图片展示，纳入英汉典型案例对比，尤其关注优秀中国文化故事，通过课堂典型案例的讲解（比如本章在次要构词法中，引入中国当代文化和品牌的英语表达和典型的中国故事），引导学生关注中国故事的传播，共同助力创新育人，培养英语专业国际传播人才。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本单元教学评价采用形成性评价与诊断性评价相结合的方式，以评促教：本单元教学目标分为识记性知识点，在下一前测中以教师提问的方式进行班级公开集体性评价；应用性技能如构词法，会在线上章节检测、期末试卷开放性题目中进行检测评价；章节框架以章节讨论形式在学习通提交，全班可见可互评，教师下一次课堂给与及时反馈，实现以评促教。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

1.1 一个完整课时教学目标：

语言目标	知识目标	1. 掌握概念：缩略构词法、混成构词法 2. 理解借词构词法体现的词汇层面的文化交流
	技能目标	1. 能够关注和理解学习和生活中的英语新词案例和相应的构词法 2. 能够列举当代中国文化和品牌的英语表达；用英语讲述一个中国故事
育人目标	智育目标	掌握英语次要构词法
	德育目标	关注词汇层面的中西文化交流，能够积极传播优秀中国文化

1.2 该目标与单元教学目标关系：

所选取的1个完整课时知识点属于本单元第3个项目“次要构词法”部分，学时目标与单元目标一脉相承。本课时前测上一次课所讲主要构词法；导入部分通过讨论英语新词案例，承上启下地展示本课时要讲的次要构词法：缩略构词法、混成构词法和借词。通过典型英汉新词案例，引导学生关注词汇层面的文化交流，实现积极传播优秀中国品牌和文化的课程思政目标。

2、教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其

选取依据，注明页码和自然段序号等；3>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；4>说明本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效)

2.1 设计思路与理念

本选段教学秉持以“学生为中心，教师为主导”的理念，以教材为基础进行整合与拓展，以学生为中心，通过典型有趣英汉案例导入理论内容，将思政教育自然融入教学过程，以知识技能目标促成育人目标的实现，以育人目标引领知识技能目标的设置，为培养国际传播人才助力。

2.2 教材内容

本选段主题是“Other Ways of Word Formation”，此环节属于第三章形态学的构词法之次要构词法，主要介绍了缩略构词法（首字母拼写词、首字母拼音词、截断法）、混成法、借词。教师通过典型英汉新词案例来导入次要构词法，引导学生掌握次要构词法缩略法（首字母拼写词、首字母拼音词、截断法）、混成法的概念，理解和关注词汇层面的文化交流，积极传播优秀中国文化。

2.3 选取依据

本课时所选教材内容如下（按教材页码编排）：

P.57-60 页第三章形态学 – 3.4 构词法介绍了英语主要构词法：复合构词法、派生构词法和转化构词法，教材概念清楚、案例恰当，有助于学生掌握英语主要构词法。课堂导入部分引用教材 57 页典型案例 technophobia, mouse potato, 体现了已学过的构词法，承上启下导入其它构词法。

P.60-63 页 – 3.4.3 其它构词法介绍了次要构词法：逆构词法、截断法、混成构词法、首字母拼音词、首字母拼写词，概念清楚，案例恰当，有助于学生掌握次要构词法。

P.65 页深入阅读书目给师生提供了本领域的权威书目，为学生深入学习提供阅读文献。

P.65 页附加阅读 – 文本一选自 Packard’s *The Morphology of Chinese: A Linguistic and Cognitive Approach* 谈论汉语如何定义“词”，引导学生关注汉英语言差异。文本二选自 Dirven & Verspoor’s *Cognitive Exploration of Language and Linguistics* 谈论构词法和英美对事物命名的差异，引导学生关注词汇层面反映的文化差异，有助于学生更好地通过词汇进行跨文化交流。

2.4 教学组织流程

1.前测	教师以提问方式带领同学们复习上次课主要内容-英语主要构词法（复合构词法、派生构词法和转化构词法）
2.导入	头脑风暴列举英语新词,如 Covid-19, SARS, virtual classroom, smart phone, app, MOOC, virtual singer, AI, chatbot, serving robot, EU, BRICS, Brexit, globalization, GPS, GOAT, Twitter and etc; 中国品牌英语表达 Tik Tok, WeChat, BDS, Temu, Alipay, the Belt and Road Initiative, Chinese Dream and etc; 教师总结导入中学生的先备知识(复合构词法如 virtual classroom, 派生构词法如 globalization); 对比 Twitter 和 Tik Tok 词义和品牌内涵, 引导学生欣赏语言之美; 提问余下新词构词法, 导入其它构词法讲解。
3.课堂	教师引导学生在互动中学习英语次要构词法- 首字母拼写词、首字母拼音词、截断法、混成构词法、借词; 在借词讲解时, 拓展讨论学习当代中国文化和品牌的英语表达, 和

	中国故事 (Tik Tok, Temu, BDS): 可爱、积极和有力。
4.后测	教师通过课后小测, 了解教学目标的达成度
5. 课堂 总结	教师总结本次课的知识框架; 布置学习通章节测验和章节总结导图

2.5 有效使用教材实现教学目标

鉴于原教材内容设置与本单元教学设计之间的差异性, 根据《国标》(2017) 和文秋芳教授培养英语专业国际传播人才的建议, 教学内容增加汉语词汇和构词法的拓展讨论、及相应的典型中国品牌案例, 提升中国文化传播意识和能力; 根据《指南》(2020), 语言学导论课程教学内容包括语言学基本分支词汇学的基本内容, 也为了说明第三章标题“形态学”和词汇的关系, 本单元教学知识框架增加词汇的定义和分类; 鉴于派生法/加缀法是英语突出的主要构词法, 参考经典词汇学书目, 语素的分类部分增加“词根、词缀、词干、词基”的分法; 对于英语构词法, 在教材全面介绍各种构词法的基础上, 结合经典词汇学书目, 教学内容将次要构词法中的截断法、首字母拼音词和首字母拼写词统称为缩略法, 同时次要构词法增加借词; 借词突出反映词汇层面的中西文化交流, 引导学生关注这一现象, 有助于提升他们的文化意识和传播能力。

2.6 数字赋能, 提升育人成效

语言学导论为线上线下混合式课程, 入选国家高等教育智慧教育平台。线上课程为学生提供章节课件、知识点视频、章节检测、章节讨论, 及经典书目、国内经典语言学慕课链接等线上资源。本章教学中, 每次课后会给学生布置预习任务, 安排学生在学习通线上课程完成章节复习和预习, 章节学习结束需要完成章节检测和章节总结, 作为评价学生平时成绩的重要观测点, 通过这两项作业, 教师可以明确学生章节学习目标的达成和创新性学习情况(比如学生对形态学框架的理解、词和语素的分类举例、构词法的举例), 给同学们及时的线上讨论反馈和课堂全班总结。课程教学充分利用多媒体课件图片展示, 纳入英汉典型案例对比, 尤其关注优秀中国文化故事, 通过课堂典型案例的讲解(比如本章在次要构词法中, 引入中国当代文化品牌的英语表达和典型的中国故事 Tik Tokyo, Temu, BDS), 引导学生关注中国故事的传播, 共同助力创新育人, 培养英语专业国际传播人才。

3、教学评价(说明本课时评价理念与评价方式, 体现如何运用数字化测评手段或工具, 提高评价的有效性与科学性)

本次课教学评价采用形成性评价与诊断性评价相结合的方式, 以评促教: 本次教学中前测部分检查上次课主要构词法的概念, 以教师提问的方式进行班级公开集体性评价; 应用性技能如构词法, 会在期末试卷开放性题目中和期末小组呈现环节进行检测评价; 章节框架以章节讨论形式在学习通提交, 全班可见可互评, 教师下一次课堂给与及时回馈, 实现以评促教。

(注: 本表请保存为 PDF 格式, 以“大学英语组/大英理解当代中国组/英语类专业组/英专理解当代中国组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名, 并上传至报名网站:
<https://heep.fltrp.com/star>。)