

附件一：

2023 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

课程名称	英语演讲与口才
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input checked="" type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
教学对象	英语专业本科生
教学时长	64 学时
教材名称	《演讲的艺术（第十三版）（中国版）》
参赛单元	第____册 第 14 单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

院校特色：本校是以能源化工为主要特色的综合性研究型院校。学院为商务英语专业一年级学生开设了《英语交际口语》和《综合商务英语》两门以语言能力培养为主的课程。学生在这两门课程的学习中进一步提升了语言能力，但口语表达能力仍待提升，需要进行更多相关的英语课程学习。

教学对象：本科商务英语专业二年级学生。《英语演讲与口才》为英语专业选修课程之一，学生的语言水平介于中国英语能力等级量表五级至七级，具有一定的英语口语能力，能够用英语表达自己的观点，大多对英语演讲怀有热情，但尚缺乏系统的英语演讲知识，未熟练掌握演讲技巧，在真实情境下应用语言的能力相对较弱。

课程时长及总体目标：本课程涵盖 16 个教学周，每周 4 学时，总教学时长为 64 学时。该课程紧扣时代脉搏、坚持守正创新，聚焦中国与世界发展趋势，着力培养学生扎实深厚的语言功底、纵横发散的思辨能力、娴熟的专业技能和灵活的商务交际能力，形塑具有国际视野与独立思考能力的审辩思维，成为符合新时代需求的复合型创新人才。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

知识目标：

- 1) 区分并有效调用多种类型的说服力演讲组织架构
- 2) 掌握说服力演讲采用的多重技巧与策略

能力目标：

- 1) 能够根据演讲目的和特定听众恰当选用语域，规划针对性演讲提纲与内容
- 2) 能灵活应用说服策略产出高质量演讲
- 3) 会将说服策略应用于商务实践活动，运用说服策略实现对能源行业产品的海外推介

育人目标：

- 1) 培养国际视野，汲取多元文化养分
- 2) 培育职业意识和工匠精神
- 3) 增强文化自信、道路自信和家国情怀

3、单元教学过程（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何体现数字赋能，创新育人）

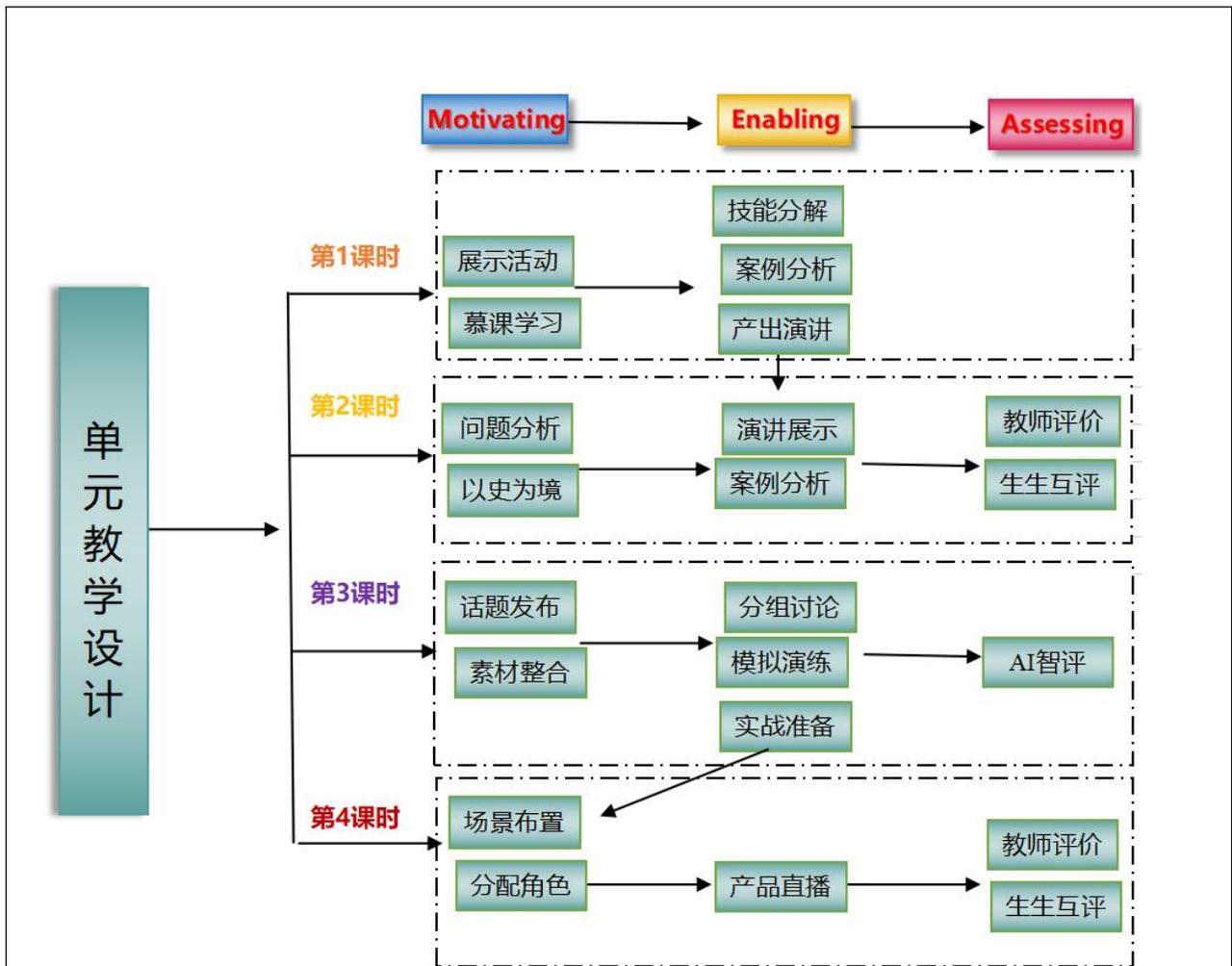
1>本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路

本单元主要内容：

参赛教学单元选自外研社教材《演讲的艺术（第十三版）（中国版）》第十四章“说服力演讲(Speaking to Persuade)”。本单元主要围绕说服力演讲的文体特征、组织架构及说服策略展开，包括关于事实问题的说服力演讲、关于价值问题的说服力演讲、关于政策问题的说服力演讲三种演讲文体及相关说服策略和实际应用，同时引导学生在具体商务场景中运用所学。

本单元课时分配、设计理念与思路：

本单元教学由4个课时构成（2课时/次）。本单元教学以线上资源赋能线下教学，融合运用传统与现代技术手段，充分利用包括中国大学慕课在线课程、超星智慧课堂、U校园、外研随身学App线上教材、iWrite写作机评系统、AEON演讲机评系统、Uskills技能实训平台、Amazon Live跨境电商直播平台、演讲视频、电影片段、图片、题库等各类资源。本单元教学设计遵循“产出导向法”的教学理念，将语言学习作为发展高阶思维能力的手段，通过语言教学培养学生使用英语分析问题和解决问题的能力，同时通过帮助学生完成语言产出任务激发学生思维，开展价值思辨、价值判断、价值选择，达成语言育人目标。根据产出导向法（POA），结合我校学生学情，教学团队为本单元设计了两个产出任务：Production 1 是学生分组产出“坚持走好中国式现代化道路”的演讲辞，Production 2 是运用说服力演讲策略完成一场Amazon Live线上国产新能源汽车产品推介会。基于以上教学理念，本单元设计思路如下：



2>本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动

学时安排	教学内容	教学重难点	教学目标
第一课时 (45 min)	<p>课前:</p> <p>1) 在全球亚太青年模拟APEC大会上用英语向世界友人阐释中国式现代化，准备素材资料并制作成 PPT 以备课堂展示。</p> <p>2) 登录中国高校外语慕课平台，自学国家精品课程《英语演讲艺术》中说服力演讲一章并完成配套练习。</p> <p>课中:</p> <p>1) 学生进行课堂口头汇报，学生以小组为单位，就中国式现代化的丰富内涵、鲜明特征</p>	<p>1) 理解听众心理需求，能够根据演讲目的和特定听众恰当选用语域，规划针对性演讲提纲与内容。</p> <p>2) 区分并有效运用多种类型的说服力演讲</p>	<p>对应单元知识目标: ①②</p> <p>能力目标: ①</p> <p>育人目标: ③</p>

	<p>和深远意义进行班内讲演汇报。</p> <p>2) 教师分析丘吉尔的二战演说辞, 引导学生探索丘吉尔演讲辞的框架结构与修辞技巧, 发现这篇演讲辞的开头、主体以及结尾部分丘吉尔谋篇布局、遣词造句的独具匠心, 帮助学生总结出与政策问题相关的说服力演讲的建构范式。</p>	<p>组织架构。</p> <p>3) 掌握说服力演讲的论证逻辑, 同时辅以强化演讲练习。</p>	
<p>第二课时 (45 min)</p>	<p>课中:</p> <p>1) 以中国古代《战国策》中“触龙说赵太后”这篇经典说服力辞令文章作为导入, 引导学生领悟中国古人的说服智慧。</p> <p>2) 共同探讨关于政策问题的说服力演讲个案, 引导学生发现个例中存在的问题, 继而明确说服力演讲的一大痛点: 大部分人只堆砌事实数据, 而缺乏深层说服策略。</p> <p>3) 观看杨澜申奥演讲、顾秋蓓环保主题演讲、彭丽媛联合国教科文组织演讲, 学习如何在演讲中融入有效策略促成听众行动。</p> <p>4) 演讲实训: ①教师随机以4人为单位分组, 形成若干组“演讲小工坊”, 老师设定演讲主题: “Why should China stick to its own path towards modernization”, 每组一名成员准备好2分钟的说服力演讲; ②邀请一组“演讲小工坊”中的一名成员上台演讲; ③按照各自分工, 邀请其他组成员就该生应用说服策略进行点评; ④教师总评学生应用说服策略的情况, 并延伸讨论。</p> <p>课后:</p> <p>1) 以“坚持走好中国式现代化道路”为题, 录制3分钟演讲。</p> <p>2) 通过大数据搜集国产新能源汽车品牌相关资料, 并以小组为单位, 准备一次Amazon Live线上国产新能源汽车推介会。</p>	<p>1) 掌握说服力演讲的三大核心策略: 可信度建立、使用论据和情感诉求。</p> <p>2) 调动说服力演讲的核心策略建构主旨演讲。</p> <p>3) 通过探讨中国式现代化的主题演讲引导学生用心用情向世界讲好中国式现代化故事, 阐释中国式现代化道路的世界意义。</p>	<p>对应单元知识目标: ②</p> <p>能力目标: ①②</p> <p>育人目标: ①③</p>

<p>第三课时 (45 min)</p>	<p>课前： 结合本校能源特色，教师设计了更真实的说服力策略使用情境和更有挑战性的产出任务——向海外客户推介国产新能源汽车。学生为组织这场国产新能源汽车推介会分头做准备，包括布置场地、调试设备、分配角色、写演讲稿等。</p> <p>课中： 1) 教师准备某款国产新能源整车产品相关的阅读材料和若干销售成功案例，引导学生对材料进行选择加工、翻译及分析，通过分组讨论，了解新能源汽车的优缺点并形成对新能源汽车行业的整体理解。 2) 提取其中的新能源汽车英语相关术语和表达方式，通过分组形式引导学生应用外研社智慧平台进行模拟演练。 3) 教师从说服策略切入分析跨境电商直播优秀案例，再次强调在推介会中灵活运用建构说服力演讲策略。</p>	<p>1) 调动学生利用大数据采集、分析能源汽车相关市场行情资料。</p> <p>2) 通过跨境电商优秀案例分析塑造学生职业精神。</p> <p>3) 应用Uskills技能实训平台“跨境直播电商”模板实操演练巩固技能。</p>	<p>对应单元知识目标：②</p> <p>能力目标：①③</p> <p>育人目标：①②</p>
<p>第四课时 (45 min)</p>	<p>课中： 1) 师生在学院会议室组织一场“国产新能源汽车推介会”。学生每4人组成一个设计团队，教师扮演“海外客户”，轮流听取每组“品牌经理”的介绍，每组配备手机利用Amazon Live平台直播小组“品牌经理”发言过程。 2) 推介会结束后，教师回放每组的直播视频，就学生的参与度、语言能力、现场表现进行点评，引导学生发现每组演讲中的优缺点，并阐明选择“中标团队”的原因。通过该活动拓展学生语言实践能力，为日后从事涉外新能源行业商务专员工作打下坚实基础。</p> <p>课后： 学生针对本次线上新能源汽车推介会撰写约1000字左右的实践报告，报告中需具体阐明说服力演讲策略的使用情况。</p>	<p>1) 提升学生商务实战技能与自信心，培养学生人际交往、互相协作、组织活动的的能力。</p> <p>2) 通过应用跨境电商直播平台Amazon Live将说服力策略融入商务沟通技巧，实现学生实战应用能力提升。</p>	<p>对应单元知识目标：②</p> <p>能力目标：①③</p> <p>育人目标：①②</p>

3>说明本单元教学过程如何体现数字赋能，创新育人

在课程准备阶段，教师根据教材和教学知识点，依托权威性资源数据库和互联网，简捷快速地实现文本、图片、视频和音频检索；基于高效精准的数字资源，深入研究教学内容，加深对单元教材内容和教学体系的系统理解；利用大数据、云计算等数字技术从 U 校园平台、问卷星以及动态建构的课程学习档案掌握学情，了解学生的学习需求、学习偏好和身心特点，设定个性化、精准化教学目标，强化因材施教和差异教学意识。

课堂教学中以智慧课堂教学为重要载体，注重结合新媒体技术增强课堂活力，将理论融入鲜活的素材，将静态的教材转化为生动的图文和音视频，用学生喜闻乐见的形式把知识点讲生动、讲形象、讲精彩，从感性共鸣走向理性认同；以“互联网+教育”理念和特征为指导，利用国家高等教育智慧教育平台、中国高校外语慕课平台等开展线上线下混合式教学，实践翻转课堂，使课堂学习与课外学习、教师指导与自主探究有机结合；利用外研社 Uskills 技能实训平台“跨境直播电商”模板开展互动式、沉浸式、体验式虚拟仿真教学，激发教育主体的主观能动性、创造思维和职业素养，推进课堂向更好质量、更优模式方向发展，突出学以致用育人目标。

课堂之外，利用互联网、数字课程和移动学习资源对单元教学作有效补充，包括 U 校园的题库资源、外研随身学 App、iWrite、AEON 演讲评分系统等，布置电子化作业和任务，培养个性化自主学习的习惯和使用碎片化时间的能力，同时利用超星智慧平台的互动讨论区，设置话题和问题，引导学生开展单元话题相关的研究和对教学内容进行反馈，锻炼思辨和论述能力。此外，依托学院资源，开放语言实验室供学生自主开展与本单元学习相关的资料检索、预习复习等工作，并应用跨境电商直播平台 Amazon Live 开展商务实操，深入培养了学生自主探究能力、合作交往能力、演讲说服能力、分析研究能力、问题解决能力、实践应用能力等，实现学生核心素养的稳步提升。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本单元应用的评价理念包括：

- 1) 学评融合理念。依托数字世界，将评价的各个核心要素融入学习活动过程中，以学生为主体，鼓励人人参与演讲准备、贡献思想、展示成果并开展评价，让每一位学生都有机会提高核心素养；融学习性和诊断性为一体，基于网络教学平台记录的学习过程数据、利用人工智能大数据分析技术来开展过程性评价，实时动态地反思、改进教学。
- 2) “互联网+”下的过程性评价理念。根据本单元的教学目标和教学要求，基于大数据平台保存的学习轨迹，运用学习分析工具和技术提供学生学情诊断，动态调整教学计划和策略，引导学生发现不足，改变学习方式，最终自主地完成相应的学习任务，掌握说服演讲的类型、功用和技能。
- 3) 多元评价主体理念。在多样化的质量评价指标体系中实现评价主体多元化，包括在混合教学中促进师生对话与合作，加深彼此的理解和联系，构建和谐的课堂氛围，增强学生认识和学习的目的感。同时开展师生合作评价（TSCA），通过综合使用师生互评、教师自评、学生自评和学生互评，使得评价系统趋于科学化、客观以及有效化。

本单元着重采用多样化的评价方式，包括：

1) 评价内容多元化。充分发挥互联网、移动教学平台的优势，记录学生在资源利用、交互、答疑、专题任务、作业等场景下的参与情况和完成程度，全面地采集学生学习的过程性数据，为评价提供充足的依据。

2) 反馈形式多样化。不同于以往演讲教学以评分反馈和评语反馈为主的情况，师生在数字技术的帮助下可以就各项任务开展包括点赞、评分、评级、评语、优秀范例、答题板、问答区在内的多种反馈形式，评价媒体也拓展到文本、语音、短视频、作品标注、直播等，不同的评价方式表征了不同的思维等级，也有助于突出正面评价，保持学习的动机。

3) 测评手段多样化。为了使评价贯穿整个教学过程、形成针对学习效果的立体化评价，针对不同的教学任务选取恰当、实际的测评手段，在单元内使师生获得及时反馈并最终取得综合性考核结果。例如，针对线下的学习活动，借助在线问卷、投票、量规等工具检查教学成果，获得可视化的统计数据，建立电子档案。充分使用包括 U 校园和超星在内的网络教学平台、ITALK 口语实训系统以及 iTEST 智慧测试云平台的统计数据，掌握学生的自主学习的进度和效果，并在 iWrite 写作、AEON 演讲机评系统的辅助下完成对电子化作业以及展示活动的评定与成绩分析。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

本课时教学目标与单元教学目标在知识目标、能力目标、育人目标的各个环节紧密呼应，体现在如下方面：

课时目标与单元目标对应关系

本课时教学目标	本单元教学目标
1) 培养对与政策相关的说服力英语演说辞的语篇分析和鉴赏能力。	知识目标：1) 区分并有效调用多种类型的说服力演的组织架构。
2) 掌握说服力演讲采用的可信度建立、论据使用、情感诉求三大策略。	知识目标：2) 掌握说服力演讲采用的多重技巧与策略。
3) 能够针对与政策相关的说服力演讲话题规划相应演讲提纲与内容。	能力目标：1) 能够根据演讲目的和特定听众恰当选用语域，规划针对性演讲提纲与内容。
4) 能灵活应用可信度建立、论据使用、情感诉求三大说服策略产出高质量演讲。	能力目标：2) 能灵活应用说服策略产出高质量演讲。

<p>5) 继承中国古代创造和积累的说服力演说技巧与智慧，构建超越前人的演讲知识体系和技能体系。</p>	<p>育人目标：1) 培养国际视野，汲取多元文化养分。</p>
<p>6) 铸就具有新时代气息的青年价值观，涵养青年爱国之心、坚定青年奋斗之志，鼓舞青年为中国式现代化点燃“青春星火”，用心用情向世界讲好中国式现代化故事，阐释中国式现代化道路的世界意义。</p>	<p>育人目标：3) 增强文化自信、道路自信和家国情怀。</p>

2、教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效）

1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容及其选取依据，注明页码和自然段序号等

本课时教材内容及其选取依据：

本课堂教学展示环节主题为“Speaking to Persuade”，出自教材《演讲的艺术(第十三版)》的第211-221页“Methods of Persuasion”，包括说服策略的三要素：可信度建立、使用论据、情感诉求。本课堂选材主要基于以下考虑：

- 1) 重要性：说服力演讲是通过影响他人思维、感觉和心理从而促使他人行动的演讲，此类演讲所涵盖的说服策略可以有效指导日常商务活动，学习相关说服策略是培养高素质创新型的商务英语专门人才的必修课。
- 2) 必要性：在教学实践中发现，说服力演讲是最难、最复杂的一种演讲。学生在准备这类演讲时信心不足，无法兼顾需求、策略和目的性的有机统一，较难平衡情感诉求与理性论证之间的关系，在实践中不能有效地调动听众采取与演讲目标一致的行动，存在较大改进空间。

本课时设计理念：

本课时设计遵循“产出导向法”的教学理念，贯穿了启发性、系统性、合作性、教育性四大原则。

1) 启发性原则：本教学环节围绕单元产出目标，通过介绍中国古典文学展现的说服智慧充分调动学生研习说服力演讲技巧的积极性，使学生更贴近学习内容。

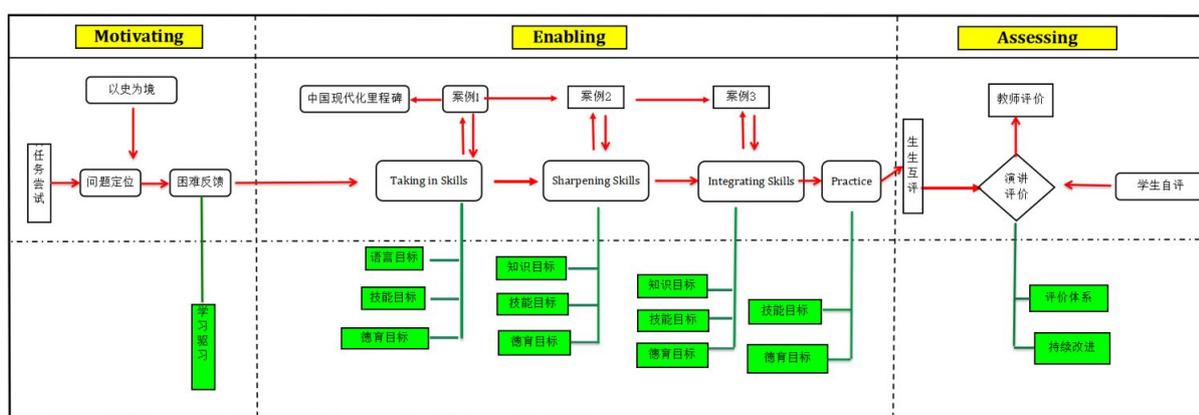
2) 系统性原则：由于学习任务具有高阶性和挑战性，本环节设计遵循了系统性教学原则，从较短的演讲视频案例分析开始，每次聚焦说服力演讲策略中的单个维度，最后将说服力演讲策略三大要素融合一体，并鼓励学生在主题演讲中应用习得的技巧，评判学生技能使用的有效性。各个环节由简入难，循序渐

进，促成探究式和系统化学习。

3) 合作性原则：本环节教学任务形式多元化，对于合作学习具有高度要求。合作性原则主要体现在师生协作与生生合作两个方面。首先，教师担任了引导者的角色，学生在教师引导下逐渐明晰关于政策问题的说服力演讲，习得说服力演讲技巧，并不断进行总结和评价。其次，课堂以学生分散点评和同伴互评为副线，学生在参与演讲互评活动时能够发展合作能力。

4) 育人性原则：本环节将语言能力与价值引领有效融合。通过选取特定演讲主题与材料，在学生的科学态度与社会责任等价值层面的素养给予潜移默化的影响。通过本环节教学培养学生开放、自信、创新的品格，坚定文化立场，增强文化自信，传播中国现代化典型事例，阐释中国式现代化道路的世界意义。

本课时设计思路：



2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动

教学环节	教学内容	教学时间
课前	以4人一组为单位展示讨论中国现代化成就。	课下
课中	以中国古代《战国策》说服智慧及取自日常生活的简单说服力话题导入。	6 min
	分析杨澜2008年申奥演讲，学习如何在说服力演讲中运用第一种说服策略：使用论据。	7 min
	分析顾秋蓓关于自然生态保护的演讲，学习如何在说服力演讲中运用第二种说服策略：情感诉求。	8 min

	分析彭丽媛联合国大会英文致辞，学习如何在说服力演讲中运用第三种说服策略：可信度建立。	10 min
	4 人小组为单位，训练三大说服策略在说服力演讲中的应用。	14 min
课后	学生根据教师布置的演讲任务，完成相关演讲稿，填写自评反思表，上传演讲稿至iWrite 写作评分系统,上传视频至AEON 演讲评分系统。	课下

3>说明本课时教学如何通过有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效

本课时如何使用教材实现教学目标：

1) 在本环节教学中，教学团队基于学情分析，扎根教材系统介绍说服力演讲的原则、方法与技巧，并将技能讲授融入到教材讲解与配套演讲视频解析过程中，将课堂教学划分为自主学习在线教材、交流讨论在线教材演讲范例视频、完成教材启发式任务及分享展示、教师精讲教材内容和学生完成作业五个部分，实现互动式、启发式、探究式、体验式教学。

2) 整个教学流程中教学材料的选取均兼顾语言教学和德育目标，选取了杨澜申奥演讲视频等演讲案例进行讲解，促进学生认识中国现代化发展，坚定文化立场，增强文化自信，在培养学生构建高质量说服力演讲辞的能力的同时提升学生在教材学习与交流中的文化意识、创新精神、思辨能力与家国情怀等核心素养。

本课时如何通过数字赋能教学，提升育人成效：

教学团队着力教学内容和模式创新，将混合式教学模式和产出导向法教学环节相融合，以超星智慧课堂教学为载体，引入在线 SPOC 课程、外研随身学 App、U 校园、AI 演讲与写作机评系统等数字化在线资源，以富媒体编排设计和媒体投屏交互赋能课堂教学。具体如下：

1) 上课前，教师将上课安排表、授课计划表等相关资料上传至超星智慧课堂资料区，以便学生提前了解上课安排及进度。学生登录中国高校外语慕课平台，自学 SPOC 课程《英语演讲艺术》中说服力演讲一章，根据章节任务点完成阅读电子书、观看视频、学习自测题等任务，教师在线查阅学生的任务完成进度。

2) 上课时，教师运用多种形式组织课堂教学，教师与学生通过使用智能化装备，体验智能技术带来的课堂互动感。在教学的过程中教师通过超星智慧课堂与学生开展活动，采用分组式教学等模式，教师设计知识模块和布置任务，通过智慧课堂指定或者选人或者进行分组讨论后提交成果并进行展示发言。在教学过程中，教师合理调用外研随身学 App 提供的演讲视频，并根据教学需要在线发布问题，用投票、问卷、抢答、随机选人等方式组织学生完成课堂学习。教师结合在线教材针对重难点问题进行讲解，带领学生解决自学过程中发现的疑难问题。

3) 下课后，师生互动灵活，教师在线发布演讲课程视频作业，并采用基于 AI 数字技术的 AEON 演讲评分系统和 iWrite 写作评分系统分别对学生演讲视频和演讲稿进行打分，通过机评反馈与教师评价实

现口才提升目标。

总体而言，本环节以培养学生说服力演讲核心技能为导向，利用数字资源技术充分发挥学生在课堂教学中的主体地位，为学生提供可听、可视、可练、可互动、可拓展、进度可跟踪的全新英语学习体验，满足学生情景化、动态化、形象化学习需求，促进学生泛在、自主、交互式学习，构建参与度、自由度、整合度和延展度的有效教学，实现学生探究知识、小组协作和创新实践能力的提升。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本课时评价理念与评价方式：

本教学展示采用了 POA 框架下师生合作评价（TSCA）的方式，遵循了“目标导向”、“支架渐进”、“标准细化”的原则，注重评价目标的聚焦性、评价过程的渐进性、评价标准的多维性，从而实现以评促学、以评促教的良性循环，并在评价中实现数字赋能。

1) 师生合作评价（TSCA）的原则与过程：

- ① 根据“目标导向”原则，教师引领学生以教学目标为导向就演讲样本开展师生合作评价，从而发现样本存在的问题。学生依据目标，评价演讲样本，尝试发现问题。
- ② 根据“支架渐进”原则，教师针对问题进行讲解，通过搭建递进式支架，逐步引导学生运用说服力策略产出并完善演讲样本，并鼓励学生进行深度思考。
- ③ 根据“标准细化”原则，师生根据精确细化的标准，从多个维度针对演讲样本开展学生自评、同伴互评和教师评价。评价标准如下：

YES	NO	Using Persuasive Methods	Dimension
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Do I establish my credibility?	Credibility
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Do I display my competence?	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Do I use novel and specific evidence?	Using evidence
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Do I organize all the evidences properly to serve the main idea of my speech?	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Do I resort to emotional appeal?	Emotional Appeal
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Do I strike a balance between emotional appeal and rational reasoning?	

2) 师生合作评价（TSCA）中的数字化测评手段：

- ① 本环节教学评价主要由超星智慧课堂实现，教师在智慧课堂中启用“分组教学”功能，通过“教师端软件”将班级学生随机分成若干小组；成组后，小组的整体数据、学生的个体数据得以全面记

录，老师在巡堂中给每个小组和学生个体进行过程性记录与评分，形成学生过程性发展数据。

② 本环节课后通过智慧课堂采集学情数据，对学习行为进行分析，形成个性化的知识图谱，并结合数据做出针对性学习规划。在课程“统计”界面，教师对学生管理、讨论、课堂活动、章节访问量、章节测验、课程积分等统计信息进行查看，准确掌握学生的学习动态和学习轨迹追踪，在此基础上一方面可以对学生督促学习，另一方面可以对学生的平时学习态度做出较为客观公正的评价。通过设置各项统计的权重自动得出形成学生的“成绩统计”分数，完善形成性评价系统。

③ 在本环节教学展示环节，师生共同合作，多层次、多维度地对“演讲样本”进行评价，自评或互评后的演讲样本在课后打磨后再经 iWrite 写作评分系统和 AEON 演讲评分系统进行评分和点评，发挥数字技术的辅助功能，不仅使学生了解自己的成绩，而且能自动记录结果，形成产品档案袋。

参考文献：

- [1] Beebe, S. A. & Beebe, S. J. *Public Speaking Handbook*[M]. New Jersey: Prentice Hall, 2015.
- [2] Ellis, R.& N. Shintani. *Exploring Language Pedagogy through Second Language Acquisition Research*[M]. London & New York: Routledge, 2014.
- [3] Lucas, S. E. 演讲的艺术（第十三版）（中国版）[M]. 北京：外语教学与研究出版社, 2021.
- [4] 陈志旗. 多元评价视角下的教学评价改革[J]. 教学与管理, 2011,(36):28-30.
- [5] 何琼,张荔. 基于产出导向法的主题式演讲教学设计融入课程思政实践探索 [J]. 外语与翻译, 2022 (4): 65-72.
- [6] 史密斯, 雷根[美]. 庞国维等译, 教学设计[M]. 华东师范大学出版社, 2008.
- [7] 文秋芳. 构建“产出导向法”理论体系 [J]. 外语教学与研究, 2015,(4): 547-558.
- [8] 文秋芳. “师生合作评价”：“产出导向法”创设的新评价形式 [J]. 外语界, 2016,(5): 37-43.
- [9] 文秋芳. 产出导向法教学材料使用与评价理论框架 [J]. 中国外语教育, 2017,(2): 65-72.
- [10] 文秋芳. “产出导向法”与对外汉语教学[J]. 世界汉语教学, 2018,(3):387-400.
- [11] 文秋芳, 毕争. 产出导向法与任务教学法的异同评述[J]. 外语教学, 2020,(04) :41-46.
- [12] 张佩秋. “产出导向法”促成环节的课堂教学实践研究——以学生多模态口头报告设计为例 [J]. 外语教育研究前沿, 2020,(3): 11-18.

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/大英理解当代中国组/英语类专业组/英专理解当代中国组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。）