

附件一：

2024 年外研社“教学之星”大赛

教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

参赛组别	<input type="checkbox"/> 大学英语组 <input type="checkbox"/> 英语类专业组 <input checked="" type="checkbox"/> “理解当代中国”组
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input checked="" type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
课程名称	英语演讲与辩论
教学对象	大三英语专业学生
教学时长	45 分钟
教材名称	《“理解当代中国”英语演讲教程》
参赛单元	第__册 第_7_单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

（1）院校特色：我校为商科院校，以国际化为特色，培养高素质、应用型本科人才。英语演讲与辩论课程是我校针对大三年级英语专业学生开设的专业核心课程，该课程以演讲和辩论技能为主线，采用项目实战的方式，充分利用智慧教室及数智技术平台，以模拟演讲、小组讨论、辩论比赛等任务型驱动为主导，课程紧密结合院校应用型本科定位、专业复合型人才培养模式，实现培养高素质、应用型外语人才的目标。教师团队曾多次获得相关奖项，并参与外研社杯英语演讲与写作教学学术研讨会。

（2）教学对象特点：大三年级英语专业学生有较为扎实的英语口语基础，对于口语交际、话题构建与开展相对熟悉，思维较活跃，并具有一定归纳、概括、类比、抽象思维能力，具有把专业知识和实践操作相结合的渴望，期待能使用英语专业能力解决相对比较复杂的问题，学生具有强烈的家国使命，渴望了解中国的现代化进程，对理解当代中国系列主题较为感兴趣。

（3）本课程时长：本课程开设于大三年级春季学期，共计 32 学时，其中理论学时 16 个，实践学时 16 个。

（4）总体目标：课程帮助学生把握英语演讲和辩论的基本概念，掌握不同背景下的演讲和辩论主题和特征及多项实用技能；致力于帮助学生了解中国特色话语体系，在实践中训练学生英语表达能力、思辨创新能力和跨文化交际能力，在全球化背景下为区域经济文化和人才就业需求服务，并在讲述中国故事主线牵引下传播中国声音、增强家国情怀、达成思政育人。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，体现语言目标、知识目标与育人目标的融合）

（1）教学目标：第七单元演讲主题为“Promoting High-Quality Development(推动高质量发展)”，单元总体目标为解析说明性演讲构架组织、掌握演讲中的声音技巧，探索中国高速发展到高质量发展的转变，并且形成相关主题的流畅表达。

价值目标。通过对当地经济产业发展的了解，结合中国“高质量发展”的政策内涵和相应举措，增强民族自信和文化自信；树立“中国制造”到“中国创造”的意识转变和可持续发展理念。

知识目标。通过对文本、报道、影像资料的分析，深入了解中国“高质量发展”的内涵和特点，并提供理据和材料支持；掌握演讲中有效使用音调、停顿及音高等的方法及演讲中的声音变化技巧。

能力目标。增强分析、归纳、总结等思辨能力；结合当地产业经济发展政策及现状，以“高质量发展”为主题，输出 3-5 分钟、流畅、有内涵的说明性演讲；掌握英语演讲的基本技能，成功克服演讲障碍。

综合素养。通过演讲的规范训练，学生养成深入思考、踏实细微的学习习惯；在实践中增强团队合作精神，搭建人文知识结构。

3、单元教学过程（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何体现数智融合，创新育人）

(1) 本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；

主要内容：本单元演讲主题为“中国高质量发展”，探讨改革开放以来，中国经济发展从“粗放型”经济到改革创新、坚持高质量发展路径的转变。上课内容从当地品牌发展提升到国家经济发展，主题逐渐深入。在演讲技巧的教授上，从语言有效使用到声音变化情感体现，如音高、停顿、语调等，技巧点拨循序渐进。在演讲类型上，侧重于对说明性演讲特征、讲稿撰写等技能的教授。

课时分配：本单元教学时长 4 个课时，每周 2 个学时。第一周导入单元话题，讲解说明性演讲的特征、定义及类型，同时针对当地品牌发展现状进行探索，对产业发展优势及品牌优势进行分析，帮助学生掌握演讲框架的构建及支撑证据的填充，第二周主题过渡至“高质量发展”话题，以当地发展变化作为案例引入，师生互动深入探索当地及中国实现发展转变的原因及政策内涵，由学生最终呈现演讲，通过生生互评和教师点评，最终形成技巧点拨框架，布置企业家采访及演讲撰稿与录制任务。

设计理念与思路：在整体设计上贯彻“OBE”理念，坚持“以学生为中心”，精心设计思维链条，用“问题”启发学生思考、探索演讲主题。具体问题的设计覆盖三个“点”：一是“教材知识点”，避免演讲教学偏离《理解当代中国》教材的主题内容，在教学过程中注意渗透思政元素；二是“学生关注点”，结合中国当代发展热点和学生切身关注的热点，课堂教学中时刻关注学生，提升演讲能力；三是“实践结合点”，增强演讲教学中理论教学和实践练习的针对性和实效性，注重理论和实践相结合，切实打造学生就业竞争力。在教学环节上，以 BOPPPS 教学法组织教学，以“主题导入”、“明确学习目标”、“前测”、“参与式学习”、“后测”、“演讲小结”六个阶段保证演讲各教学环节设计贴合我校学生学情；

(2) 本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；第一周（第一次课 45min）

教学进程	内容安排	设计理念	时间安排
引言 Bridge-in	简要介绍本章节教学内容。	清晰呈现本章学习知识框架，学生 学习更具方向性。	2 分钟
目标 Objectives	提出学习目标。	目标的清晰呈现使学生的学习有了方向性，学为中心 才有了规约和价值。	2 分钟
前测 Pre-test	(1) 了解本土知名品牌基本特点、发展历程，教材 127-128 页作为辅助阅读材料； (2) 通过演讲训练进行品牌产品介绍初步表达练习； (3) 学生通过中语智汇平台进行口语跟读、即兴发言等任务训练，提升口语表达能力。	提前了解知识点，从而提高课堂学习质量。	课前完成
	(3) 分析“前测”的完成情况。	通过“前测”调研学生的兴趣点和薄弱点，适当调整本节课的教学内容和进程。	

参与式学习 Participation	<p>主题导入:</p> <p>What do you know about local brands?</p> <p>学生介绍本土知名品牌及其商品, 同伴分析介绍时包含的因素。</p>	<p>了解品牌发展背景, 对当地经济发展等有大致的了解; 设置问题情景, 明确理论价值, 充分调动学生的学习自主性。</p>	4 分钟
	<p>理论引导: 教师总结补充</p> <p>1) 视频观看: 戴森优质英文广告;</p> <p>2) 小组讨论: 关于产品及品牌介绍中应包含的因素, 上传至学习通, 形成关键词词云;</p> <p>3) 理论讲解: USP 概念介绍, 理论构建和说明;</p> <p>4) 演讲准备: 搜集产品及品牌背景材料, 撰写演讲大纲。</p>	<p>采用多媒体资源导入、小组讨论、提问互动的方式, 自然引入, 衔接流畅, 知识点讲解过程中注重 前后知识点的相互关联。强化运用新知解决问题。</p>	15 分钟
	<p>课堂练习:</p> <p>(1) 个人练习</p> <p>(2) 组内展示 (分角色: organizer; timer; note-taker; speaker)</p> <p>(3) 班级展示</p>	<p>理论结合实际, 在操练中获得演讲 实战经验, 人人参与、人人实践; 协作式自主学习和评价, 学生提升演讲能力。</p>	13 分钟
	<p>慕课学习:</p> <p>Language Effectiveness</p>	<p>线上线下结合, 混合式教学</p>	4 分钟
	<p>生生互评、教师点评</p>	<p>呈现教学成果, 生生互评, 教师点评, 通过点评演讲作品, 提升对演讲的判断力。</p>	3 分钟
后测 Post-test	<p>在学习通 APP 上布置作业:</p> <p>1. 修改演讲稿, 上传至 iWrite 平台进行初步批阅, 进行演讲训练。</p> <p>2. 对当地品牌企业发展历程进行简要调查, 对发展政策进行简要了解, 预习教材 118-120 页;</p> <p>3. 完成慕课视频 language effectiveness 章节任务点。</p>	<p>通过“后测”检验本节课学习效果, 作为学习评价的一部分。</p> <p>注重学生的解决问题, 自主探究, 独立创新的能力。</p>	课后进行

总结 Summary	根据授课内容，对本节教学作简要小结，进一步系统梳理知识要点，强化学生记忆理解。	整合本节课知识点，厘清各知识点的关联，帮助学生总结归纳巩固提升。	2 分钟
第二周(第二次课 45 分钟)			
教学进程	内容安排	设计理念	时间安排
引言 Bridge-in	说明性演讲类型回顾，本土知名品牌产品介绍演讲展示。	组织学生进行演讲作业展示，选取案例，从产品实物演讲开始，激发学生学习兴趣，介绍品牌背后故事。	5 分钟
目标 Objectives	提出学习目标。	目标的清晰呈现使学生的学习有了方向性，学为中心才有了规约和价值。	2 分钟
前测 Pre-test	(1) 观看慕课视频，了解演讲框架组织技巧，巩固上节理论知识点； (2) 预习教材 118-120 页，完成 116 页、122 页填空； (3) 调查中国经济产业发展采取政策及其侧重点，并通过演讲训练进行初步表达练习。	提前了解知识点，从而提高课堂学习质量。	课前完成
	(4) 分析“前测”的完成情况。	通过“前测”调研学生的兴趣点和薄弱点，适当调整本节课的教学内容和进程。	
参与式学习 Participation	“高质量发展”主题导入： What has changed? 按照时间线展示地区发展蜕变，学生进行主题分析，探讨总结变化，引出关键词“high-quality development”	通过图片信息，分析发展历程，引出主题关键词；了解理论背景，学生学习更具方向性。	3 分钟

	<p>理论深化：从当地发展到中国发展</p> <p>Why it has changed?</p> <p>1) 视频观看：CGTN 关于“中国多方面推动高质量发展”的报道；</p> <p>2) 课前调查展示：关于中国经济发展政策重点的总结，学习通投屏展示学生优秀前测作业；</p> <p>3) 语料整理：根据课前调查及中外媒文章阅读，小组合作整理“高质量发展”language bank 并上传至学习通，实现资源共享；</p> <p>4) 小组讨论展示：探索支撑案例，分条展示高质量发展相关政策内容</p>	<p>通过多媒体资源导入、优秀调查展示、小组合作讨论等，深化中国“高质量发展”理内涵和实现路径，补充例证，深化理论认知，为演讲练习打好基础。</p>	15 分钟
	<p>理论总结：</p> <p>结合教材内容及课堂讨论结果，总结中国高质量发展特色和发展路径，并以新发展理念进行案例分析</p>	<p>课堂阶段性总结，活用教材，帮助学生理清思路，深入思政育人，并为后续演讲表达做好准备。</p>	3 分钟
	<p>课堂练习：</p> <p>(1) 描绘思维导图</p> <p>(2) 个人练习</p> <p>(3) 组内展示（分角色：organizer; timer; note-taker; speaker）</p>	<p>人人参与、人人实践；多样化互动模式；在清晰框架指引下进一步加强实践。</p>	8 分钟
	<p>慕课学习：Vocal Variety</p>	<p>线上线下结合，混合式教学</p>	4 分钟
	<p>班级展示</p>	<p>呈现教学成果，通过点评演讲作品，提升对演讲的判断力。</p>	3 分钟
<p>后测</p> <p>Post-test</p>	<p>在学习通 APP 上布置作业：</p> <p>1.修改演讲稿，上传至 iWrite 平台进行初步批阅，并拍摄演讲视频。</p> <p>2. 小组合作对当地企业家进行采访，记录访谈内容，以“企业家眼中的温州高质量发展”为主题，编写演讲稿。</p> <p>3.中语智汇平台日常口语表达训练打卡。</p>	<p>通过“后测”检验本节课学习效果，作为学习评价的的一部分。</p> <p>注重学生的解决问题，自主探究，独立创新的能力。</p>	<p>课后进行</p>

总结 Summary	根据授课内容，对本节教学作简要小结，进一步系统梳理知识要点，强化学生记忆理解。	整合本节课知识点，厘清各知识点的关联，帮助学生总结归纳巩固提升。	2 分钟
---------------	---	----------------------------------	------

(3) 本单元教学过程如何体现数智融合，创新育人

在课前，教师在超星学习通平台班级内发布预习文本、上传影像材料，引导学生自主预习，完成相关前测任务，并通过平台的实时反馈功能了解学生的学习进度和困难点，做好教学内容方法的及时调整；教师利用中国高校外语慕课平台精品课对应章节，在慕课班级中发布相应前测任务，提前了解演讲技巧点；教师利用中语智汇平台中英语演讲实践教学平台和英语口语智能训练平台，布置语句跟读、口语讨论任务，引导学生训练口语表达、声音控制，并根据系统打分和批注进行反馈。

在课中，教师充分利用院校智慧教室课堂环境，方便小组讨论的多屏共投功能，及现代化技术支持下的 UClass 录课功能及在线签到、建立班级功能，较快组织维持课堂秩序；教师充分利用超星学习通平台的互动功能，如在线讨论、随堂练习等，鼓励学生积极参与课堂讨论，在讨论区对在线互动情况的个人表现给予及时的分数反馈，并形成相应问题答案的词云，且对学生提交数据有较清晰的把握；教师充分利用慕课平台，实现线上线下混合式教学模式，对于技巧点拨类要点，通过视频形式在课堂上呈现知识浓缩要点，既能激发学生学习兴趣，又能形成较为框架的学习模式。

在课后，教师借助 iWrite 平台提升学生的写作能力和语言素养，让学生将课上撰写课下修缮的演讲稿上传至 iWrite 平台，利用 iWrite 平台的智能批改功能对学生的作文进行即时初步批阅、反馈和指导，帮助学生及时纠正错误，并通过平台数据分析了解学生在演讲稿撰写即写作中的薄弱环节，从而进行有针对性的辅导；教师引导学生将演讲稿二稿在学习通平台的作业区上传，教师进行二次批阅，教师还可以引导学生参与慕课平台上班级的互动讨论和实践活动，激发他们的创新思维和批判性思维能力，另外慕课平台提供了丰富多样的课程资源，教师在课后根据教学需求推荐相关课程给学生，让学生在课外时间自主学习。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

教学评价体系引入过程性评价、多元化评价、成果性评价，监督学生阶段性测评目标，及时反馈学习状态，从课堂参与、课堂成果、同龄评价等多维角度进行评价，评价以鼓励肯定为主，同时给予改进措施，使演讲者产生进一步实践动力。

过程性评价：利用超星学习通平台，设计一系列在线互动和讨论活动，通过学生的参与度和讨论质量来评价他们的学习过程。例如，学生可以在平台上发表观点、回答问题、参与小组讨论等，这些活动以及每章节发布作业产生的学生参与度、互动频率和答题正确率都能成为评价学生过程性表现的评价依据。慕课平台提供了丰富的学习资源和课程视频，我们鼓励学生自主观看并完成相关任务点练习。通过慕课平台班级后台导出的学习数据，我们可以追踪学生的学习进度和完成情况，从而评价他们的过程性学习效果。中语智汇平台的英语演讲实践教学平台和英语口语智能训练平台也将形成一定的日常训练数据，都是过程性成果的一部分。

成果性评价：在课堂结束时，要求学生进行当堂演讲展示，以检验他们对“推动高质量发展”主题的理解和掌握程度。通过演讲展示的表现，我们可以直观地评价学生的学习成果和能力发展。课后，布置相应主题的演讲稿批阅和修改任务，利用 iWrite 平台进行初版文稿的批改和反馈。通过 iWrite 平

台提供的智能批改功能，可以快速、准确地评价学生的写作成果，并给出有针对性的改进建议。学生根据意见修缮，并将修改版发送至超星学习通作业区，教师批阅后形成相应任务结果。

多元化评价：课堂教学多元化评价强调学生的自我评价和生生互评，注重培养学生的自我反思能力和批判性思维。鼓励自我评价，更深入地了解自己的学习情况；鼓励生生互评，促进学生间的交流与合作，在评价他人的同时从中学习和提升。同时利用此前提到的数智平台实时记录学生的学习过程和成果，为自我评价提供客观、全面的数据支持。以此，教师也可以更精确地把握学生的学习动态，为个性化教学提供有力支持。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

（1）具体教学目标

“Promoting High-Quality Development(推动高质量发展)”单元第二个课时整体目标为探索中国高速发展到高质量发展的转变，了解其内涵及实现路径，并教授演讲中的声音技巧。

1> 价值目标。通过对地区发展历程的概括，延展至中国“高质量发展”的时代背景及政策定位，增强民族自信和文化自信；培养绿色低碳发展环保意识、创新驱动意识。

2> 知识目标。通过对文本、报道、影像资料的分析深入了解中国及当地“高质量发展”的具体内涵和政策特征，并提供理据和材料支持；分析演讲中的声音变化技巧，并形成框架。

3> 能力目标。增强分析、归纳、例证、总结等思辨能力；结合当地及全国产业经济发展变化及政策，以中国“高质量发展”为主题，进行3-5分钟的英语说明性演讲；掌握英语演讲的基本技能，成功克服演讲障碍。

4> 综合素养。通过演讲的规范训练，学生养成严肃认真、踏实细微的学习习惯；增强团队合作精神，搭建人文知识结构，培养学生家国情怀。

该目标与单元教学目标间的关系：课时教学目标是单元教学目标的细化和具体化，是在循序渐进教学进程基础上本小节课需要达到的预期结果和标准。课时教学目标是实现单元教学目标的具体

手段，通过完成每一个课时目标，逐步成功达成单元教学目标。课时教学目标与单元教学目标是相辅相成的，它们共同构成了完整的教学体系。

2、教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何有效使用教材、有机结合数智技术，实现教学目标，提升育人成效）

（1>本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；

本课时聚焦“高质量发展”话题，以当地经济产业发展变化作为案例引入，师生互动深入探索当地实现发展转变的原因、中国高质量发展目标的内涵、该政策牵引下的具体路径，由学生最终呈现主题演讲，通过生生互评和教师点评，最终形成技巧点拨框架，布置企业家采访及演讲撰稿与录制任务。在教学环节的实施上，遵循“5P”原则以确保教学质量，基于充分准备（preparation-based），教师课前精心备课，学生提前预习，注重过程进展（progress-focused），关注学生学习动态，及时调整教学策略，整合课堂活动（package activity-fulfilled），丰富课堂内容，提升实践效果，鼓励同伴互评（peer-review-encouraged），小组合作，人人互评，终于课堂展示（presentation-aimed），通过学生展示成果，检验学习成效，形成完整的教学闭环。

本课时选取教材 118-120 页活动 2 主课文“China: From High-speed Growth to High-Quality Development”作为学生预习的核心材料，文中涉及高质量发展“三个必然要求”定位的重要性及高质量发展内容如五个方面等理论内容，除作为课前预习材料，也将作为学生形成主题相关 language bank 的重要文内依据。另外，为丰富教学内容，教师特别选取主课文后 121-122 页两个活动题作为理论深化阶段教师补充讲解的生动案例，并选择第二个新发展理念作为详细分析案例，紧跟于教学环节的学生调查展示、小组合作探讨之后，详细分析创新、协调、绿色、开放、共享理念下的具体案例。这些文本和案例将紧密贴合主课课文的主题，为学生掌握课时主题提供更为直观、具体的学习材料，并作为辅助内容使学生在实际案例分析中对演讲框架的组织方法有更深刻把握。

2>课时教学组织流程

教学进程	内容安排	设计理念	时间安排
导言 Bridge-in	说明性演讲类型回顾，本土知名品牌产品介绍演讲展示	组织学生进行演讲作业展示，选取案例，从产品实物演讲开始，激发学生学习兴趣，介绍品牌背后故事	5 分钟
目标 Objectives	提出学习目标	目标的清晰呈现使学生的学习有了方向性，学为中心 才有了规约和价值。	2 分钟

<p>前测 Pre-test</p>	<p>(4) 观看慕课视频,了解演讲框架组织技巧,巩固上节理论知识点</p> <p>(5) 预习教材 118-120 页,完成 116 页、122 页填空;</p> <p>(6) 调查中国经济产业发展采取政策及其侧重点,并通过演讲训练进行初步表达练习。</p>	<p>提前了解知识点,从而提高课堂学习质量。</p>	<p>课前完成</p>
	<p>(4) 分析“前测”的完成情况。</p>	<p>通过“前测”调研学生的兴趣点和薄弱点,适当调整本节课的教学内容和进程。</p>	
<p>参与式学习 Participation</p>	<p>“高质量发展”主题导入:</p> <p>What has changed?</p> <p>按照时间线展示地区发展蜕变,学生进行主题分析,探讨总结变化,引出关键词“high-quality development”</p>	<p>了解理论背景,学生学习更具方向性。</p>	<p>3 分钟</p>
	<p>理论深化:从当地发展到中国发展</p> <p>Why it has changed?</p> <p>1) 视频观看:CGTN 关于“中国在多方面推动高质量发展”的报道</p> <p>2) 课前调查展示:关于中国经济发展政策重点的总结,学习通展示学生优秀反馈</p> <p>3) 语料整理:根据课前调查及中外媒文章阅读,小组合作整理“高质量发展”language bank 并上传至学习通共享</p> <p>4) 小组讨论展示:信息共享提炼,小组分条展示高质量发展相关政策内容</p>	<p>通过个例,提出品牌发展的中国“高质量发展”理论,深化理论认知。</p>	<p>15 分钟</p>
	<p>理论总结:</p> <p>结合教材内容及课堂讨论结果,总结中国高质量发展特色和发展路径,并以新发展理念进行案例分析</p>	<p>课堂阶段性总结,帮助学生理清思路,为后续演讲表达做好准备。</p>	<p>3 分钟</p>

	<p>课堂练习:</p> <p>(1) 描绘思维导图</p> <p>(2) 个人练习</p> <p>(3) 组内展示 (分角色: organizer; timer; note-taker; speaker)</p>	<p>(1) 演讲组内展示: 人人参与、人人实践;</p> <p>(2) 组内总结: 在他人演讲的基础上, 反复、持续改进自己的演讲;</p>	8 分钟
	慕课学习: Vocal Variety	线上线下结合, 混合式教学	4 分钟
	班级展示	呈现教学成果, 通过点评演讲作品, 提升对演讲的判断力。	3 分钟
<p>后测</p> <p>Post-test</p>	<p>在学习通 APP 上布置作业:</p> <p>1. 修改演讲稿, 上传至 iWrite 平台进行初步批阅, 并拍摄演讲视频。</p> <p>2. 小组合作对当地企业家进行采访, 记录访谈内容, 以“企业家眼中的温州高质量发展”为主题, 编写演讲稿。</p> <p>3. 鼓励参加校英语演讲比赛。</p>	<p>通过“后测”检验本节课学习效果, 作为学习评价的一部分。</p> <p>注重学生的解决问题, 自主探究, 独立创新的能力。</p>	课后进行
<p>总结</p> <p>Summary</p>	根据授课内容, 对本节教学作简要小结, 进一步系统梳理知识要点, 强化学生记忆理解。	整合本节课知识点, 厘清各知识点的关联, 帮助学生总结归纳巩固提升。	2 分钟

3>活用教材: 在本章节中, 我们将深入利用教材活动 2 主课文“China: From High-speed Growth to High-Quality Development”作为学生预习的核心材料, 文中涉及高质量发展“三个必然要求”定位的重要性及高质量发展内容如五个方面等理论内容, 除作为课前预习材料, 也将作为学生形成主题相关 language bank 的重要文内依据。通过阅读与分析, 引导学生提前掌握高质量发展重要性、提出背景、主要内容等知识点。教师特别选取主课文后 121-122 页两个活动题作为理论深化阶段教师补充讲解的生动案例, 并选择第二个新发展理念作为详细分析案例, 紧跟于教学环节的学生调查展示、小组合作探讨之后, 详细分析创新、协调、绿色、开放、共享理念下的具体案例。这些文本和案例将紧密贴合主课课文的主题, 为学生掌握课时主题提供更为直观、具体的学习材料, 并作为辅助内容使学生在实际案例分析中对演讲框架的组织方法有更深刻把握。在讲解过程中, 不仅强调主要观点的重要性, 更会教授学生如何在这些观点之下添加支撑性例证。

数智结合: 在课前, 教师在学习通平台班级内发布 high-quality development 相关的外媒体文章, 引导学生自主预习教材, 发布前测调查任务, 对中国近几年经济发展政策及区域性案例进行搜寻, 并通过平台的实时反馈功能了解学生的学习进度和困难点, 做好教学内容方法的及时调整; 教师利用中国高校外语慕课平台精品课对应章节, 在慕课班级中发布相应前测任务, 提前了解演讲技巧点; 教师利用中语智汇平台中英语演讲实践教学平台和英语口语智能训练平台, 布置口语讨论任务, 引导学生训练口语表达、声音控制, 并根据系统打分和批注进行反馈。

在课中, 教师充分利用智慧教室课堂环境, 方便小组讨论的多屏共投功能, 及现代化技术支持

下的 UClass 录课功能及在线签到、建立班级功能，较快组织维持课堂秩序；教师充分利用学习通平台的互动功能，如签到、在线讨论、随堂练习等，鼓励学生积极参与课堂讨论，在讨论区对在线互动情况的个人表现给予及时的分数反馈，对于 research findings 课前任务优秀作业的展示也能通过投屏的方式将学生思维导图进行放大讲解分析，且对当堂学生互动数据有较清晰的把握；教师充分利用慕课平台，实现线上线下混合式教学模式，对于技巧点拨类要点，通过视频形式在课堂上呈现知识浓缩要点，既能激发学生学习兴趣，又能形成较为框架的学习模式。

在课后，教师可以借助 iWrite 平台提升学生的写作能力和语言素养，让学将生课上打稿课下完善的演讲稿上传至 iWrite 平台，利用 iWrite 平台的智能批改功能对学生的作文进行即时初步批阅、反馈和指导，帮助学生及时纠正错误，并通过平台数据分析了解学生在演讲稿撰写即写作中的薄弱环节，从而进行有针对性的辅导，同时可引导学生将课后作业“High-quality development in the eye of business men”演讲稿自行上传至该平台得到初步建议；另外教师要求学生将演讲稿二稿在学习通平台的作业区上传，教师进行二次批阅；教师还可以引导学生参与慕课平台上的互动讨论和实践活动，激发他们的创新思维和批判性思维能力，另慕课平台提供了丰富多样的课程资源，教师可以在课后分享本课时技巧点 show vocal variety 相关课程给学生，让学生在课外时间自主学习。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数智化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

教学评价体系引入过程性评价、多元化评价、成果性评价，监督学生阶段性测评目标，及时反馈学习状态，从课堂参与、课堂成果、同龄评价等多维角度进行评价，评价以鼓励肯定为主，同时给予改进措施，使演讲者产生进一步实践动力。

过程性评价：利用学习通平台，设计前测和课中在线互动和讨论活动（课前 research findings 结果反馈及课中 language bank 素材整理），通过学生的参与度和讨论质量来评价他们的学习过程。学生在平台上发表观点、回答问题、参与小组讨论等，两项活动以及课后发布作业产生的学生互动频率和答题正确率都能成为评价学生过程性表现的评价依据。慕课平台提供了丰富的学习资源和课程视频，我们鼓励学生自主观看 vocal variety 相关节次并完成相关任务点练习。通过慕课平台班级后台导出的学习数据，我们可以追踪学生的学习进度和完成情况，从而评价他们的过程性学习效果。另外，中语智汇平台的英语演讲实践教学平台和英语口语智能训练平台的日常口语训练打卡也形成一定的数据，作为过程性成果的一部分。

成果性评价：在课堂结束时，要求学生进行当堂演讲展示，以检验他们对“high-quality development”主题的理解和掌握程度。通过演讲展示的表现，我们可以直观地评价学生的学习成果和能力发展。课下，布置该演讲稿完善修改和批阅任务，利用 iWrite 平台进行初版文稿的批改和反馈。通过 iWrite 平台提供的智能批改功能，可以快速、准确地评价学生的写作成果，并给出有针对性的改进建议。学生根据意见修缮，并将修改版发送至学习通，教师批阅后形成相应任务结果。

多元化评价：在课堂 public delivery 后鼓励自我评价，并挑选学生针对演讲内容和礼仪进行生生互评，最终进行教师总结点拨，注重培养学生的自我反思能力和批判性思维。鼓励自我评价，更深入地了解自己的学习情况；鼓励生生互评，促进学生间的交流与合作，在评价他人的同时从中学习和提升。

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/英语类专业组/理解当代中国组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。）