

附件5:

2023年外研社“教学之星”大赛

教学设计方案

(注: 本表中请勿出现学校信息)

一、基本信息

课程名称	《英语公共演讲》
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input checked="" type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
教学对象	英语专业大二上学生
教学时长	32课时
教材名称	《理解当代中国- 英语演讲教程》
参赛单元	第__册第__3_单元(*单本教材仅填写单元信息)

二、单元教学设计方案

1、课程描述(介绍院校特色与教学对象特点, 说明本课程时长及总体目标)

(1) **课程发展历史:** 本课程经历了**定位探索、特色打造和成果固化**的进阶式发展: 对标英语人才培养和教育职业素养需求的“三育”课程目标的定位探索; 凝练课程教学改革的核心问题, 通过课程理念创新、课程内容重构(“理解当代中国”《英语演讲教程》的线上线下资源整合和融入)、课程思政元素融合、智慧课堂、课程教法和评价体系创新等聚焦课程特色打造; “以建促教”、“以赛促学”、“服务地方”多维度多平台固化课程“教学用”一体化成果固化。2022年课程被认定为省级一流课程, 为课程持续发展和重构创新奠定了前期基础。

(2) **院校办学特色:** 结合学校“应用型、地方性、师范性”的办学定位, 外国语学院依托国家级一流英语(师范)专业和省级教改项目建设项目, 以师范类专业认证为契机, 积极探索和践行学校高质量教师教育的师德养成与人才培养过程有机融合、教师职前培养与职后培训有机融合和信息技术与教育教学有机融合的实践路径, 注重专业课程体系构建和课程的持续重构与创新。

(3) **教学对象特点:** 课程教学对象外国语学院英语专业二年级学生, 年龄一般在20岁左右具有以下主要特点:

1) **英语语言知识体系框架基本形成。**通过大学一年级的先修课程学习, 包括: 《综合

英语》、《英语阅读》、《英语视听说》、《英语写作》、《英语语音》、《英语国家概况》等，为学生学习本课程奠定了英语语言能力、文化品格、思维品质和学习能力等方面的基础。

2) **英语语言表达能力有待提高。**鉴于生源和教学条件等因素，学生的英语语言基础相对较弱，依然存在“开口难”，不能大胆地用英语表达自己观点的问题。

3) **课程学习动机和目的性更强。**大学生的智力发展在社会情境中的应用处于达成阶段，即不再仅仅为了好奇而学习，而是利用所学来达到某种目的，例如未来的就业等。

(4) **课程基本信息：**课程共十章，十个主题，由理论学时和实践学时构成。每章教学涵盖了“三理解”内容，以及跨文化交际和教育教学情境下“讲好中国故事”的主题实践训练。

单元主题	课程内容			实践训练 讲好中国故事	教学方法	学时
	理解当代中国	理解英语演讲	理解教师职业			
Making People's Life Better	中国梦	英语演讲的发展和内涵	英语演讲与英语教师的教学能力	1.中国青年的使命 2.教师的使命与担当	讲授法、讨论法、案例分析法、POA	4
Upholding the Core Socialist Values	社会主义核心价值观	演讲选题与破题	英语课程标准中的话题范畴	1.社会主义核心价值观 2.“立德树人”	讲授法、讨论法、案例分析法、POA	4
Boosting Cultural Confidence	文化自信	听众分析	英语教学中的学情分析和教师“同理心”	中国的文化标志	讲授法、讨论法、案例分析法、POA	4
Making Development People-Centered	脱贫攻坚和共同富裕	观点与论据	英语教学中案例教学	1.脱贫攻坚 2.乡村振兴	讲授法、讨论法、案例分析法、POA	3
Furthering Reform and Opening Up	改革开放	演讲组稿	英语教学中的教学设计步骤	1.改革开放 2.成都发展	讲授法、讨论法、案例分析法、POA	3
Live Green, Live Better	生态文明	演讲开头和结尾	英语教学中导入与总结	1.中国环保理念 2.垃圾分类	讲授法、讨论法、案例分析法、POA	3
Promoting High-Quality Development	高质量经济发展	演讲中语言的有效使用	英语教师的语音控制	1.中国经济发展 2.家乡变化	讲授法、讨论法、案例分析法、POA	2
Advancing Equity and Justice	依法治国	演讲中的可视化辅助	英语教学的可视化辅助	1.法律意识 2.规则意识	讲授法、讨论法、案例分析法、POA	2
Promoting Mutual Benefit	“一带一路”倡议	信息性演讲	英语教学中的语言知识	1.“一带一路”倡议介绍	讲授法、讨论法、	3

			和文化知识讲解	2. 语言的桥梁作用	案例分析法、POA	
One World, One family	人类命运共同体	说服性演讲	教育教学情境下的说服性演讲	1. 人类命运共同体的内涵 2. 跨文化交际	讲授法、讨论法、案例分析法、POA	4

(5) **课程总体目标：**本课程以英语演讲知识和能力培养为抓手，“立德树人”贯穿课程教学全过程为导向，学思践悟、知行合一为目标，培养掌握英语演讲基本理论知识、具备在不同情境，尤其是教育教学情境中综合应用英语演讲技巧的能力；具备政治认同、家国情怀、全球视野、跨文化交际能力、国际传播能力、思辨能力、教育情怀等“复合型”英语教育人才。

目标维度	具体内容	支撑毕业要求指标点	支撑度
知识目标	理解和掌握英语演讲的基本知识和技巧；掌握不同类型英语演讲文稿的写作要素；了解教育教学情境下英语公共演讲主要赛事和教学比赛的流程、标准和准备方法。	指标点3-1 【语言素养】	高
能力目标	具备在不同情境，尤其是教育教学情景下正确实施英语公共演讲的能力；具备鉴赏中西优秀人物演讲稿，以及经典辩论案例的能力；具备思辨能力、跨文化交际能力、良好的沟通和合作能力等；具备用英语“讲好中国故事”和国际传播能力。	指标点3-1 【语言素养】	高
育人目标	树立正确的文化观、价值观、世界观；通过学习习近平新时代中国特色社会主义思想，理解当代中国；理解英语教师具备英语公共演讲能力的重要性，认同英语教师职业。	指标点2-1 【职业认同】	中
		指标点8-1 【学习沟通】	高

2、单元教学目标(说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标)

依据课程总目标，本单元的教学目标如下：

知识目标：

(1) 了解中国文化的三种范畴，以及《义务教育阶段 英语课程标准（2022）》对应文化知识内容。

(2) 从跨文化交际和教学两种情境理解听众意识的概念。

(3) 理解并掌握获取听众基本信息的三个维度以及分析听众的五个问题。

(4) 掌握使用问卷调查和访谈获取听众信息的方法，以及设计原则。

能力目标：

(1) 能够设计调查问卷和访谈获取听众基本信息。

(2) 能够运用所学知识分析听众信息。

(3) 具备结合听众信息用英语介绍中国文化的演讲能力。

(4) 具备“评价”的思维能力

育人目标:

(1) 培养学生在跨文化交际情景和教育教学情景下的“换位思考”意识。

(2) 树立正确的文化观和培养文化自信。

3、单元教学过程(1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何体现数字赋能，创新育人)

(1) 本单元主要内容、设计理念和思路与主要教学方法如下表:

课程名称	Public Speaking and Debating	课程时间	4学时 (180分钟)	备注
课程内容	Unit 3 : Boosting Cultural Confidence--Analyzing Your Audience			
主要内容	<p>1. 理解当代中国</p> <p>(1) 通过课堂分享课前任务完成情况，归纳中华优秀传统文化、红色文化以及社会主义先进文化的具体内容。</p> <p>(2) 通过创新解读“中国文化标签”，讲好不同主题的“中国故事”</p> <p>2. 理解公共演讲</p> <p>(1) 从公共演讲者和英语教师两种身份和跨文化交际情景和教育教学情景，诠释听众意识的内涵。</p> <p>(2) 获取听众基本信息的内容、方法以及如何运用听众的基本信息来回答分析听众的五个问题。</p> <p>(3) 针对不同听众介绍中国文化。</p> <p>3. 理解教师职业</p> <p>(1) 通过课堂分享课前任务完成情况介绍《义务教育阶段 英语课程标准（2022）》对应的文化意识内容。</p> <p>(2) 英语教师在教育教学中应具备的“同理心”。</p>			
设计理念与思路	<p>设计理念与思路</p> <p>本单元教学设计依据英语人才培养方案和对标教育职业素养需求，结合“三育”课程目标的定位和要求，通过智慧教室赋能与POA为核心的多种教学法融合使用，打破课堂沉默，提升课堂活力。</p>			

主要教学方法

本单元教学由理论讲解（2课时）和演讲实践（2课时）构成，主要教学方法包括：

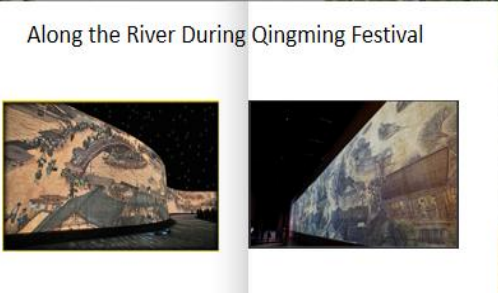
- (1) 讲授法：讲授本单元主要概念。
- (2) 讨论法：围绕课堂活动组织讨论。
- (3) 案例分析法：结合经典演讲话题案例，分析演讲内容和听众的关系
- (4) 情景创设法：对标交际场景和职业场景，创设跨文化交际和教育教学情境。
- (5) POA产出导向法：以产出导向法三个步骤为教学设计：

驱动环节：通过问题导向，让学生产生对本单元话题学习的“好奇心”。

促成环节：通过小组合作和探究式学习，促成任务完成；

评价环节：通过小组展示、小组互评、生生互评、教师评价等完成任务的即时评价、延时评价。

(2) 本单元教学组织流程、课时分配和数字赋能如下表：

教学步骤	教学内容	教学目标体现 数字赋能	实施途径 教学时间
驱动环节	1. Warming-up (1) 通过图片“清明上河图”引入有关于“在什么情境下会用英文介绍中国文化”的讨论。 	通过文化话题的引入，为实现知识目标（2）做好铺垫。 利用UClass智慧教学平台在课前对学生进行分组。学生通过小组讨论、屏幕分享、倒计时、词汇云等功能，实时共享讨论结果。	话题引入 2分钟 话题讨论 3分钟、讨论 分享 3分钟 小组讨论 4分钟
	(2) 小组讨论：学生分小组讨论什么时候需要用英文介绍中国文化，并在课堂上分享讨论结果。 		

(3) 基于讨论出来的结果，分类为两大类常见交际场景：跨文化交际场合与教育教学场景。为下一步的教学活动做铺垫。



2. Lead-in

(1) 小组讨论，对课前布置的搜集中国成就的主题进行归类：中国传统文化、红色文化以及社会主义先进文化。学生以小组为单位，将本小组搜集的“中国成就”整理归类后共享到屏幕。

驱动环节 Motivating	促成环节 Enabling	评价环节 Evaluating
China's achievements		
Chinese culture	Achievements	
Fine traditional Chinese culture		
Revolutionary culture		
Advanced socialist culture		

(2) 教学情境文化主题讨论

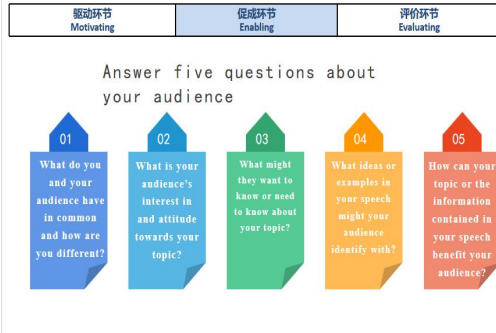
回应Warming-up阶段总结的两类交际情境“跨文化交流情境”和“教学情境”，引出师范生在未来的职业中可能会接触到的文化知识主题，并结合《义务教育阶段 英语课程标准（2022）》分析总结归纳话题类型。

通过问题驱动，实现知识目标（1）、（2）和育人目标（2）

利用UClass智慧教学平台在课前对学生进行分组。学生通过小组讨论、屏幕分享、倒计时、词汇云等功能，实时共享讨论结果。

主题讨论5分钟

	 <p>(3) 创设问题引发思考，引出本课时话题</p> <p>基于上文对“中国成就”的分类举例以及教学情境下的文化知识话题的介绍，进一步提出问题引发学生思考：</p> <p>Q1: 作为英语专业学生和未来英语教师，你会如何准备有关于中国文化的演讲？</p> <p>Q2: 如何根据针对不同的听众来调整演讲的内容以及呈现方式？</p>		
促 成 环 节	<p>1. Presentation</p> <p>(1) 知识讲授呈现: Audience analysis 定义</p> <p>(2) 听众信息的三个维度: demographic analysis attitudinal analysis environmental analysis</p> <p>(3) 收集信息的两种方法: 问卷调查和访谈</p> <p>(4) 分析以“端午节”听众信息的样例问卷, 了解问卷问题的设置基本原则</p> <p>(5) 分析以“端午节”听众信息的样例访谈, 了解结构化访谈和半结构化访谈的区别。</p> <p>(6) 分析听众的五个问题</p>	<p>达成知识目标 (3)、(4)、能力目标 (1)、(2) 以及育人目标 (1)、(2)</p> <p>利用UClass智慧教学平台小组讨论、屏幕分享、倒计时等功能, 分享讨论结果。</p>	<p>概念讲授 案例分析 28分钟</p>



2. Practice

(1) 设置恰当教育教学情境 小组当堂设计有关于“清明节”的问卷，并用有课当堂共享到屏幕，并进行当堂评价。

驱动环节 Motivating	促成环节 Enabling	评价环节 Evaluating
<p>Activity 2 Suppose you are a junior high school English teacher now, design a questionnaire to get more information about your students' knowledge of Qingming Festival. 5 minutes later show your answers on the screen.</p>		

(2) Appreciating an example

Round Table: A Symbol of China

通过看演讲视频以及讲稿阅读，思考以下三个问题：

- 1) Why the speaker uses "round table" to symbolize China?
- 2) In the speaking contest, how did the speaker analyze the audience?



(3) Text reading: A Symbol of China

Q&A: In the classroom teaching

达成能力目标（1）、强化能力目标（2）、（3）以及育人目标（1）、（2）

利用UClass智慧教学平台小组讨论、屏幕分享、倒计时等功能，分享讨论结果。

练习讲授和样本解读15分钟
小组讨论10分钟

视频观看与文本阅读 12分钟
小组讨论、分享5分钟

	<p>condition, how will you deliver this topic to your students and help them to understand this symbol?</p> <p>3.Assignment</p> <p>(1) 以“Symbol of China”为主题导向，小组为单位设计一份所选学段的问卷调查作为课前听众信息分析的结果。</p> <p>(2) 以“Symbol of China”为主题，准备一段3分钟的命题演讲，题目自拟。</p>		<p>任务布置3分钟</p>
<p>评价环节</p>	<p>延时评价：Warming-up环节对课前任务的教师评价和生生互评。</p> <p>即时评价：知识呈现和实践应用环节的即时反馈和评价。</p>	<p>UClass智慧教学平台小组讨论、屏幕分享、词汇云、倒计时功能使用，让师生获得教与学效果的即时反馈，有助于教师的教学反思和学生的学习反思。</p>	
<p>实践环节 2课时</p>	<p>1. Telling China's Story</p> <p>以"Symbol of China"为主题进行主题演讲。（每组3分钟）其他小组成员对其表现进行评价，教师进行评价。</p>	<p>通过演讲实践，强化能力目标（3），通过评价，强化能力目标（4）。</p> <p>UClass智慧教学平台“弹幕点评”，与演讲结束后的口头点评形成动态互动，强化点评效果。</p>	<p>演讲呈现与评价90分钟</p>

4、单元教学评价(说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性)

单元教学评价从单一评价走向多元综合评价，注重教学评价的过程性，有机融入到课堂评价、成绩评定和课程评价三个部分，构建“3+1”课程评价体系,促进学生全面发展。



(1) **课堂评价**: 采取智慧课堂动态伴随式学习评价功能，贯穿课堂教学全过程的学习诊断与评价，并可根据需求实时反馈评价结果，包括课前预习测评和反馈、课堂实时检测评价和即时反馈、课后作业评价和跟踪反馈，即时、动态地诊断分析学习效果和反馈评价信息。

(2) **成绩评定**: 以课堂问答、小组活动、单元主题实训、期末考查为主要形式，依据英语专业人才培养方案，科学量化单元知识、能力和情感态度价值观在课程成绩评定中的比例。

(3) **课程评价**: 采用“学生评价系统”和“考核成绩分析法”等数字化评价工具，由学生评教、同行教师评课和教学管理员评课按照动态比例构成，评价结果反映了教师上课被学生、同行教师及教学管理人员的认可度。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标(说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系)

知识目标:

- (1) 了解中国文化的三种范畴，以及《义务教育阶段 英语课程标准（2022）》对应文化知识内容。
- (2) 从跨文化交际和教学两种情境理解听众意识的概念。
- (3) 理解并掌握获取听众基本信息的三个维度
- (4) 掌握使用问卷调查获取听众信息的方法，以及设计原则。

能力目标:

- (1) 能够设计调查问卷获取听众基本信息。
- (2) 能够运用所学知识分析听众信息。

育人目标:

- (1) 树立正确的文化观和培养文化自信。
- (2) 培养学生在跨文化交际情境和教育教学情境下的“共情”能力。

本课时教学目标是本单元教学目标的子项目，为实现本单元教学目标奠定良好理论基础和激发起学生的学习兴趣。

2、教学过程(1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；3>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；4>说明本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效)

(1) 本课时设计理念与思路

本教学课时结合“三育”课程目标的定位和“三理解”教学内容，通过融合使用多种教学方法，以POA教学法为指导的教学设计三环节共同实现知识传授、能力培养和价值观引导。通过智慧教室赋能，以UClass（“有课”）为主的智慧教学平台使用，打破课堂沉默、提升课堂活力和教学评价的有效性与科学性。

本课时主要选取使用了“理解当代中国”《英语演讲教程》中40页的话题引入、42页增强文化自信活动的图表、48页演讲知识讲授。结合学生的学情以及对标职业素养要求，补充添加促成教学的其它相关内容。

(2) 本课时具体教学组织流程、教材选取依据及对应教学目标、数字赋能教学提升育人成效详见下表:

教学组织流程	教材选取依据	数字赋能成效 教学目标实现						
<p>Motivating</p> <p>Step 1: Warming-up</p> <p>(1) 通过图片“清明上河图”引入有关于“在什么情境下会用英文介绍中国文化”的讨论。</p> <div data-bbox="236 573 711 837" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">Along the River During Qingming Festival</p>  </div> <p>(2) 学生分小组讨论什么时候需要用英文介绍中国文化，并在课堂上分享讨论结果。</p> <p>(3) 基于讨论出来的结果，归纳出两大类常见交际场景：跨文化交际场合与教育教学场景。为下一步的教学活动做铺垫。</p> <div data-bbox="217 1189 715 1576" style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">驱动环节 Motivating</th> <th style="width: 33%;">促成环节 Enabling</th> <th style="width: 33%;">评价环节 Evaluating</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;"> <p>Intercultural Communication Scenario</p>  </td> <td style="text-align: center;"> <p>Teaching Situation</p> <p>.....(Can you refer to a museum?).....</p>  </td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </div>	驱动环节 Motivating	促成环节 Enabling	评价环节 Evaluating	<p>Intercultural Communication Scenario</p> 	<p>Teaching Situation</p> <p>.....(Can you refer to a museum?).....</p> 		<p>教材40页：引用清明上河图展览场景。</p>	<p>1. UClass智慧教学平台小组讨论、屏幕分享、倒计时等功能使用，激发学生参与积极性和学习兴趣；实现课堂活动的精准计时、课堂小组讨论结果实时共享和及时反馈。</p> <div data-bbox="991 633 1378 936" style="border: 1px solid black; padding: 5px;">  </div> <p>2. 本环节实现本课时知识目标（2）：从跨文化交际和教学两种情境理解听众意识的概念。</p>
驱动环节 Motivating	促成环节 Enabling	评价环节 Evaluating						
<p>Intercultural Communication Scenario</p> 	<p>Teaching Situation</p> <p>.....(Can you refer to a museum?).....</p> 							
<p>Step 2: Lead- in</p> <p>(1) 小组讨论，对课前布置的搜集中国成就的主题进行归类：中国传统文化、红色文化以及社会主义先进文化。学生以小组为单位，将本小组搜集的“中国成就”整理归类后共享到屏幕。</p>	<p>教材42页： Activity1 Understanding reasons for cultural confidence图表。</p>	<p>1. UClass智慧教学平台小组讨论、屏幕分享、倒计时、抢答等功能使用，评价学生课前任务完成情况；通过投屏分享“China achievements”素材，在课堂上直观呈现丰富多彩的中国传统文化；实现课堂活动的精准计时、课</p>						

驱动环节 Motivating	促成环节 Enabling	评价环节 Evaluating
China's achievements		
Chinese culture	Achievements	
Fine traditional Chinese culture		
Revolutionary culture		
Advanced socialist culture		

(2) 教学情境文化主题讨论

回应Warming-up阶段总结的两类交际情境“跨文化交流情境”和“教学情境”，引出师范生在未来的职业中可能会接触到的文化知识主题，并结合《义务教育阶段 英语课程标准（2022）》分析总结归纳话题类型。



(3) 创设问题引发思考，引出本课时话题

基于上文对“中国成就”的分类举例以及教学情境下的文化知识话题的介绍，进一步提出问题引发学生思考：

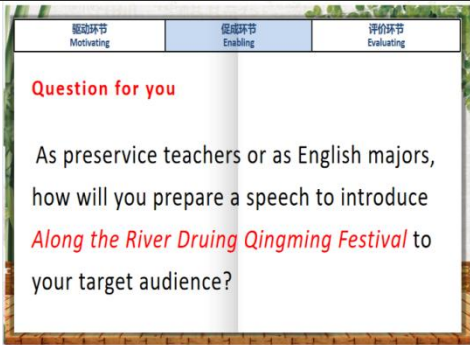
Q1:作为英语专业学生和未来英语教师，你会如何准备有关于中国文化的演讲？

Q2:如何根据针对不同的听众来调整演讲的内容以及呈现方式？

堂小组讨论结果实时共享。



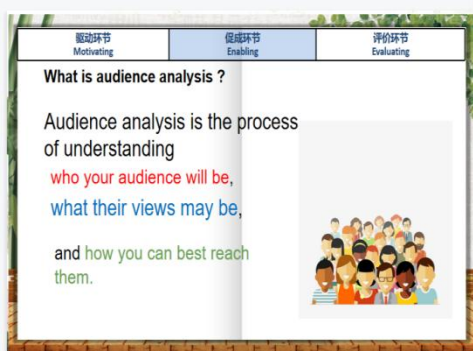
2. 本环节实现本课时知识目标（1）：了解中国文化的三种范畴，以及《义务教育阶段 英语课程标准（2022）》对应文化知识内容。育人目标（1）：树立正确的文化观和培养文化自信。



Enabling

Step 3: Presentation

(1) 知识讲授呈现: Audience analysis 定义

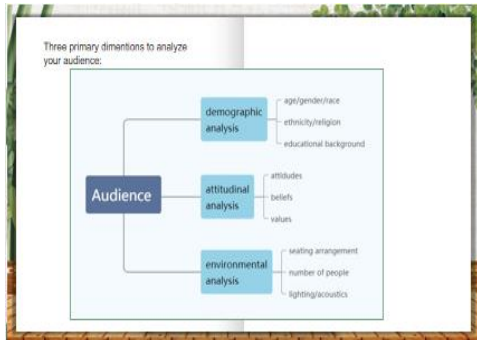


(2) 听众信息的三个维度:

demographic analysis

attitudinal analysis

environmental analysis



(3) 收集信息的两种方法: 问卷调查和访谈

教材48页 :
Analyzing your audience: 听众分析的定义、听众信息的维度。

补充材料: 教育教学场景下, 获取学生听众信息问卷调查样本 (样本选自学生的真实案例)。

1. UClass智慧教学平台小组讨论、屏幕分享、倒计时、词汇云等功能使用, 激发学生参与积极性和课堂互动性; 实现课堂活动的精准计时、课堂小组讨论结果实时共享、课堂的及时反馈评价。



2. 本环节教学活动充分利用教材有关公共演讲知识, 并加以补充拓展, 实现本课时知识目标 (3): 理解并掌握获取听众基本信息的三个维度;

知识目标 (4): 掌握使用问卷调查获取听众信息的方法, 以及设计原则;

能力目标 (2): 能够运用所学知识分析听众信息;

育人目标 (2): 培养学生在跨文化交际情境和教育教学情境下的“共情”能力。



(4) 分析以“端午节”听众信息的样例问卷，了解问卷问题的设置基本原则：考虑听众语言水平，多种问题形式结合，难度适宜。接下来引出学生的课堂产出。

Sample Questionnaire

亲爱的同学们，请根据大家对“端午节”(Dragon Boat Festival)的了解，简要回答下列问题。

姓名：_____ 班级：_____

性别：_____ 年龄：_____

1. 你知道“端午节”为什么又叫“龙舟节”吗？

2. 你了解“端午节”的来源吗？

十分想

很想

一般

无所谓

不想

3. 你知道端午节通常有哪些庆祝活动呢？

4. 你最想了解除了“端午节”的来源之外，关于节日的哪些信息呢？

Step 4: Practice

创设教育教学情境：小组当堂设计有关于“清明节”的问卷，分享并做教师评价和生生互评。

驱动环节 Motivating	促成环节 Enabling	评价环节 Evaluating
--------------------	------------------	--------------------

Activity 2

Suppose you are a junior high school English teacher now, design a questionnaire to get more information about your students' knowledge of Qingming Festival. **5 minutes later** show your answers on the screen.

教材48页：
Analyzing your audience: 听众分析的定义、听众信息的维度。

1. UClass智慧教学平台小组讨论、屏幕分享、倒计时、词汇云等功能使用，即时反馈学生应用本课时所学知识的效果；激发学生参与活动的积极性和增强团队写作能



2. 本环节通过创设情景和实际应用，实现本课时能力目标（1）：能够设计调查问卷获取听众基本信息；

		能力目标（2）：能够运用所学知识分析听众信息； 育人目标（1）：树立正确的文化观和培养文化自信； 育人目标（2）：培养学生在跨文化交际情境和教育教学情境下的“共情”能力。
Evaluating 延时评价： Warming-up环节对课前任务的教师评价和生生互评。 即时评价： 知识呈现和实践应用环节的即时反馈和评价。	教材42页： Activity1 Understanding reasons for cultural confidence图表。	UClass智慧教学平台小组讨论、屏幕分享、词汇云、倒计时功能使用，让师生获得教与学效果的即时反馈，有助于教师的教学反思和学生的学习反思。

3、教学评价(说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性)

本课时教学评价遵循课程和本单元的多元综合评价理念。本课时评价方式主要使用了课堂评价和成绩评定，运用了智慧课堂动态伴随式学习评价，实时掌握和反馈教学不同环节的学习效果。

(1) **成绩评定：**本课时学习学生课堂表现、小组活动和主题实训均作为形成性评价的主要依据之一。

(2) **课堂评价：**课堂评价融合了教师评价、生生互评、以及智慧课堂动态伴随式学习评价。数字化测评手段和工具的运用提高了课堂评价和管理的有效性和科学性。

