

附件一：

2023 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

课程名称	大学英语 4
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
教学对象	二年级非英语专业师范生
教学时长	64 学时
教材名称	新视野大学英语（第三版）读写教程 4
参赛单元	第 4 册 第 2 单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

【院校特色】

我校是全国免费师范生试点改革的地方高等师范院校之一，也是卓越教师培养计划实施高校，被誉为“红土高原上的教师摇篮”。学校通过教师教育、人才培养模式、课程体系、学分制、教学内容、教学方法等方面的改革和创新，完成了由传统的师范教育向现代教师教育、由传统师范院校向以教师教育为特色的高水平大学转型。学校一直秉承为国家培养专业水平高、教学能力强、综合素养过硬、具有良好师德师风的专业教师的理念。

团队所在院系承担大学英语课程教育，为全校非英语专业的博士、硕士研究生和本科生提供英语教学，旨在培养非英语专业学生的英语综合运用能力和跨文化交际能力。课程按照不同层次和类型的学生需求，设置不同的课程内容和教学目标。采用多媒体教学、网络教学、自主学习等多种创新型教学方式，倡导以数字赋能教育理念推进国家教育数字化战略行动的重要任务支撑教育决策科学化、教育管理精准化、教育服务便捷化，服务国家教育治理现代化。建设培养新时代卓越教师的路径和策略，包括推进人工智能+教育的学科平台建设、建设智能化、沉浸式的数字化学习环境、建构支撑一流教师教育的数字化资源体系、建设数字化的卓越教师培养体系。

【教学对象特点】

(1) 教学对象基本特征

1) 生源结构

本课程（大学英语）授课对象为我校非英语专业大学二年级第二学期的师范生。我校本科生源以本省为主，兼有大约 1/10 其他省份学生。省内学生入学录取平均分高于省一本线，学生生源质量较好，有较好的英语基础知识和使用能力，英语学习认真勤奋，但是对英语语言学习的目标导向性不足。

2) 学习动机

动机类型	工具型动机	文化型动机	内在兴趣动机	情境型动机
所占比例	68%	3%	12%	17%

根据对任课班级 151 名学生开展学习动机调查得知，68% 的学生是为了实现某种具体的目的或利益而学习英语，如为了考试、找工作、出国等；3% 的学生是为了了解和欣赏目的语言文化而学习英语，如对英语国家的音乐、电影、文学等感兴趣；12% 的学生是出于对英语本身的喜爱和兴趣而学习英语，如享受说英语的感觉、挑战自我等；17% 的学生受到外部环境的影响而产生的学习动机，如教师、同学、家庭、课程等对学习者的激励或压力。总体而言，学生重视考试成绩，普遍持有学习英语仅是为了考级和获取学分的观念，从而进行的是“碎片化”以及考前突击式的学习。学生大多认为英语课学习和专业课学习没有关联，学科思维不足，学习脱离实践，因而缺乏稳定的学习动力。

3) 知识能力

对照《中国英语能力等级量表》，绝大多数学生的综合英语语言能力属于三级。然而受基础教育阶段教学模式影响，多数学生具备一定的英语语言基础知识，语用知识贫乏；具备一定的读写能力，深层解读文本和余篇分析能力较弱；具备一定的自学能力，问题意识、自我反思和批判性思维能力较弱；具备较强的应试能力，而综合运用英语能力较弱。

绝大多数学生具备较强的自主学习能力，可以在教师的引导下用过完成线上学习任务，自主学习掌握英语词汇、语法和文化负载词等语言基础知识，理解语篇的浅层语义。具备较强的学习资源搜索能力，但辨识、筛选和整合在线资源的信息素养有待进一步培养。

【本课程时长】

《大学英语 4》为校级公共必修课，在大二第二学期开设，学分为 3 学分，共 64 学时。

【总体目标】

2021 年 4 月 19 日，习近平总书记在清华大学考察时讲到“教师要成为大先生，做学生

为学、为事、为人的示范，促进学生成长成为全面发展的人”。语言、思想、文化互为表里，密切相关，语言对人的意识形态具有影响和建构作用。本课程将立足于英语语言教学的基础课程，为我国实现教师综合素质、专业化水平和创新能力大幅提升的 2035 年远景目标培养优秀的人民教师。

课程需融合**知识、能力、情感及拓展**等方面达到的预期结果：

(1) 全面认知各类英文文体的表述方式，探索英语语言不同的思想和方法特点、规律和影响方式。学习和提升听、说、读、写、译的能力，会用英语的思想、方法观察世界，加深对语言本质的认识，进一步提升人文素养，并辅助于发展专业学科核心素养。

(2) 查找和解读英文学术文献，能够使用英语了解世界，并且能够使用英语对中国文化、他国文化和文化差异进行解释、说明和评价。

(3) 树立善于思考、敢于质疑、严谨求实的科学精神；厚植家国情怀、增强文化自信；认识英语语言在社会生活和国家对话中的应用价值和文化价值，分析和挖掘课程内容蕴含的思政元素，体验语言教学的育人功能，落实立德树人的根本任务。

(4) 通过小组合作、文献解读、英汉互译、成果展示交流等学习活动，增强团队合作精神，提高自主学习和使用英文进行学习研究的能力；结合中外文化的差异，进行基于英语语言的教学案例设计，提高教师人文素养和基本教学能力，增强从事教育的信心。

(5) 利用数字技术赋能教学模式，提升教学课堂中交互活动的效率。在课前预习、课中学习以及课后复习等阶段高效地给予学生智能辅导与讲解。通过数字智能技术，创造丰富的教学资源，让学生既能成为数字资源的使用者，也能成为数字资源的创造者。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

参赛教学单元为《新视野大学英语 4》Unit 2 Secrets to beauty。结合教学单元主题和课程特点，本单元教学目标设定如下：

(1) 语言能力目标：

通过本单元学习，学生能够

- 1) 准确掌握描述外貌的词汇和表达；
- 2) 能够在日常交际活动中准确理解并且表达美。
- 3) 能够使用泛读和细读技巧找出准确信息，理解句意；
- 4) 能够使用对比为基础结构进行写作；
- 5) 正确使用转换法、正译和反译法进行中英互译（口译、笔译）。

(2) 学习能力目标：

通过本单元学习，学生能够

- 1) 增强相关信息的搜索能力和提取对比信息的能力；
- 2) 识读、分析并使用对比的结构进行表达；
- 3) 查找和解读英文文献。

4) 利用现有的数字智能技术快速发现、获取和处理学习资源。

(3) 文化意识目标:

通过本单元学习, 学生能够:

- 1) 充分理解不同文化对美的认识差异, 尊重不同文化对美的定义。
- 2) 了解中国传统文化中美的多样性, 能够识别其他文化对中国美的误读, 积极传播中国审美价值观。

(4) 思维品质目标:

通过本单元学习, 学生能够

- 1) 分析语言和文化中的具体现象, 梳理、概括信息, 建构新概念;
- 2) 分析、推断信息的逻辑关系, 正确评判各种思想观点, 创造性地表达自己的观点;
- 3) 具备初步运用英语进行独立思考、创新思维的能力。

(5) 思政育人目标:

通过本单元学习, 学生能够

- 1) 形成师范生意识, 在今后的教学过程中, 坚持立德树人, 遵循美育特点, 弘扬中华美育精神;
- 2) 感受中国传统美学思想: 和谐、善美、中庸等理念, 树立坚定的文化自信;
- 3) 培养学生的国际视野, 拓展学生的知识领域和视野范围, 使学生能够用英语了解世界、参与世界、服务世界, 为构建人类命运共同体贡献力量。

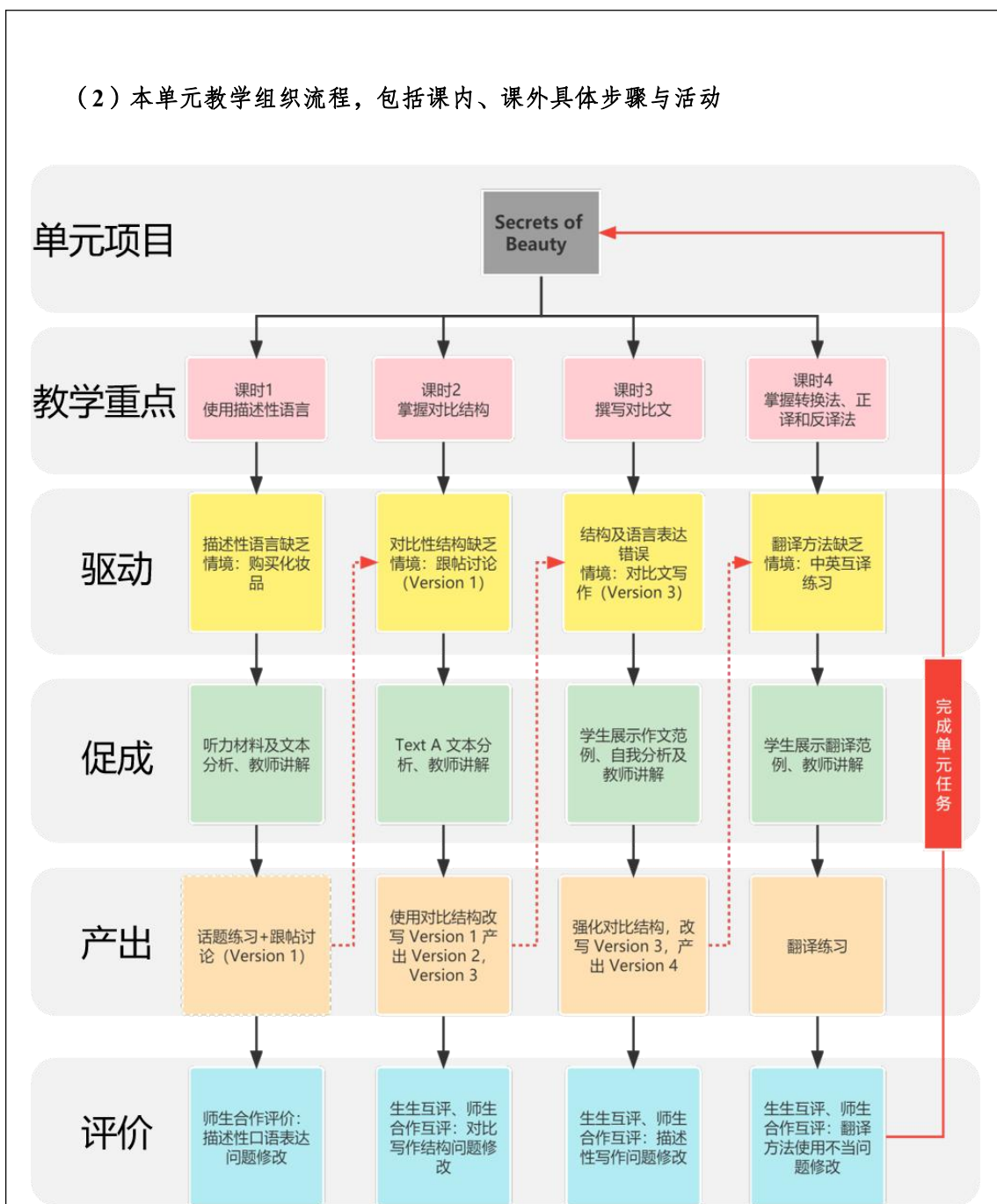
3、单元教学过程 (1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路; 2>说明本单元教学组织流程, 包括课内、课外具体步骤与活动; 3>说明本单元教学过程如何体现数字赋能, 创新育人)

(1) 本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路

Secrets of Beauty, 涵盖 Text A The Misleading Perception of Beauty 和 Text B Making the Choice to be Truly Beautiful 以及课后练习和翻译。本单元教学设计共计 4 个课时, 具体**课时分配**: 1 个课时进行听说学习, 1 个课时进行阅读学习 (Text A 的教学), 1 个课时进行写作学习, 1 个课时进行翻译学习。Text B、词汇学习、课后练习将以学生使用数字技术如学习通、U 校园、iWrite、iTEST 等学习平台进行自学并完成智能测评。

设计理念 本单元教学设计分为四个阶段, 设计依据为文秋芳教授提出的“产出导向法” (Production-Oriented Approach, 以下简称 POA), 以“学用一体化”课堂为依托, 以学生实际需求出发、让学生在发现问题、分析问题、学习新知、评价反思和产出新作的过程中, 实现语言能力和思辨能力的综合培养, 达到学科育人目的。

(2) 本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动



我们将教学单元分解为使用描述性语言、掌握对比结构、撰写对比性文章、掌握和使用转换法、正译和反译法四个教学重点，将语言能力目标、文化意识目标、思维品质目标、学习能力目标、思政育人目标贯穿于各个教学环节之中（如图1所示）。单元教学的逻辑为：前一节课的产出将作为后一节课的驱动（如图所示），环环相扣，实现教学目标的有效达成。

课时1：教师在本单元学习前布置学生利用数字智能技术观看、下载关于 **buying makeup and skincare** 以及有关中国美的英文视频，上传至课程QQ群共享文档，并投票选出最接近真实交际场景以及最符合中国美的英文视频。学生完成的任务将作为第一课时的驱动任务，重点关注再现购买美妆及护肤品时的语言描述问题，投票选出的英文视频将作为听力材料，

教师对听力材料进行讲解，基于第一课时的学习，修改他们在购买美妆及护肤品的交际场景时的语言描述错误。课后作业为，教师在学习通发布跟帖讨论任务，讨论内容为：中国主流审美女性形象司藤与西方主流审美的东方女性形象《尚气》女主凯蒂的对比。

课时 2：第二课时以第一课时的课后跟帖讨论任务为驱动，重点关注其中存在的对比性结构缺乏的问题。通过对课文 Text A 的学习，学生使用对比结构对之前的跟帖讨论进行修改。课后作业：撰写一篇对比性作文，题目为：The Differences in Chinese Beauty Standard between Eastern and Western Perspectives。

课时 3：第三课时以第二课时的课后作业（对比性作文）为驱动，重点关注其中存在的结构及语言表达的问题。学生通过展示作文范例，自我分析及教师讲解，能够正确使用对比结构，并对之前的作文进行改写。课后作业：翻译练习，内容为表达中国美的句子。

课时 4：第四课时以第三课时的课后作业为驱动，重点关注翻译练习中存在的翻译方法缺乏的问题。学生通过展示翻译范例，教师讲解，对教材配套的翻译练习（P.45）进行笔译实践；并对课时 1 投票选出的两段视频进行口译练习，修改转换法、正译和反译法使用不当之处。课后作业：在课时 1 建立的资源库中选取 1 个视频材料进行口译练习，要求以视频的形式上传口译成果到资源库。

（3）本单元教学过程如何体现数字赋能，创新育人

从**教学主体、教学资源、教学环境**出发，构建数字智能技术赋能课堂教学的智慧课堂教学模式，打破原有课堂因面向现实世界，受时间、空间限制等不利因素影响的限制。

在**教学过程中**，引入新的**教学主体**，使用人工智能、多邻国为虚拟助手，联合其他教学单位的远程教学团队，从而实现课堂教学全过程的智慧化转型升级。在**教学资源**方面，使用**U 校园、学习通、学生资源库、慕课、智慧树、班级 QQ 群**等平台将原先有限的实体资源转化为数字资源。在**教学环境**方面，利用智慧教室和**VR, AR**为代表的虚拟现实与仿真技术生成数字空间环境，实现课堂教学环境的迁移与拓展。

通过使用上述数字智能技术，推动课堂教学模式中教学主体多元化、数字资源共享化、教学环境开放化等为大学英语教学提供更智能、更高效、更个性化的学习方式和工具，从而提高学生的英语学习效果。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

（1）评价主体多元化

依据“师生合作评价(TSCA)”理念，**摆脱单一教师评价标准**，以**学生自评、生生互评**为起点，**师生合作评价**为根本，从而实现“以评促学”、“以评促教”的良性循环。

（2）评价理念多样化

依据**文秋芳**的产出导向法，**即时评价与延时评价**结合。及时评价有利于教师实时掌握学

生课堂教学目标达成情况，调整教学节奏，掌控教学进度；延时评价便于学生从不同维度进行同伴互评，教师从不同维度给学生指导，并深入了解教学目标达成情况，进行教学反思和总结。

(3) 评价方式数字化

数字化的测评手段可以帮助教师更加客观、准确地评价教学效果，从而提高教学质量和效果。同时，数字化的测评手段也可以帮助学生更好地了解自己的学习情况和进步方向，提高学习效果。

1) **在线调查问卷**：使用在线调查问卷工具，如超星平台收集学生学情和学生对教学成效的评价，包含学生自评、互评以及评教等。

2) **在线考试和测试**：使用在线考试和测试系统，如智慧树平台对学生的英语听、说、读、写和语法等方面进行测试和评估，以帮助教师了解学生的英语水平和学习成果。

3) **数据分析和可视化**：使用数据分析和可视化工具，如U校园对学生的学习情况和教学效果进行分析和呈现，以帮助教师更好地了解学生的学习情况和教学效果。

3) **学习管理系统**：使用学习管理系统，如雨课堂对学生的学习过程和学习成果进行监控和管理，以帮助教师更好地了解学生的学习情况和教学效果。

4) **数据挖掘和机器学习**：使用数据挖掘和机器学习技术，对学生的学习情况和教学效果进行分析和预测，以帮助教师更好地调整教学策略和提高教学效果。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

课堂教学展示环节展示内容为单元教学的第 2 个课时，教学内容为 **Text A The Misleading Perception of Beauty**，掌握对比写作的基础结构是我们本单元的教学重点。对比写作是英语作文写作最基本的类型之一，但是大部分学生不能理清对比结构写作中的表达逻辑和内部结构，无法准确运用对比结构进行写作。因为在英语写作中因缺乏逻辑思辨能力，导致表达不畅或无效等问题。因此，我们将教材该部分内容进行了梳理和拓展，在 40 分钟的展示课时环节中我们设置的教学目标和重难点如下：

语言能力目标：掌握对比性写作的基础结构。

学习能力目标：能够完整地撰写具有对比性结构的作文。

文化意识目标：充分理解不同文化对美的认识差异，尊重不同文化对美的定义我们设置。

思维品质目标：分析语言和文化中的具体现象，梳理、概括信息，建构新概念；

思政育人目标：思考什么是美，并且如何实现美。感受中国传统美学思想中和谐、善美、中庸等理念，树立坚定的文化自信。厚植“四有”好老师伟大理想。

教学重点：1) 掌握对比结构表达；2) 思考何为美，并且如何达成美。

教学难点：理清课文中的表达逻辑和内部结构；运用课堂所学对比结构进行写作。

2. 教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效）

（1）设计理念与思路，介绍所选取的教材内容

1) 设计理念

以产出导向法（POA）为理论，以学用一体化课堂为依托，以学生实际需求出发、让学生发现问题、分析问题、学习新知、评价反思和产出新作的过程中，实现语言能力和思辨能力的综合培养，达到学科育人目的。

2) 设计思路

课堂教学展示环节由一个完整的 **Motivate-Enable-Produce-Assess** 循环组成。

Motivate: 用学生课前的学习通跟帖评论作为导入，在教师引导的生生评价中，让学生

意识到评论的不足之处，产生信息差，从而驱动学生对对比式写作产生求知渴望。

Enabling: 通过整合分析教材文本“The misleading conception of beauty”的对比类写作结构，课前“Comparing the different beauty standard of Eastern and Western perspectives”的写作和课后的改写练习，利用教师主讲和师生互动、生生互动的课堂活动，从语言、结构、内容（文化）等方面促成学生深入理解对比类的结构和写作方式。

Producing: 展示 Motivating 环节中 学生跟帖评论，让学生利用课堂所学以技巧及教师提供的参考资料进行二次改写，并在课堂上使用超星 APP 随机抽取学生进行改写成果展示以及生生互评，形成提出问题-学习新知-解决问题（创新生成）的任务闭环。

Assignment: 写一篇题为“The Differences in Chinese Beauty Standards between Eastern and Western Perspectives” 的比较型文章（180 字）。

Assessing: 师生合作和生生互评通过即时和延时的方式在课堂教学中和课后作业中开展。

4) 所选教材内容及选取依据如下图所示

教师应基于教材，同时又应基于学情对教材进行创造性使用。本环节教学内容基于教材，又根据学情和校情进行了选调改增。

环节	选		依据		
	页码/段落/练习	内容	调	改	增
Motivating	P42 练习	contrast two pictures	由课后练习调整为学前任务	将男女对美认知的对比（文字）改为中西对中国美认知的对比（图片）	增加日常文化交际场景，由学生在学习通平台完成跟帖评论
Enabling	P31-33 (Para.3-10)	Fill the contrast form	无	无	增加表格，引导学生通过识别关键信息，对信息进行理解分类从而掌握对比类的写作方法
		Discuss the questions 将练习调整为主讲内容		将学生的阅读练习改为小组合作讨论	无

续前页：

环节	选		依据		
	页码/段落/练习	内容	调	改	增
Enabling	P42练习	Re-write the contrast comment on two pictures	由课后练习调整为课中产出任务	根据学生的学情,将对比类的文章写作改为段落对比写作	增加多元文化交际场景,增加学生改写环节,使学生能够将选择性学习结果立即运用到产出任务中去,鼓励学生创造性生成
Producing	P42 练习	peer revision and teacher's assessment	无	无	增加课堂评价中生互评和师生互评环节,强化学生学习成效
Assignment	P 43 作业	撰写一篇对比性作文。	无	由“How are boys and girls brought up?”调整为“The Differences in Chinese Beauty Standards between Eastern and Western Perspectives”	无

(2) 本课时教学组织流程, 包括具体步骤与活动

语篇分析

主题语境: 男女对美认知的不同及形成此现象的原因

语篇类型: 对比类文章 (Contrast essay)

文本分析:

从内容看, 本文阐述了男女对外貌美的不同认知, 以及形成此现象的原因。作者首先通

过讨论为何男性总是难以在女性要求其评价女性外貌时给出正确的回答,引出男性和女性对外表看法的截然不同。然后进一步从引起这一现象的个人心理因素和社会因素,以及他们各自对外貌细节的关注程度等方面进行了对比分析。

从体裁看,它是一篇对比类文章,结构清晰。文章对比了男性和女性对待外貌截然不同的态度及引发这种现象的原因。在对比过程中,作者首先给出主旨句,随后以“观点-观点”的结构提供支持细节。在文章结构上,第一部分(1-2段)通过男性和女性间的日常讨论,引出文章主题,即对美的讨论。第二部分(3-10段)为文章的主体部分,从男女对外貌、儿时玩具、所受到的美容产业的影响、对女性外貌细节的关注四个方面进行了对比。作者在进行对比时,引出第三部分(11段)作为结尾重申了作者的观点。

从思维层面看,学生需要运用多种阅读技巧掌握文本大意,然后总体把握不同个体对美的不同认知。通过分析语言和文化中的美的概念和内涵,正确评判关于美的各种思想观点。结合自己的个人生活体验,梳理、概括信息,构建美的新概念,并创造性地表达自己的观点。

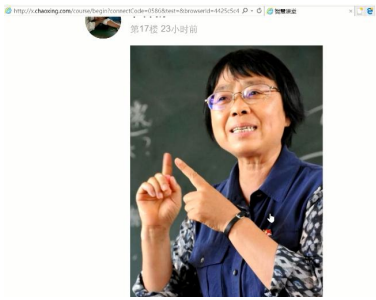
课前:

教师: 1. 布置“Who is the most beautiful person in your eyes?”为主题的讨论,请学生在学习通上传图片。

2. 布置以“Please Compare the Differences in Chinese Beauty Standards between Eastern and Western Perspectives.”为主题的对比任务,(图片1: 司藤 VS 图片2: 《尚气》女主凯蒂),在学习通发布跟帖讨论任务。

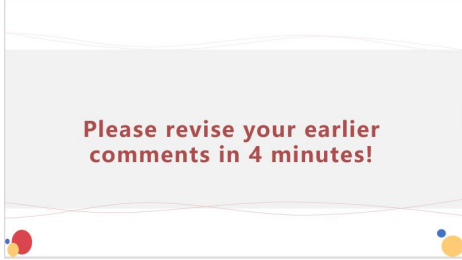

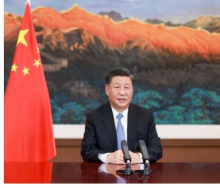
学生: 在学习通完成线上跟帖任务。

课中:

教学步骤、时间	教学活动	设计意图
Step 1 (2 mins)	<p>展示学生以“Who is the most beautiful person in your eyes?”为主题在学习通上传的图片,并解释选择所上传图片的具体原因。</p> 	<p>创设语境,导入主题,激活学生背景知识并激发学生兴趣。</p>

<p>Step 2 (3 mins)</p>	<p>展示学生以“Please Compare the Differences in Chinese Beauty Standards between Eastern and Western Perspectives.”为主题的跟帖讨论。</p> 	<p>在教师引导的生生评价中，让学生意识到评论的不足之处，产生信息差，从而驱动学生对对比式写作产生求知渴望。</p>								
<p>Step 3 (18 mins)</p>	<p>教师借用对比表格，深入分析教材文本（3-10段），基于男女审美差异的对比表格，能够在泛读阶段正确识别关键词、主旨句、外貌描述表达。</p>  <p>Please read Paras. 3-5 and complete this form in 3 minutes.</p> <table border="1" data-bbox="517 1330 890 1397"> <thead> <tr> <th></th> <th></th> <th>Men</th> <th>Women</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Paras. 3-5</td> <td>different ways of thinking about their hair</td> <td>average-looking</td> <td>always not good enough</td> </tr> </tbody> </table> <p>活动1：街头采访视频“How do you rate yourself on a scale from 1 to 10”，并实时采访学生分享答案和原因。</p> 			Men	Women	Paras. 3-5	different ways of thinking about their hair	average-looking	always not good enough	<p>从语言、内容和结构上促成学生对对比写作的整体认知。</p> <p>提供真实交际场景，加深学生对课文的理解。</p>
		Men	Women							
Paras. 3-5	different ways of thinking about their hair	average-looking	always not good enough							

		<p>活动2: 小组内活动“Girls, Please show your fingernails”。</p>  <p>活动3: 请同学分享自己儿时拥有玩具的经历。</p>	<p>加深学生对课文的理解,同时让学生认识生活中的美的细节,和美的多元化。</p> <p>根据个人的儿时拥有玩具的体验,激发学生的学习兴趣,同时加深课文信息的理解。</p>	
<p>Step 4 (4 mins)</p>		<p>对 How do you understand the sentence “No amount of rehearsal will help you come up with the right answer?” (Para. 2)和What does the sentence “You could not imagine him saying ‘Is this accessory the right shade of violet for this outfit’” (Para. 6) 的理解进行小组讨论,并分享观点。</p> 	<p>通过小组合作讨论,欣赏作者的写作修辞,同时加深作者写作过程中对男女审美差异的解释。</p>	

<p>Step 5 (4 mins)</p>	<p>学生根据在促成过程中习得知识，改写驱动中的样本（Version 1），生成新样本（Version 2），使其符合对比结构的写作要求。</p> 	<p>在学生课前跟帖评论的基础上，结合课堂上对对比类写作的学习，巩固学生学到的知识，通过对自己评论的改写将所学知识运用到写作实践中。</p>
<p>Step 6 (3 mins)</p>	<p>通过学习通随机抽取 1 份 Version 2 进行生生互评、教师点评。</p> 	<p>对学生是否掌握所学内容进行及时评价。</p>
<p>Step 7 (3 mins)</p>	<p>教师展示中国楷模李兰娟、张桂梅的图片，引导学生讨论由 mis-leading → correct-leading 的审美。</p> <p>Aren' t they beautiful?</p>  <p>Xi said that aesthetic education is of great importance, as it plays a significant role in shaping a beautiful mind.</p> 	<p>认知内在美才是永恒的美，树立对美的正确认知，并引导学生思考如何实现美。同时，作为师范生，感受中国传统美学思想：和谐、善美、中庸等理念，树立坚定的文化自信。</p>

<p>Step 8 (3mins)</p>	<p>总结回顾课文所学知识点。 布置课后作业。</p>	<p>引导学生梳理文章的组织结构，深化对比性的写作逻辑。</p>
---------------------------	---------------------------------	----------------------------------

黑板板书：

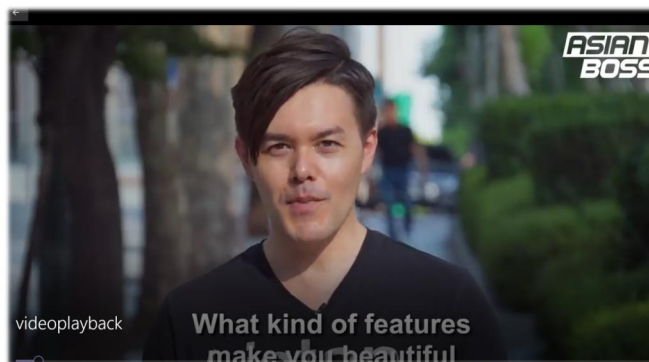


课后作业：

1 撰写一篇对比类作文，题目为：**The Differences in Chinese Beauty Standards between Eastern and Western Perspectives**。要求：根据在促成过程中学的知识，借助教师提供的参考方案，对产出的样本（Version 2）进行扩展，将段落式对比扩展成一篇正式的对比作文（Version 3）。

2 观看中国美的视频，参见慕课，学习通。

慕课名称	链接地址
《美学》	https://www.icourse163.org/course/YNU-1463175163?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
《大学生美育讲堂》	https://www.icourse163.org/course/NJU-1462068162?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_
《美学导论》	https://www.icourse163.org/course/SUAD-1461794169?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_



(3) 本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效

基于教学目标，结合教学对象特点，扎根教材文本，采用选、调、改、增的策略，科学使用教材，促使目标达成。

课前：

1) 教师使用学习通发布任务，通过在线跟帖，收集学生对于对比话题的表述知识和结构掌握不足的学情。

2) 学生使用 U 校园进行课前预习，包括单词、短语与课文。

课中：

1) 使用学习通赋能课堂教学全过程，如展示讨论学生 Version 1, Version 2;

2) 关键词词云分析;

3) 构建智慧课堂，如随机点名、分组，当堂互评等;

课后：

1) 使用 U 校园布置课后作业，作业测试，导出单元学习报告等，以便教师开展作答分析。

1) 使用 IWrite 对 Version 3 进行单词拼写、语法结构及文章润色修改等;

2) 使用学习通搭建课后交流平台，以便学生展示、交流、学习产出成果;

3) 使用慕课平台学习中国美相关课程资源。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提

高评价的有效性 & 科学性)

测量板块	测量工具	测量标准
学生的学	U 校园、学习通	1. 在阅读的环节，学生通过识别关键词正确找出 4 个男性和女性对于美的理解差异； 2. 能够合理解释 2 个文中涉及的隐射性表达； 3. 能够准确判断 5 条课文中的信息正误； 4. 在课堂结束前的修改环节，能够正确修改 80% 以上的对比表达的逻辑性错误；
教师的教	U 校园、学习通、QQ 投票、微信接龙、腾讯会议	通过问卷调查、线上讨论、匿名投票等方式进行及时、有效的评教。
课程	U 校园、学习通、QQ 投票、微信接龙、金山表单、问卷星	通过表单收集、问卷调查、线上信箱，收集对教学内容、课堂组织方式、课堂活动等的建议。

U 校园 官方



超星 官方



iwrite 大学英语写作教学系统 官方



产品介绍 批改体验 GPTC
99-2023 外语教学与研究出
在线咨询 京公网安备:1101
英语写作教学与评阅系统

中国大学 MOOC



问卷星官方网站 官方



【问卷星】
调查、
2 亿+
市场

雨课堂 - 免费的智慧教学解法



雨课堂是清华
部在线教育研
提供数据化、

(注: 本表请保存为 PDF 格式, 以“大学英语组/大英理解当代中国组/英语类专业组/英专理解当代中国组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名, 并上传至报名网站:
<https://heep.fltrp.com/star>。)