

附件一：

## 2023 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

### 一、基本信息

课程名称	大学商务英语（三）
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
教学对象	非英语专业二年级及以上学生
教学时长	八课时
教材名称	《新标准商务英语综合教程》
参赛单元	第 三 册 第 六 单元（*单本教材仅填写单元信息）

### 二、单元教学设计方案

#### 0、单元教学设计方案目录

<b>1. 课程描述.....</b>	<b>2</b>
1.1 院校特色.....	2
1.2 教学对象特点.....	2
1.3 教材分析.....	3
1.4 本课程时长及总体目标.....	4
<b>2. 单元教学目标.....</b>	<b>4</b>
2.1 语言目标.....	4
2.2 商务知识目标.....	5
2.3 学习能力目标.....	5
2.4 跨文化交际能力目标.....	5
2.5 思辨能力目标.....	5
2.6 思政育人目标.....	5
<b>3. 单元教学过程.....</b>	<b>5</b>

3.1 本单元的主要内容及课时分配.....	5
3.2 设计理念与思路.....	6
3.3 教材编排内容说明.....	8
3.4 本单元教学组织流程.....	8
3.5 数字赋能、创新育人的具体体现.....	27
<b>4. 单元教学评价.....</b>	<b>28</b>
4.1 评价理念与方式.....	28
4.2 评价改革与教学改革.....	29
4.3 数字化测评提升评价的有效性和科学性.....	30

## 1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

### 1.1 院校特色

我校是教育部直属高校，首批国家“双一流”建设和“211工程”建设高校。在70余年的办校历史中，我校已经发展成为一所拥有经、管、法、文、理、工六大门类，以应用经济学、理论经济学、法学、工商管理、外国语言文学、统计学、政治学等为优势特色学科的多科性财经外语类大学。学校遵循高等教育发展规律，突出“传承优势，彰显特色”，着力培养理论基础扎实，具有家国情怀、国际视野、勇于创新、刻苦钻研的拔尖创新人才。学校培养的学生一直以宽口径、厚基础、创新型、国际化为人才培养特色，毕业生因专业知识技能扎实、外语娴熟、思维活跃、实践能力强而受到社会的普遍欢迎。

我校的大学英语教学保持建校以来的英语教学传统，凸显财经类大学的鲜明特色，**在二十一世纪初就已将传统的大学英语课程转换为大学商务英语课程，并在十余年的教学实践中逐渐完善了以大学商务英语课程为中心，二十余门财经类专门用途英语和跨文化类选修课程为补充的大学商务英语课程体系**，进一步夯实专门用途英语在大学英语教学中的优势，结合信息技术和线上教学平台，深入挖掘混合模式教学和个性化教学，落实立德树人根本任务。积极展开教师培训，鼓励教师将思想政治教育有机融入课堂教学，贯彻党的二十大报告对中国特色哲学社会科学的发展及自主知识体系构建与人才自主培养所提出的新要求，坚守中国文化话语权，传递中国声音。

### 1.2 教学对象特点

“外语娴熟”是我校人才培养的特色之一，这一方面得益于我校具有校本特色的公共外语教学，另一方面与我校生源情况较好，入学时英语水平较高也密不可分。我校每年招生生源情况始终位居全国前列。学生入学**英语水平较高，学习动机强**。大部分学生是商科专业学生，**具备一定的商务知识储备**，适宜开展商务英语教学（见图1）。

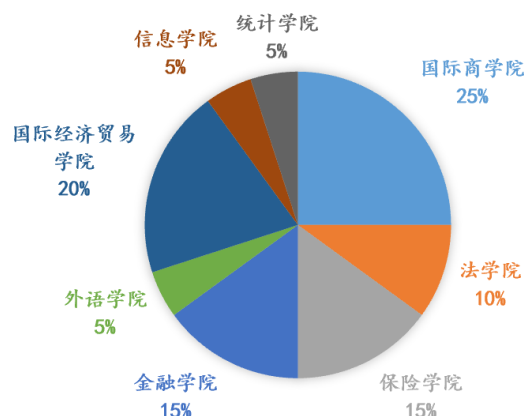


图 1. 大学商务英语（三）某班选课学生专业背景

Z 世代大学生成长在新媒体、新技术和人工智能快速发展的大背景下，他们对各种新技术兴趣浓厚，乐于尝试，**搜索信息能力强，思维灵活**，但是同时过分暴露在海量信息中也使得这些学生专注时间不够长，**思维容易分散，聚焦问题的能力稍弱**，同时由于其尚处于人生观、价值观、世界观的形成期，需要正确价值观的引领，这就要求教师通过精心的教学活动设计，在以有效学习为中心的同时，充分发挥好“脚手架”的作用。

### 1.3 教材分析

本课程选用的是**外语教学与研究出版社出版的《新标准商务英语综合教程》（*Intelligent Business*）**。在将传统的大学英语课程转换为大学商务英语课程后，课程组尝试过几种不同的商务英语教材，并在《新标准商务英语综合教程》初版时立刻开始推广使用至今。与其他商务英语教材相比，该教材具有以下适合本课程教学理念的鲜明特色：

**首先，该教材提供丰富地道的商务内容。**该教材课文内容均选自英美主流报刊，如 *The Economist*, *Wall Street Journal* 等，具有商务语言真实地道，任务设计丰富灵活，商务知识专业实用，商务文化典型多维，商务案例鲜活多样的鲜明特色。教材注重语言基本功训练和商务知识的学习，突出人文和商务素养，思辨创新能力，跨文化交流能力和国际商务实践技能的培养。

**其次，该教材遵循产出导向这一编写思路。**教学单元中的词汇、语法、语言技能和跨文化交际能力培养内容以及阅读主课文和案例研究的主题都环环相扣，层层递进，服务于该单元最终的产出任务—通常为写作任务，符合学生的认知过程，非常适合按照产出导向法倡导的驱动-促成-评价的流程开展教学。

**最后，该教材本身与教师参考书为教学活动提供了大量具体指导。**教材中设计了丰富多彩的课堂活动，并在文末为写作任务给出了详尽的写作指导和写作样本。配套的教

师参考书也为教师开展教学提供了丰富多样的指导，如课堂讨论活动框架、写作准备框架、写作内容引导、写作评价模板等。这些系统性的指导能够降低教师的备课难度和学生准备课堂活动与写作的难度，锻炼学生在具体问题上的思辨、表达、写作能力。

由于该教材为引进改编教材，虽然保留了语言地道真实的特色，仍存在一些与本课程教学目标与教学对象特点不尽相符的情况。如**缺少课程思政和中国相关的内容，以及部分商务知识与活动设计专业性过高，超出大学生的能力水平**。针对这些问题，课程组在集体备课会中根据各单元主题，商讨对教材内容的适当**增、删、改**，增加与主题相关的中国素材，删去专业性要求超过学生能力水平的内容，修改特定内容以提高教材的时效性，更好适应新时代大学英语教学的实际需求。经过几年的教学积累，课程组明确了教材特色，打磨出了发扬教材特色、适应教学对象的教材使用方法，提高了学生对教材的接受度，受到学生的广泛好评。

#### 1.4 本课程时长及总体目标

本课程涵盖 1 个学期，共 16 个教学周，每周 4 课时，总教学时长为 64 课时。课程的总体目标是**提高学生的商务英语综合运用能力，拓展商务知识储备，增强跨文化交际能力，提升思辨能力，培养学生对中国文化的理解和阐释能力，落实立德树人的根本任务**。

在上述目标的指引下，通过本课程的学习，期望学生能够在商务情景、专业学习、未来工作等领域中使用英语进行恰当有效的交流；能够有效运用有关商务、语用、语篇等知识，较好地理解具有一定语言难度、与商务或与专业相关的口头或书面材料，能够把握其主旨及要义，评价其立场；能够对不同来源的商务信息进行综合、对比、分析，客观审视、评析材料的内容，理解深层含义，形成自己的结论、理解和认识；能够就商务话题或与所学专业相关话题进行深入交流和讨论，进行恰当、有效地描述、说明、解释、论证和评析，（商务）语言表达规范、清晰、得体、顺畅；能够根据商务交际情景、交际场合、交际对象的不同，适当地运用商务交际策略，应对中西方文化等方面的差异。

## 2. 单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

本课程注重培养学生的高阶思维能力和国际化视野，为学生今后在各行业充分发挥专业优势奠定知识、语言、能力、态度基础，基于此，本单元的教学目标主要包括：

### 2.1 语言目标

- 1) 掌握英文中与银行、银行业务相关的词汇和术语；
- 2) 运用上述词汇、术语在全英文场景中办理基本的银行业务，描述、讨论银行的分类以及各类型银行的基本业务活动；
- 3) 掌握不同说服策略及相关英文表达式，灵活使用与自身目的相应的说服策略。

## 2.2 商务知识目标

- 1) 了解银行的基本分类及各类银行的基本业务;
- 2) 熟悉小额信贷银行的运营目的及业务特点;
- 3) 理解投资银行的业务特点, 了解投资银行经营中可能会遇到的伦理风险。

## 2.3 学习能力目标

- 1) 了解专题报道的结构和优点, 并能够据此对本单元阅读主课文进行分析, 进而模仿写作;
- 2) 掌握通过数据库与网络资源搜索信息, 根据自身需要整合信息, 并根据已有信息对银行业务、相关纠纷等形成自身观点的基本能力。

## 2.4 跨文化交际能力目标

- 1) 了解商业谈判的基本风格;
- 2) 体会不同文化对谈判风格的影响;
- 3) 运用恰当的谈判技巧与策略模拟开展商务活动。

## 2.5 思辨能力目标

- 1) 理解商业活动与慈善活动在目的、运行方式、评价方式上的区别与联系;
- 2) 明确理性决策的事实基础, 并据此获取必要信息;
- 3) 领会商业伦理的基本原则, 探讨在多方面利益冲突时如何做出正确的选择。

## 2.6 思政育人目标

- 1) 了解我国银行的小额贷款业务在普惠金融政策中起到的重要作用, 体会党的领导下的扶贫攻坚战和乡村振兴战略取得的卓越成绩, 提高讲好中国故事, 尤其是中国经济故事的能力;
- 2) 了解商业伦理的基本观点和主要争议, 结合投资银行业务案例深入思考规则与利益之间的关系, 进而体会《易经》中的“义者, 利之和也”的深刻含义以及对当代商业伦理的启示。

## 3. 单元教学过程 (1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路; 2>说明本单元教学组织流程, 包括课内、课外具体步骤与活动; 3>说明本单元教学过程如何体现数字赋能, 创新育人)

### 3.1 本单元的主要内容及课时分配

**本单元主题为银行业 (Banking)**, 包括办理日常银行业务的常用词汇、术语、句型; 使用英语劝说他人的技巧的语言运用技能; 涉及到银行分类、业务类型、银行兼并等的商务知识; 不同文化中商务谈判风格的异同的跨文化交际能力内容; 介绍小额信贷银行业务和运营目的的专题报道体裁的阅读主课文和讨论投资银行业务及可能面临的商业伦理困境的案例等。

本单元共计八个课时。**第一、二课时**旨在使学生掌握与银行业务相关的基本词汇、术语、句型, 并能够将其熟练运用办理银行业务; 能够使用恰当的语言谈论银行的不同类型和各自的业务特点。**第三课时**学习本单元的阅读主课文 “**A path to helping the poor**”。本课时主要学习与小额信贷银行相关的词汇、术语、句型, 了解小额信贷银行

的经营目的和业务特点，引导学生深入思考商业活动与慈善活动之间的异同，并以此为题组织课堂内的小组讨论。**第四课时为录像展示课时**，教师通过讲解阅读主课文的文体结构和优点，帮助学生了解并熟悉专题报道这一新闻体裁。接着通过课文中的内容自然引出中国的普惠金融、乡村振兴政策，并以此为背景组织课堂活动：角色扮演一小额贷款展销会，通过银行的两个业务代表介绍各自的小额贷款业务来招揽客户，使学生既锻炼了本单元之前学习的语言和技能，也有有机融入了思政内容，让学生自然地认识到小额贷款业务在我国扶贫攻坚战中取得的成就以及在乡村振兴战略中发挥的重要作用，提升学生的国家认同感，培养学生讲好中国经济故事的能力。

**第五课时**承接前面四课时的教学内容，同时为第六至八课时的“困境与决策”（Dilemma & Decision）部分奠定基础。本课时教师对第四课时的写作作业给予反馈，引导学生通过听力、阅读等练习了解投资银行业务，结合投资银行的工作性质，引导学生结合自身专业进行职业发展与职业规划的思辨讨论，引导学生树立正确的职业价值观，同时为接下来六至八课时的教学活动奠定基础。**第六至八课时**的“困境与决策”活动，教师根据学生的实际情况将案例材料做了改编，选取了涉及到中国企业的安踏公司诉浑水公司的纠纷作为活动材料。教师首先补充了本活动将会用到的词汇、商务背景知识等，接着引导学生延伸讨论本案将会涉及到的问题，引导学生开展探究任务式学习，培养学生独立搜索提炼信息解决问题的能力。同时教师也引入了谈判风格的跨文化交际技能点，使得学生理解不同文化背景对谈判风格的影响，引导学生根据实际情况选取适当的谈判策略。接下来教师组织学生分组开展模拟法庭辩论，学习运用商务谈判的策略，体会庭审或者谈判中各种利益之间的博弈和文化对谈判风格的影响，辩证思考规则与利益的关系，认识到遵纪守法的重要性，进而启发学生思考《易经》中“义者，利之和也”的深刻含义。并在此基础上布置本部分的写作任务：基于模拟法庭辩论的专题报道写作。

### 3.2 设计理念与思路

本单元教学设计主要依据的是文秋芳教授的**产出导向法（Production-Oriented Approach POA）**，以有效学习为中心，将整个教学流程分为**驱动（motivating）、促成（enabling）和评价（assessing）**三个阶段，在教学单元中又设计了若干个主题鲜明的教学活动，仍然遵循驱动—促成—评价的逻辑顺序展开，一方面每个教学活动的有独立的产出任务，另一方面，这些产出任务也是整体驱动过程的一部分：随堂驱动—促成—评价、阶段性驱动—促成—评价、总体驱动—促成—评价，环环相连，最终服务于本单元的整体产出任务及评价，并辅以补救教学，具体如图2所示：

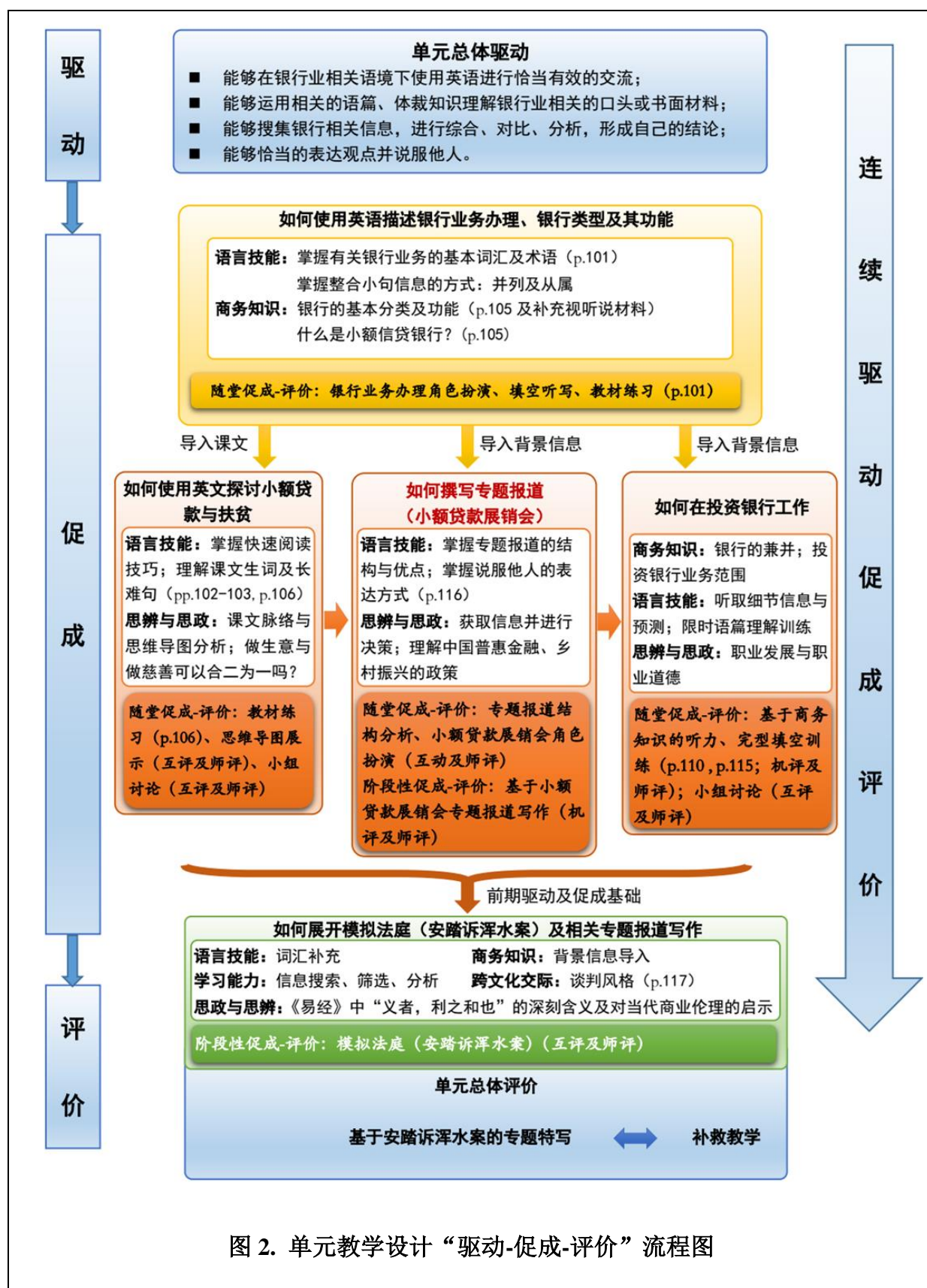


图 2. 单元教学设计“驱动-促成-评价”流程图



### 3.3 教材内容编排说明

教师应基于教材，同时又应基于学情对教材进行创造性使用（Timlinson, 2015）。基于《新标准商务英语综合教程》以商务内容为基础、遵循产出导向法开展教学的特点和我校学生英语水平较高、具备商科背景的具体学情，我们对教材做了如下改编：

**首先，增加基于教材内容并融合思政内容的角色扮演活动—小额贷款展销会。**本单元阅读主课文的主题是小额贷款银行在扶贫中的作用，教师根据此内容，以小额信贷为窗口，延伸讨论了中国扶贫攻坚战和乡村振兴战略的卓越成绩，组织学生作为银行业务代表做关于小额贷款的销售宣传，招揽客户达成交易，在此活动中使学生自然而然地认识到我国乡村振兴战略的具体举措，体会社会主义制度的优越性，提升学生讲好中国经济故事的能力。

**其次，删除教材中“困境与决策”部分的原案例，改编替换为安踏公司诉浑水公司案。**教材第 118-119 页“困境与决策”部分的案例主体为外国奢侈品公司，离学生的实际生活较远，且该单元与中国直接相关的内容很少，因此教师保留了该案例的练习主题，将材料替换为安踏公司诉浑水公司案。安踏公司是国人耳熟能详的企业，容易引起学生的兴趣，且该公司面临的问题也是很多计划“走出去”的企业应该警惕的，具有现实意义。

**最后，将原教材中的会议纪要写作任务改编为专题报道写作。**原教材第 119 页中对应“困境及决策”部分的写作任务原为撰写会议纪要。会议纪要这一体裁在《新标准商务英语综合教程》（一）中已经进行过练习，因此教师认为有必要扩展学生写作体裁的类型。由于本单元的阅读主课文体裁为专题报道，教师在讲授此部分内容时已经根据课堂上组织的小额贷款展销会角色扮演活动促成学生撰写简短的专题报道，为了进一步巩固提升学生撰写专题报道体裁文章的能力，本部分的写作任务也相应调整为基于安踏公司诉浑水公司案的模拟法庭活动写一篇 500 字左右的专题报道。

### 3.4 本单元教学组织流程

本单元教学流程遵循“驱动—促成—评价”的组织方式。我校课时安排以二个课时（45 分钟\*2）为一次授课，因此在教学活动设计时每二个课时通常包含驱动—促成—评价这一完整链条，有时教师根据实际授课需要会以两个课时为单位组织大型教学活动。本单元八个课时整体安排为如下（具体见第 3.2 节图 2 及本节表 1）：

- 第一课时—Warming up
- 第二课时—Business knowledge
- 第三课时—Reading
- 第四课时—Reading (feature story) + Class activity (Microcredit fair)
- 第五课时—Feature story writing feedback + Language work

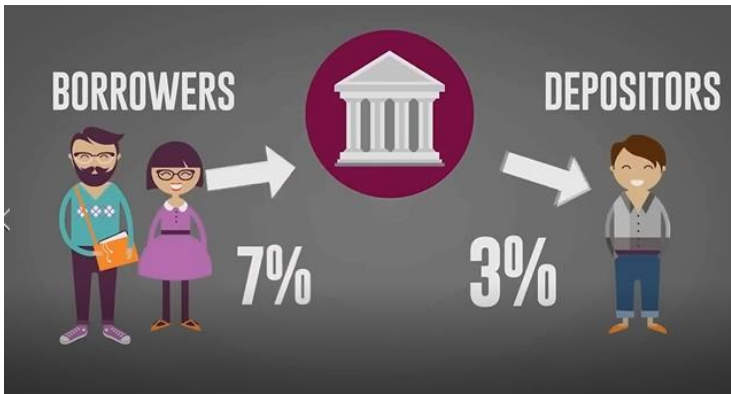


- 第六课时—Dilemma & Decision Prep (Anta v. Muddy Waters)
- 第七、八课时—Dilemma & Decision (Anta v. Muddy Waters)

表 1. 本单元教学组织流程表

教学步骤 时间分配	教学内容（第一课时：Warming up）	设计意图 表达方式
	本课时教学目标： 1. 引导学生理解银行业及银行服务； 2. 引导学生理解不同银行的分类及功能； 3. 促使学生用正确的商务术语围绕基本银行业务进行交流。	
环节 1.1 信息导入 （2 分钟）	<p>（1）介绍本单元的主题 <b>banking</b>（银行业），引导学生思考银行业在人们日常生活中发挥的作用。</p> <p>Banking refers to the business activity of accepting deposits from customers and lending money to individuals, businesses, and governments. Banking is a crucial component of modern economies, providing individuals and businesses with access to credit, facilitating transactions, and helping to promote economic growth and development. The functions of banking are to provide financial services to individuals, businesses, and governments, and to channel funds from savers to borrowers.</p> <p>板书设计：</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p><b>BANKING</b></p> <p>↓</p> <p><b>functions ?</b></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div>for individuals:</div> <div>for businesses:</div> <div>for the government:</div> </div> </div>	<p><b>数字赋能：</b>课前通过雨课堂发布本单元教学总体目标(见第 3.2 节图 2)、本次授课（第 1、2 课时）教学目标、银行业务常用词汇，以便学生预习本次课内容。</p> <p>营造商务英语学习背景环境，以便学生进入学习状态。</p>
环节 1.2 同伴讨论及角色扮演（15 分钟）	<p>讨论题目及任务（Task 1 教材第 101 页）</p> <p>（1）具体题目</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>What banking services do you use in your daily life?</li> <li>How do you carry out your banking transactions (by phone/on the Internet/at a branch, etc.)?</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>就问题 1 邀请学生以角色扮演（role play）的形式展现银行业务及功能。</li> <li>就问题 2 启发学生思考社会发展、科技进步对银行改进或影响。</li> </ul> <p>（2）（发布具体题目后，通过雨课堂）推送常用词汇，要求学生</p>	<p>使学生能够使用准确的商务英语词汇描述银行业务，初步了解银行业的功能及模式。</p>

	<p>选用以下词汇进行角色扮演，3 组同学。</p> <p>常用词汇</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● collateral</li> <li>● depositor</li> <li>● credit cards</li> <li>● ATM services</li> <li>● debit cards</li> <li>● consultancy</li> <li>● foreign currency exchange</li> <li>● deposit</li> <li>● withdrawal</li> <li>● checking accounts</li> </ul> <p>结束后就角色扮演效果进行同伴互评及师评。同伴互评通过雨课堂推送，教师介绍评分规则，各组同学基于 fluency、cooperation、effect、pronunciation 四个维度，按照 1-5 分打分。</p>	
<p>环节 1.3</p> <p>视听说-背景知识补充（20 分钟）</p>	<p>（1）观看视频 <b>Banking Explained</b>（3 分钟，来源：<a href="https://www.youtube.com/watch?v=aJJoV0xSDqA">https://www.youtube.com/watch?v=aJJoV0xSDqA</a>），讨论银行及银行业的基本概念（及 bank 一词的由来）</p> <p>思考题：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. What is the contribution of banks to the economy?</li> <li>2. Where was the word bank derived from?</li> <li>3. What is the general role of a bank?</li> <li>4. What is the role of central banks?</li> <li>5. What are the main types of banks?</li> </ol> <p>（2）基于 <b>Banking Explained</b> 视频内容的填空听写题，引导学生思考银行的盈利方式。</p> <p>填空听写题：</p> <p><b>How do banks make a profit?</b></p> <p>A bank's primary source of 1. _____ comes from the difference between the interest it is paying to 2. _____ and the one it's earning from 3. _____. A bank also makes a profit from charging 4. _____ for services 5. _____ by the bank to its customers and from investments. So why are banks 6. _____? Banks collect funds from depositors in the form of small-size deposits and 7. _____ them into larger-sized loans. Borrowers, on the other hand, might not be able to repay the money they've borrowed from the bank. In addition to that, banks sometimes invest deposits in 8. _____ if all of these reasons explain the major role of 9. _____ in protecting depositors' money by 10. _____ the adequate level of riskiness</p>	<p>围绕英语商务知识内容进行听说语言技能提升训练。</p> <p>基于学生已有了解的知识以听力测验的形式进行再次输入及测评，有助于学生巩固知识，教师可随堂评价，进行补充教学。</p>

	<p>the bank is taken.</p>  <p>数字赋能：结合文本和音频（变速播放），针对学生难以确认的题目，教师介绍英语本族语发音习惯及连读规则，发挥多媒体教学优势。</p>	
	<p>参考答案：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. revenue</li> <li>2. depositors</li> <li>3. borrowers</li> <li>4. fees or commissions</li> <li>5. granted</li> <li>6. regulated</li> <li>7. repackage</li> <li>8. risky assets</li> <li>9. central banks</li> <li>10. monitoring</li> </ol>	
<p>环节 1.4</p> <p>银行基本 知识巩固 及小结（8 分钟）</p>	<p>（1）巩固本节课的背景知识补充，银行类型、银行主要功能及银行的业务趋势。</p> <p>学生完成教材第 101 页练习题 Task 2、Task 3，教师讲解及点评。</p> <p>（2）总结日常生活与银行业务的关系，引出下一课时内容。</p>	<p>检验学生的学习成效，总结本节课商务英语知识要点。</p>
<p>教学步骤</p> <p>时间分配</p>	<p>教学内容（第二课时：Business Knowledge + Reading）</p>	<p>设计意图</p> <p>表达方式</p>
	<p>本课时教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 要求学生掌握银行类型及其业务；</li> <li>2. 要求学生掌握并列（coordination）及从属（substitution）小句结构特征，能够采用适当小句形式组织句子信息。</li> <li>3. 引导学生理解小额信贷银行业务及其在经济建设、人民生活中发挥的作用。</li> </ol>	
<p>环节 2.1</p>	<p>简要回顾上节课的内容，简要梳理银行的源起、分类及一般功</p>	<p>营造商务英语学习背景环境，以</p>

<p>知识点复习及本节课导入</p> <p>(2 分钟)</p>	<p>能。</p> <p>The term <i>bank</i> is derived from the old Italian word, <i>banca</i>, meaning a bench. It referred to the public benches where money changers used to sit for exchanging coins or bills in the marketplace. Central banks oversee monetary policy to implement specific goals, such as currency stability low inflation and full employment. They determine the interest rates that influence the bank's pricing schemes, and the economy's money supply. Commercial and corporate banks serve small to mid-size businesses and large enterprises. Investment banks specialize in large and complex financial transactions.</p>	<p>使学生熟悉商务主题、进入学习状态。</p>
<p>环节 2.2</p> <p>商务知识篇章信息总结(15 分钟)</p>	<p>(1) 商务知识课文整体阅读(教材第 105 页)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 学生以小组为单位, 阅读课文, 以思维导图的形式呈现不同类型银行的关联与功能。</li> </ul> <p>(2) 思维导图展示</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 选择两个小组的思维导图进行展示, 其他小组对照自己的思维导图进行评价。</li> <li>● 教师进行总结性评价。</li> </ul>	<p>使学生能够使用准确的商务英语词汇描述银行的类型及功能。</p>
<p>环节 2.3</p> <p>语言技能: 小句之间的关系: 并列及从属 (17 分钟)</p>	<p>(1) 选取商务知识课文中的长难句(3 句), 进行句子结构的典型性分析。</p> <p>展示例句之一: A microcredit bank is a financial institution that provides an array of financial services, including loans, savings and insurance, available to poor entrepreneurs and small business owner who have no collateral and wouldn't otherwise qualify for a standard bank loan. (其中, 蓝绿红色为不同层次的从属关系、下划线为插入语、加粗为并列关系)</p> <p>(2) 介绍并列(coordination)及从属(subordination)的概念及类型, 引导学生以小组为单位, 选取商务知识课文中的例句, 讨论英语语言小句的结构并做展示。</p> <p>总结小组讨论结果并梳理小句结构主要类型。</p> <p>并列:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● And-group coordinators: addition</li> <li>● Or-group coordinators: alternation</li> <li>● But-group coordinators: contrast/transfer</li> </ul> <p>从属:</p>	<p>围绕商务知识阅读语言技能训练及巩固。</p> <p>使学生理解并列及从属概念, 并通过实例分析深化理解。</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● a finite clause (限定从句) <ul style="list-style-type: none"> <li>■ nominal clause</li> <li>■ relative clause</li> <li>■ adverbial clause</li> </ul> </li> <li>● a non-finite clause (非限定从句)</li> <li>● a verbless clause (无动词从句)</li> <li>● or a phrase (短语)</li> </ul> <p>(3) 围绕并列与从属设计练习, 巩固知识点 (练习示例如下)。</p> <p>并列练习 (将以下句子调整为并列结构):</p> <p>I want to go out with my friends. I noticed there is a really good movie on TV tonight.</p> <p>参考答案:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I want to go out with my friends, yet I noticed there is a really good movie on TV tonight.</li> <li>• I want to go out with my friends, but I noticed there is a really good movie on TV tonight.</li> </ul> <p>从属练习 (将以下句子调整为其他从属结构):</p> <p>As they were curious about their new neighbors, the Johnsons went and visited them at the first opportunity.</p> <p>参考答案:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Being curious about their new neighbors, the Johnsons went and visited them at the first opportunity. (a non-finite clause)</li> <li>• Curious about their new neighbors, the Johnsons went and visited them at the first opportunity. (a verbless clause)</li> <li>• With curiosity, the Johnsons went and visited them at the first opportunity. (a phrase)</li> </ul>	<p>数字赋能: 通过雨课堂推送限时主观题, 结合学生的作答情况, 当堂讲解。</p>
<p><b>环节 2.4</b></p> <p><b>单元课文主题导入 (7 分钟)</b></p>	<p>观看视频 “Microfinance 101” (2 分钟节选, 来源: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=_LK4XMF2u8Y">https://www.youtube.com/watch?v=_LK4XMF2u8Y</a>) 并讨论, 引导学生熟悉小额信贷 (microfinance)、小额信贷银行 (microcredit bank) 的功能及意义, 启发学生思考银行业 (特别是小额信贷) 对人们生活的帮助。</p> <p>思考题:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• What is microfinance?</li> <li>• How can the poor benefit from it?</li> </ul>	<p>为学生理解主课文进行背景知识补充铺垫。</p>
<p><b>环节 2.5</b></p> <p><b>课堂信息</b></p>	<p>(1) 通过思维导图的回顾银行的类型及主要功能, 回顾小额信贷银行在经济发展、人们生活中的作用。</p>	<p>总结本次课程商务知识, 总结学生的思辨产出,</p>

总结及作业布置  (4 分钟)	(2) 推送主课文 “A path to helping the poor” 预习任务及课文生词。  (3) 布置学生调研汇报作业，要求学生对我国商业银行的小额贷款服务进行调研，调研对象为代表性的国有银行及地方银行的小额贷款业务，并进行课堂展示。	布置下节课课前任务。
教学步骤	教学内容（第三课时： Reading ）	设计意图
时间分配		表达方式
本课时教学目标： 1. 要求学生理解课文的主题思想。 2. 要求学生掌握并熟练运用快速阅读的基本方法。 3. 要求学生掌握主课文出现的词汇及短语。 4. 要求学生能够使用相关的知识及合适的语言，表达自己对扶贫的方式及意义。		
环节 3.1 Reading  主 课 文 信 息 导 入  (3 分钟)	(1) 回顾小额信贷银行的一般功能。  In recent decades, the development aid community has embraced microcredit as a promising solution to the extreme poverty that plagues billions of people globally. Microcredit aims to provide poor people with small loans so they can start and operate a business. The assumption is that what is holding them back is mainly access to credit, and that by removing this obstacle, they would be able to escape the vicious cycle of poverty.  (2) 介绍本节课的课程安排。  ● 课文大意主旨意义分析及讲授，探讨小额贷款与扶贫的关系 ● 快速阅读技巧回顾及补充 ● 课堂活动：小组讨论及展示（做生意、做慈善可以合二为一吗？）	数字赋能：课前通过雨课堂发布本次授课（第 3、4 课时）教学目标。          营造英语学习背景环境，导入课文主题，以便学生进入学习状态。
环节 3.2 Reading  篇 章 阅 读 (20 分钟)	(1) 引导学生思考投资与解决发展中国家的瓶颈的问题，要求学生阅读课文，讨论课文的核心思想。  (2) 再次阅读课文，定位课文的细节信息，（教材第 106 页，Task 1、Task 2），并结合教材题目讲解阅读技巧。  介绍快速阅读的技巧。	使学生进一步掌握快速阅读的技能。

	<ul style="list-style-type: none"> <li>扫读：在阅读时，不要逐字逐句地读，而是快速地浏览整个文本，以获取主要信息和重点。</li> <li>略读：在扫读后，可以通过略读来更深入地了解文章内容，略读是指快速阅读每个段落的开头和结尾，以便了解段落的主题和结论。</li> <li>聚焦：在略读后，可以选择特定的段落或句子，读取重点信息。</li> <li>预测：在阅读前，可以先预测文章的主题和目的。</li> </ul> <p>Task 1 （问题示例）</p> <p>( ) 1. Microcredit institutions generally make loans up to a maximum of \$1,000.</p> <p>( ) 2. Microcredit loans are less likely to be repaid than other high-risk loans.</p> <p>Task 2 （问题示例）</p> <p>1. Why does Alexandre de Lesseps want to lend money to poor people in developing countries?</p> <p>2. How do investors of BlueOrchard make money?</p>	<p>Task 1 为判断正误题目，通过雨课堂的推送，以掌握学生的阅读速度及信息定位情况。</p> <p>Task 2 将以小组为单位，通过推送题目并抢答的方式完成，提高学生的课堂参与度。</p>
<p><b>环节 3.3</b></p> <p><b>Reading</b></p> <p><b>讲解课文及小组讨论（20 分钟）</b></p>	<p><b>（1）课文大意及结构分析。</b></p> <p>要求学生围绕 who, what, when, why, where 采用思维导图的形式，概括课文主旨大意及结构。</p> <p>结合思考题（参考教材第 106 页 Task 3），组织学生进行小组讨论（第 1 题、观点凝练及分享）。Do you agree that investment will help to solve some of the developing world's problems?</p> <p>引导学生思考小额贷款是如何发挥扶贫作用的，引导学生讨论我国银行提供的小额贷款业务（作业预告：调研对象为代表性的国有银行及地方银行的小额贷款业务）。</p> <p><b>（2）课文长难句讲解及分析。</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>简单回顾并列（coordination）及从属（subordination）的概</li> </ul>	<p>结合上一堂课商务知识内容（functions of microcredit banks）启发学生思考小额信贷的作用。</p> <p>检验学生对小句结构的掌握情况，培养学生的</p>



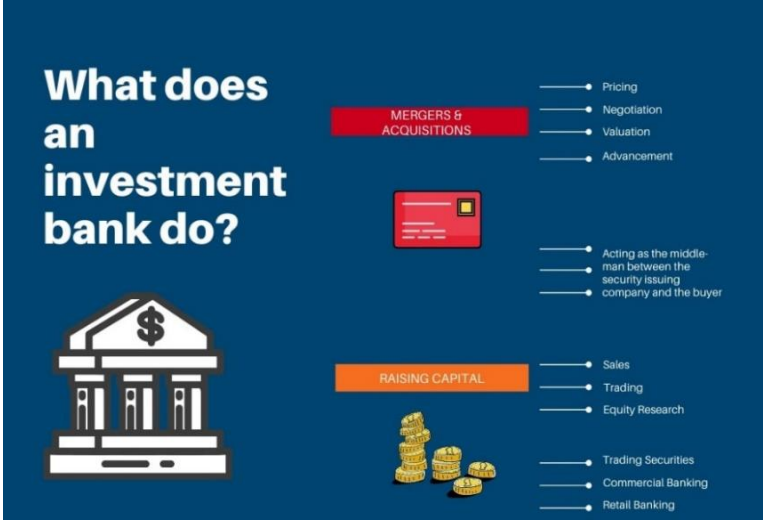
	<p>念及类型，选取课文中的长难句提问学生，并进行句子结构分析。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>结合教材第 108 页 Task 6 提问学生，对课文的较难句型进行改述（paraphrase）。</li></ul> <p><b>（3）结合思考题（参考教材第 106 页 Task 3）组织小组讨论（第 3 题），培养学生的思辨性能力。</b></p> <p>Do you think that it’s possible to mix business and philanthropy?</p> <p>观点投票（雨课堂）：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>We can mix business and philanthropy. （观点一）</li><li>We cannot mix business and philanthropy. （观点二）</li></ul> <p>根据投票观点组成小组。</p> <p>教师介绍小组讨论的流程，评分标准。</p> <p>小组讨论（4 分钟）</p> <p>观点的综合，组织其对比、分析、展示内容</p> <p>每组代表：2 人</p> <p>观点介绍介绍（各 2 分钟）：</p> <p>观点答辩阶段（3 分钟）：</p> <p>观点一、观点二双方自由提问。</p> <p>其他同学进行同伴评价，教师介绍评分规则，各组同学基于 fluency、organization、content、effect、pronunciation、stage manner，为两组同学以 1-5 分打分。学生的辩论展示进行同伴评价（雨课堂推送及提交）及教师点评。（3 分钟）</p>	<p>语言技能。</p> <p>数字赋能：课上采用非匿名投票形式，根据投票结果自由组队。</p> <p>学生通过腾讯会议分享自己的小组综合观点，这一过程考察学生综合、整理、分析、展示本组观点的能力。</p> <p>培养学生思辨性思维能力，用适当的英语表述自己的观点。</p>
环节 3.4 总结 （2 分钟）	<p><b>（1）总结课文的主要内容及观点。</b></p> <p><b>（2）总结学生小型小组的主要观点及思辨成果。</b></p>	<p>总结课堂内容，承上启下启下，有助于顺利展开后续课堂活动。</p>
教学步骤	教学内容（第四课时： Reading + class activity）	设计意图
时间分配		表达方式
本课时教学目标： 1. 掌握运用英语说服他人的基本方式和技巧； 2. 理解、阐述小额贷款业务；		

<p>3. 了解专题报道的结构和优点；根据专题报道的结构完成写作任务。</p> <p>4. 获取必要信息，做出理性决策；</p> <p>5. 了解我国的普惠金融政策，体会扶贫攻坚和乡村振兴战略取得的成绩，提高讲好中国经济故事的能力。</p>		
<p><b>环节 4.1</b> 上节课内容复习与本节课安排简介（4分钟）</p>	<p><b>（1）本节课安排简介</b> 本节内容：通过课文内容与中国实际情况的对比，使学生进一步了解小微金融的作用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 课文文体分析</li> <li>● Persuading 语言技能输入</li> <li>● 小微金融机构与国有大商业银行的区别</li> <li>● 小微金融在中国（课堂活动）</li> <li>● 作业布置：基于角色扮演的专题报道写作</li> </ul> <p><b>（2）上节课内容复习</b> 针对课文内容提出事实性问题，学生需要归纳课文内容进行回答。</p> <p><b>Who</b> is the main character in the article? <b>What</b> does he do? <b>Where</b> does he do his business? <b>When</b> did the story take place? <b>Why</b> does he lend money to the poor?</p>	<p>（1）实现产出导向教学法，说明本课的最终产出一篇短新闻报道，前几个部分内容以及活动设计都是为了这一目的。</p> <p>（2）问题和本课最后关于国内普惠金融的现状形成呼应。</p>
<p><b>环节 4.2</b> <b>Reading</b> 课文结构分析（12分钟）</p>	<p><b>（1）课文的出版背景</b> 出版时间：2003 年 登载刊物：New York Times 引出问题：20 年过去了，小额信贷开展得怎么样？ 中国有没有信贷助农？</p> <p><b>（2）几种常见新闻报道结构简介</b> 常见结构：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● News Story</li> <li>● Feature Story</li> </ul> <p><b>（3）课文结构分析</b> 引出问题：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本文属于哪种结构？</li> <li>● 这种结构写作的优点是什么？</li> <li>● 这种结构适合哪类新闻报道？</li> </ul> <p>学生互动：所有问题的回答都需要基于课文内容。第一个问题，学生需要将每段课文对应到结构的哪个部分。 （作业预告：Feature Story 写一篇 200-300 字的短新闻。）</p>	<p>引导学生思考我国普惠金融的发展现状及规模</p>

<p>环节 4.3</p> <p>普惠金融 在中国（5 分钟）</p>	<p>（1）问题引入</p> <p>教材第 103 页 Paragraph 6: Mr. de Lesseps said he believed that 80 percent of the potential for microfinancing worldwide remained untapped and that <b>the industry would easily be able to absorb more than \$10 billion.</b> “For me the only way to make a difference,” he said, “is to make sure that the money going to poor countries is properly managed and not just thrown away.”</p> <p>引出问题：在 20 年后的今天，小额信贷的规模如何？ （课堂投票，雨课堂）</p> <p>（2）中国小额信贷实际数据展示</p> <p>教师讲授：展示《中国青年报》关于中国小额信贷的最新数据，<b>通过与预期的对比引发学生的惊叹与思考。</b></p> <p>（3）普惠金融作为国家战略</p> <p>教师讲授：通过新闻引入普惠金融及其英文翻译（<b>financial inclusion</b>），说明普惠金融在脱贫攻坚与共同富裕奋斗过程中的作用，介绍它在 <b>2013 年</b>被列入我国的基本战略。</p>	<p><b>思政育人：</b>引导学生了解我国银行的小额贷款业务在普惠金融政策中起到的重要作用，体会党的领导下的扶贫攻坚战和乡村振兴战略取得的卓越成绩。</p> <p><b>数字赋能：</b> 通过雨课堂发起实时投票并立即展示投票结果。</p>
<p>环节 4.4</p> <p>角色扮演 活动</p> <p>（18 分 钟）</p>	<p>（1）介绍 <b>persuading</b> 的主要类型</p> <p><b>Which of the approaches do you think is the most effective?</b>（教材第 116 页）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coercion: introducing a threat in order to get what you want</li> <li>2. Reasoned argument: showing that your point of view/solution is the most logical or reasonable</li> <li>3. Shared interest: creating a sense of common purpose</li> </ol> <p>（2）课堂练习巩固技巧</p> <p>练习方式：雨课堂（多选题）结合造句练习</p> <p>（2）信息输入</p> <p>播放视频：泰隆银行介绍视频</p> <p>回答问题：（新闻故事要素）</p> <p><b>What</b> is the name of this microcredit bank?</p> <p><b>What</b> does it do?</p> <p><b>Where</b> does it operate?</p> <p><b>When</b> was it established?</p> <p><b>Why</b> does it practice microcredit?</p> <p>（3）角色扮演活动介绍</p> <p>活动目的：使学生了解商业银行与小额信贷银行在贷款业务上的区别，为本课作业即新闻稿写作积累素材</p>	<p>为学生活动（小额信贷推介会）所运用的语言技能做准备。</p> <p><b>数字赋能：</b></p> <p>通过雨课堂设计说服技巧多选题、实现随堂促成、随堂评价，教师可以即时掌握学生的学习动态。</p> <p>使学生了解小额信贷银行的规模</p>

	<p>活动名称：小额贷款展销会</p> <p>活动形式：角色扮演</p> <p>角色类型：中国工商银行（ICBC）贷款专员 1 名 浙江泰隆商业银行（Tailong Bank）贷款专员 1 名 大学生助农创业团队 3 个</p> <p>前期准备：上次课已安排两个学生作为中国工商银行与浙江泰隆商业银行的代表搜集贷款条件相关的资料并准备好 PPT</p> <p>课上准备：学生随机组成创业团队</p> <p>活动流程：两家银行代表陈述自身贷款条件和放贷流程-创业团队咨询-决定贷款意向</p> <p><b>（4）流程安排</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 两家银行代表陈述自身贷款条件和放贷流程（各 2 分钟）</li> <li>• 创业团队提问（3-5 分钟）</li> <li>• 创业团队内部讨论（1 分钟）</li> <li>• 创业团队决定贷款方案选择并陈述原因（2 分钟）</li> </ul> <p><b>（5）教师作用</b></p> <p>教师角色：小额贷款展销会主持人</p> <p>主要任务：介绍流程，把握时间，组织学生提问，学生内容不够时给予启发和帮助。</p>	<p>与运行策略，以及在扶贫助农上的创新服务。</p> <p>由学生主导的角色扮演活动，可以激发学生的学习兴趣，学生可以从具体视角（贷款专员、助农创业团队）理解普惠金融的内涵。</p>
<p><b>环节 4.5</b></p> <p><b>总结归纳及作业（6 分钟）</b></p>	<p><b>（1）通过活动总结小额信贷银行对助农的作用</b></p> <p><b>（2）比较课文内容和中国现状</b></p> <p><b>（3）思政育人</b></p> <p>普惠金融，乡村振兴</p> <p><b>（4）布置作业</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 根据本节课小额贷款展销会，撰写一篇 200-300 词的专题报道（feature story），反映小额贷款对创业及农业振兴的帮助。</li> <li>• 提交方式：iWrite 平台</li> </ul>	<p><b>数字赋能：</b></p> <p>通过 iWrite 平台提交作业，并要求学生利用该平台的自动批改系统更正拼写与语法错误，帮助学生提高写作质量，同时帮助教师减轻批改工作量，使教师专注批改学生在结构及写作技巧上的问题。</p>
<p><b>教学步骤</b></p> <p><b>时间分配</b></p>	<p><b>教学内容（第五课时：Feature story writing feedback + language work）</b></p>	<p><b>设计意图</b></p> <p><b>表达方式</b></p>

<p>本课时教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 给出写作作业反馈，使学生充分掌握专题报道的写作框架。</li> <li>2. 巩固学生基于本章学习内容的语言技能（听力、阅读）。</li> <li>3. 促使学生了解银行兼并及投资银行的一般功能，并用恰当的语言描述其基本运行特性。</li> <li>4. 促使学生基于已有商务知识能够描述在投资银行工作内容，并结合自己的专业对职业发展和职业道德进行思考。</li> </ol>		
<p>环节 5.1 内容回顾 与本节课 安排简介 (2 分钟)</p>	<p>(1) 内容回顾 回顾专题报道写作结构及小额贷款展销会的内容。</p> <p>(2) 本节课程安排简介</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 专题报道写作作业点评</li> <li>● 听力练习(教材第 115 页 Listening 2、Listening 2)、完型填空练习(教材第 110 页第 10 题)</li> <li>● 描述在投资银行工作(职业发展和职业道德)</li> </ul>	<p>数字赋能：通过雨课堂提前推送本次课(第 5、6 课时)教学目标。导入环节，唤起学生对上一课内容的印象，并导入本次课程安排。</p>
<p>环节 5.2 小额信贷 作文点评 (15 分钟)</p>	<p>(1) 专题写作共性问题及成绩说明</p> <p><b>Organization (25%):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● (Title; Led; Nut Graph; Context; Building Blocks; Ending and Kicker)</li> </ul> <p><b>Language (25%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● The text uses a range of vocabulary appropriately, uses simple grammatical forms accurately and includes some complex grammar.</li> <li>● The clauses within the text are connected logically.</li> </ul> <p><b>Content (30%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● The text includes everything asked for in the task. It includes all the important information.</li> <li>● Zoom in (details of the microcredit fair)</li> <li>● Zoom out (background: microcredit in China)</li> <li>● Thematic consistency</li> </ul> <p><b>Communicative Achievement (20%)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● The style of writing is appropriate for the task. (Vivid, Easy to read)</li> </ul> <p>(2) 学生作业讲解(3 篇)及范文讲解</p>	<p>基于写作作业反馈使学生充分掌握专题报道写作，使学生明确写作的标准</p>
<p>环节 5.3 银行兼并 听力技能 训练(6 分钟)</p>	<p>银行兼并听力练习(教材第 115 页 Listening 2)</p> <p>(1) 银行兼并</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Which two banks are merging?</li> <li>2 What are the difficulties of the merger?</li> <li>3 What positive factors may help the merger work?</li> </ol>	<p>基于听力练习使学生了解银行的运行，掌握银行兼并、投资银行业务等术语。</p>

	<p>4 What are the impacts of the merger?</p> <p>(2) 投资银行业务范围</p> <p>Advisory/Research</p> <p>Portfolio management</p> <p>Investment</p> <p>Capital and debt</p> <p>Private asset management</p>	
	 <p>The infographic is on a dark blue background. On the left is a white icon of a classical building with a dollar sign on its pediment. To the right of the building, the text 'What does an investment bank do?' is written in white. Further right, there are three main sections: 'MERGERS &amp; ACQUISITIONS' in a red box, 'RAISING CAPITAL' in an orange box, and 'Acting as the middleman between the security issuing company and the buyer' in white text. Each section has a list of sub-points with arrows pointing to them. The sub-points for 'MERGERS &amp; ACQUISITIONS' are Pricing, Negotiation, Valuation, and Advancement. The sub-points for 'RAISING CAPITAL' are Sales, Trading, Equity Research, Trading Securities, Commercial Banking, and Retail Banking. There is also an illustration of gold coins at the bottom.</p>	
<p>环节 5.4</p> <p>银行兼并</p> <p>阅读技能</p> <p>训练</p> <p>(12 分钟)</p>	<p>欧洲银行兼并“European bank mergers”完型填空练习及讲解 (教材第 110 页第 10 题)</p> <p>(1) 课上限时阅读练习 (6 分钟, 雨课堂收集答案)</p> <p>(2) 课上公布答案及讲解 (雨课堂)、学生自查 (1 分钟)</p> <p>(3) 教师课上讲解 (5 分钟)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 回顾阅读及完型填空技能</li> <li>● 讲解错误率较高的选项</li> <li>● 补充银行兼并商务知识</li> </ul> <p>Bank mergers and acquisitions in the Euro area</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Reducing overcapacity and weak profitability</li> <li>■ Drivers of bank mergers</li> </ul>	<p>基于内容的多维语言训练可强化学生对商务知识及语言内容的掌握。</p>
<p>环节 5.5</p> <p>在投资银行工作</p> <p>听力及口语</p> <p>技能训练。(8 分钟)</p>	<p>(1) 基于听力材料“在投资银行工作”，引导学生结合自己的专业思考并讨论以下问题 (教材第 115 页 Listening 3)</p> <p>1 Which of the departments do you find the most interesting?</p> <p>2 What do you think would it be like to work in an investment bank?</p>	



	<div data-bbox="376 194 1115 687"> <p><b>Investment Banking Career Paths</b></p> <p>The diagram illustrates five career paths starting from an <b>Intern</b> role, which leads to an <b>Analyst</b> position. From <b>Analyst</b>, the paths diverge:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Corporate Development:</b> Analyst / Associate → Director → Vice President</li> <li><b>Private Equity/Venture Capital:</b> Senior Associate → Vice President → Partner</li> <li><b>Associate:</b> Associate → Vice President → Director → Managing Director → Partner → CFO/CEO</li> <li><b>Hedge Fund:</b> Research Analyst → Senior Analyst → Portfolio Manager → Chief Investment Officer</li> <li><b>Trading:</b> Director of Research</li> </ul> <p>Sources: Investopedia, TheStreet, Corporate Finance Institute</p> </div> <p>(2) 学生基于已有商务知识能够描述在投资银行工作内容，并结合自己的专业对职业发展和职业道德进行思考，引导学生探讨投资银行工作的道德性。</p>	<p>数字赋能： 通过 iWrite 随堂提交自己的选择偏好，并适当说明原因、大致描述该岗位工作范畴、职业道德。（50 词左右。）</p>
<p><b>环节 5.6</b> <b>总结及作业</b> (3 分钟)</p>	<p>(1) 专题报道写作的要点及规范 (2) 总结银行兼并的功能及影响、投资银行的业务范围，回顾常用词汇。</p>	
<p><b>教学步骤</b> <b>时间分配</b></p>	<p><b>教学内容（第六课时：Dilemma &amp; Decision Prep）</b></p>	<p><b>设计意图</b> <b>表达方式</b></p>
	<p>本课时教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 解说新案例并补充相关背景信息，促使学生明确案例内容。</li> <li>2. 促使学生思考上市公司财务合规的重要性，以及中国企业出海所面临的风险。</li> <li>3. 要求学生根据自身在模拟法庭中担任的角色搜集相关信息并准备下一单元模拟法庭活动中的陈述稿件。</li> </ol>	
<p><b>环节 6.1</b> <b>教学内容回顾与背景介绍（10 分钟）</b></p>	<p>(1) 案例要解决的问题及与本单元前几部分的联系        主要问题：投资银行下调公司的盈利预期，使其股票价格大跌，公司提起诉讼，认为其报告不实        课堂活动：模拟法庭        单元作业：专题写作        知识关联：银行类型、银行与公司的关系        能力关联：persuading、negotiating style</p> <p>(2) 案例介绍与更换案例涉事主体的原因        案例介绍：LVMH vs Morgan Stanley        存在问题：与学生自身生活实际差距太远，缺乏兴趣，也缺乏相关知识        新的案例：安踏 vs 浑水公司（Muddy Waters）        互动方式：提问。参考问题如下：</p>	<p>实现产出导向教学法，说明本单元教学的最终产出是一篇专题报道，明确前几个部分内容以及这一部分的活动设计都围绕最终产出展开。</p> <p>从讲好中国故事的角度，说明中国企业出海在金</p>



	<p>Is Anta popular among you and your friends? Which company is bigger, Anta or Lining? Which brands does Anta own? Is Anta a publicly listed company? Do you know Muddy Waters? Do you know short selling?</p> <p>公司简介: 安踏: 2007 年在香港上市, 从 2015 年起成为中国最大的体育用品集团, 市值在 2019 年 8 月超过了 1700 亿港币, 位列全球体育用品行业第三位。</p> <p>浑水: 一家注册在美国的研究公司, 成立于 2010 年 7 月, 创始人为卡森·布洛克。共做空超过 16 家中概股, 包括分众传媒、新东方、辉山乳业、安踏体育、芝华仕沙发的母公司敏华控股、瑞幸咖啡、跟谁学等, 其中 9 家已经退市。</p> <p>PPT 内容: 安踏简介、安踏子品牌、浑水公司简介</p>	融上面临的挑战, 引发学生的研究兴趣。
环节 6.2 案例内容 (10 分钟)	<p><b>(1) 案例内容</b> 具体情况: 2019 年 7 月, 浑水发布做空报告, 质疑安踏通过“秘密控制”部分经销商做低了费用, 虚增了利润。低价转移了上市公司的国际品牌零售商——上海锋线, 窃取公司利益。安踏旗下 FILA 品牌店的数量及控制权存疑。 词汇补充: due diligence, short selling, financial statement, fraud 知识补充: 做空机构与投资银行的关系: 做空机构向投资银行借特定公司的股票在股票市场做空这家公司 PPT 内容: 对课文 118-119 页内容基于安踏案例的修改</p> <p><b>(2) 延伸讨论</b> 讨论问题: 浑水对安踏财务状况的主要质疑是什么? 安踏面对做空应如何应对? 做空是不是正常的商业操作? 中国公司为何受到针对? PPT 内容: 讨论问题</p> <p><b>(3) 假设场景及相关准备</b> 假设场景: ● 假设安踏要像 LVMH 一样对浑水提起诉讼, 需要准备哪些论点? 需要准备哪些支持性材料? ● 假设浑水要在法庭应诉, 需要准备哪些论点? 需要准备哪些支持性材料?</p>	<p>介绍具体情况, 联系前几单元相关知识做词汇的汇总, 为下一步活动的展开打下基础。</p> <p>(2) 锻炼学生的批判性思维能力。</p> <p>(3) 明确研究方向, 为学生的自主调研做准备。</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 法官和陪审团面对这个案子裁决的标准是什么？</li> </ul>	
<b>环节 6.3</b> <b>模拟法庭</b> <b>活动安排</b> <b>(5 分钟)</b>	<p><b>(1) 下节课活动安排</b></p> <p>课堂活动：模拟法庭</p> <p>分组方式：全班同学分为 4 组，在教室的四个区域展开活动，以确保所有人都能够参加并有明确的角色与任务。每组中都包括以下角色：安踏代表律师（2-3 人）、浑水代表律师（2-3 人）、法官 1 人。</p> <p>活动形式：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、法官介绍案件基本情况；</li> <li>2、原告宣读起诉书；</li> <li>3、被告宣读答辩意见；</li> <li>4、法官提问，归纳辩论焦点</li> <li>5、法庭辩论，原告先说，被告后说，主要是对有争议的事实进行说明</li> <li>6、法官给出判决</li> <li>7、在各小组活动结束后，由每组的法官介绍本组辩论焦点与判决情况</li> </ol> <p>活动时长：30 分钟</p> <p>课后作业：专题报道写作</p> <p>格式与字数要求将在下节课后具体给出</p> <p><b>(2) 现场分组并安排课下准备内容</b></p> <p>现场分组：将已有的 3-4 人学习小组两两合并为一组，讨论并决定各自的角色</p> <p>分组说明：尽量确保每一组中有一名法学院的学生，由该学生指导其他组员进行资料准备、决定辩论策略。该学生会有额外的平时成绩奖励。</p> <p>课下准备：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 资料检索。 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 安踏代表律师搜集自身财务状况和公司组织架构的资料，主要针对浑水的几点质疑搜集相关自证资料。另外也可搜集浑水调研是否合规的资料以及相关判例。</li> <li>● 浑水代表律师搜集安踏确实存在相关问题的资料，以及自身调研合规的资料。</li> </ul> </li> <li>2) 小组讨论。 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 双方代表律师汇总资料，讨论主要论点和支撑论据，以及辩论策略。</li> </ul> </li> <li>3) 材料准备。 <ul style="list-style-type: none"> <li>● 双方代表律师准备第一轮交锋的起诉和答辩材料。</li> </ul> </li> </ol> <p>准备说明：在检索资料时可以使用任何网络搜索结果，不需要核验信息的准确性，以降低难度。</p>	<p>(1)明确学生角色和活动安排，确保每个学生都能够参与到活动中。</p> <p>班里有法学院的学生，鼓励他们对课堂活动的设计提出意见并在活动中起到带头作用。</p> <p>(2)为学生的自主调研提供明确的方向性指导。</p>
<b>环节 6.4</b>	<b>(1) Career skills: Persuading 复习 (教材 第 116 页)</b>	<b>(1)产出导向教</b>

技能输入 (18 分钟)	<p>技能关联：模拟法庭中如何说服法官与陪审团</p> <p>(2) Culture at work: Negotiating style (教材 第 117 页)</p> <p>技能关联：模拟法庭中如何说服法官与陪审团</p> <p>谈判策略：比较两种谈判策略的区别，讨论与策略相关的性格与文化因素</p> <p>技能输出：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 在模拟法庭中是否需要两种策略的交互使用才能取得最好的效果？</li> <li>● 什么情况下适合使用 confrontational 的谈判策略，什么情况下适合使用 harmonizing 的谈判策略？</li> <li>● 小组中谁负责使用 confrontational 的谈判策略，谁负责使用 harmonizing 的谈判策略？</li> </ul>	<p>学法。在模拟法庭活动展开前给予出必要的语言能力输入。</p> <p>(2)产出导向教学法。在模拟法庭活动展开前给予出必要的语言能力输入。</p>
环节 6.5 课堂内容 总结 (2 分钟)	<p>对本节课的内容进行梳理：</p> <p>(1) 梳理谈判策略及常用的表达方式。</p> <p>(2) 回顾案例总体情况</p> <p>(3) 明确模拟法庭分工及流程。</p>	
教学步骤 时间分配	教学内容 (第 7、8 课时：模拟法庭 安踏 VS 浑水公司)	设计意图 表达方式
环节 7-8.1 模拟法庭 (60 分钟)	<p>本课时教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 促使学生通过模拟法庭实践熟悉法庭辩论流程。</li> <li>2. 促使学生灵活运用本单元学习的商务知识及语言技能，根据具体情景表述自己的观点。</li> <li>3. 促使学生根据模拟法庭中各方观点，做出适当的评价及判断。</li> <li>4. 促使学生进一步掌握专题报道写作技巧，根据写作要求，基于模拟法庭实况撰写专题报道。</li> </ol> <p>(1) 准备工作 (可在课前完成以节约上课时间)</p> <p>教室布置：将教室划分成四个区域，移动桌椅，在每个区域模拟出类似法庭的效果。</p> <p>人员就位：学生按照自己的角色就座，每个小组建立自己的腾讯会议室，每名学生准备好自己的材料，轮到时共享屏幕给所有小组成员。</p> <p>(2) 模拟法庭</p> <p>活动形式：</p>	<p>(1) 数字赋能：通过雨课堂提前推送本次课 (第 7、8 课时) 教学目标。</p> <p>通过腾讯会议共享材料，加速辩论流程。</p>

	<p>1) 法官介绍案件基本情况;</p> <p>2) 原告宣读起诉书;</p> <p>3) 被告宣读答辩意见;</p> <p>4) 法官提问, 归纳辩论焦点</p> <p>5) 法庭辩论, 原告先说, 被告后说, 主要是对有争议的事实进行说明;</p> <p>6) 法官给出判决</p> <p>7) 在各小组活动结束后, 由每组的法官介绍本组辩论焦点与判决情况</p> <p>教师职责: 在不同小组之间巡视, 按时间推进活动流程, 启发学生思路, 协调学生争议, 确保原被告方的发言时长相同, 监控学生讨论, 确保内容相关。如学生在语言表达上确有困难可适当使用中文。</p> <p><b>(3) 学生活动点评</b></p> <p>活动总结: 每组的法官向全班介绍本组辩论焦点与判决情况</p> <p>活动点评:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教师补充总结时遗漏的要点</li> <li>● 根据自己的观察记录表扬准备充分的同学、表现得好的同学和为协调讨论起到贡献的同学, 并给予额外加分奖励。</li> </ul> <p><b>(4) 学生活动延伸</b></p> <p>引导学生通过该案例辨证思考规则与利益的关系, 认识到遵纪守法的重要性, 进而体会《易经》中“义者, 利之和也”的深刻含义。</p>	<p>(2) 学生为主导的课堂活动。教师主要起脚手架作用。</p> <p>(3) 模拟法庭中融入过程评价。</p>
<p><b>环节 7-8.2</b></p> <p><b>写作要求</b></p> <p>(24 分钟)</p>	<p><b>(1) 写作整个流程安排</b></p> <p>整体流程: 角色认领-材料准备-模拟法庭-报告写作-报告批改-报告修改-再次提交-批改评分</p> <p>流程解说: 产出导向式教学法, 写作的内容、论证思路、写作方法、格式与内容的批改逐步对学生进行输入, 保障学生最后输出成果的质量, 使其经过写作流程后对于论说性文章的写作能有清晰的框架, 并在语言质量上有切实的提高。由于论说性文章写作是学术写作的基础, 也能为学生用英文进行学术性写作积累素材和经验。</p> <p><b>时间跨度: 4 周。学生于本课后下一周提交初稿。教师于第二周将初稿批改后返还于学生, 并在课上就初稿中的问题进行解说。学生于第三周提交终稿。教师于第四周将终稿批改打分后返还于学生。挑选得分最高的学生的作文作为范文进行点评</b></p>	<p>写作流程安排与模拟法庭活动机密连接, 该设计注重过程评价、自动评价与结果评价相结合的立体评价体系。</p>

	<p>与表扬，并让他们将作文发到班级群中供大家观摩。(补救教学)</p> <p><b>(2) 内容要求</b></p> <p>写作形式：专题报道</p> <p>具体内容：根据自己的角色，从以下内容中选择</p> <p>1、安踏代表律师：总结本次法庭辩论的过程与结果，说明庭审结果对安踏以及中国公司出海的影响。</p> <p>2、浑水代表律师：总结本次法庭辩论的过程与结果，说明庭审结果对浑水以及做空机构的影响。</p> <p>3、法官：总结本次法庭辩论的过程与结果，说明庭审结果的社会影响及启示。。</p> <p><b>(3) 格式要求</b></p> <p>结构要求：专题报道结构。</p> <p>字数要求：500 字。</p> <p>提交形式：iWrite 修改后电子版打印。</p> <p>写作格式：小四字，2 倍行距，Times New Roman 字体，段首空 3 格。</p>	
<p><b>环节 7-8.3</b></p> <p><b>单元总结</b></p> <p><b>(6 分钟)</b></p>	<p><b>本单元总结</b></p> <p>(1) 语言技能：银行业相关表达及词汇，从属与并列，速读技巧，说服技巧、专题报道写作</p> <p>(2) 商务知识：银行业及银行服务；不同银行的分类及功能（小额信贷银行、投资银行）</p> <p>(3) 思辨与思政：做生意与做慈善的关系、普惠金融与乡村振兴、职业发展与职业道德、“义者，利之和也”</p> <p>(4) 学习能力：银行业语境下信息的综合、对比、分析、评价</p> <p>(5) 跨文化交际能力：谈判技巧</p>	<p>总结本单元学习内容，间接促进学生对自己的成效进行评估。</p>

### 3.5 数字赋能、创新育人的具体体现

本单元的教学活动充分利用了多种数字手段，数字技术应用覆盖了整个教学流程，大幅提升教师的教学效果，同时也深度契合 Z 世代大学生的学习特点，有助于培养学生的独立学习能力。具体表现在：

**第一、利用数字技术开展教学创新。**与教材配套或相关的数字化教学资源扩展了教材的承载量，教师、学生之间利用数字手段如雨课堂、班级微信群等及时推送、分享与课程相关的文字、图片、音频、视频资料以及其他网络资源，丰富了教学资源。教师利

用各种数字技术手段作为有效的教学工具，在教学中采用多种教学方法，实现多场景的多元互动，提升教学效果。课前教师通过雨课堂发送相应的通知，**例如，在本单元授课前推送整体学习目标，以及在每节大课前推送本节课学习目标与上节课作业自查**；课中通过雨课堂、腾讯会议等完成出勤考核、语言练习、测验、课堂活动互动，通过雨课堂等实现自动评价、学情跟踪等，**例如在第 4、5 课时的问卷、选择题等通过雨课堂提交，实时展示学生的完成速度、正误分布情况**；课后通过 iWrite、雨课堂提交作业，拓展了教学场景，提升了教学效率，增强了教学效果。

**第二、利用数字技术完善教学评价。**数字技术的应用极大地便利教师开展形成性评价和终结性评价。雨课堂、iWrite 等平台能够提供学情即时反馈、学习动态的跟踪、存储、可视化分析等，**例如，教师要求学生通过 iWrite 提交小额贷款展销会、安踏诉浑水案专题报道写作作业，机评结果进一步激发了学生的产出动力，学生基于机评结果完善写作作业，教师更有针对性的对学生写作的内容及结构进行评价**数字手段极大地节省了教师开展形成性评价和终结性评价所需投入的时间，便利教师开展形成性评价与终结性评价相结合的综合评价模式，全过程多维动态评价学生的学习过程和学习成果，全面科学地反映学生的学习效果，增强学生的自主学习能力，提升育人成效。

**第三、利用数字技术提供精准教学，赋能学生的个性化学习。**教师通过数字平台如雨课堂平台，可以获得学情反馈，及时掌握学生的学习动态，根据学生的具体学习情况给予个性化的教学指导。通过对整体学情的实时掌握和基于学生整体学习数据的分析，教师可以适时调整教学方法，实现精准教学。教师利用数字技术开展教学创新并完善教学评价的同时，也促进了学生的个性化学习，使得学生能够从线上、线下等教学环境，和教师、同伴、自我等不同对象之间选择最适合自己的学习方式。多样化的学习方式有利于激发并保持学生的学习兴趣，提升学习效果，培养学生终身学习的习惯。

数字手段的应用赋能教师开展教学创新、完善教学评价和促进学生个性化学习，符合新时代发展的要求，有效促进了语言目标和育人目标的实现，提升育人成效。

#### **4. 单元教学评价**（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

##### **4.1 评价理念与方式**

2020 年 10 月，中共中央、国务院印发《深化新时代教育评价改革总体方案》，明确提出要强化过程评价。过程性评价也就是形成性评价，是教学综合评价体系中重要的一环（刘建达、李雪莲，2020）。本单元教学设计以产出导向法作为指导理念，结合信息技术，使用多种数字手段促进教学和评价。产出导向法强调以评促学，本单元的教学设

计充分展现评价对提高学生产出质量的重要作用，形成以**形成性评价（formative assessment）**为主，**终结性评价（summative assessment）**为辅，评价主体多元、评价方式多元的综合评价模式。如图 3 所示：

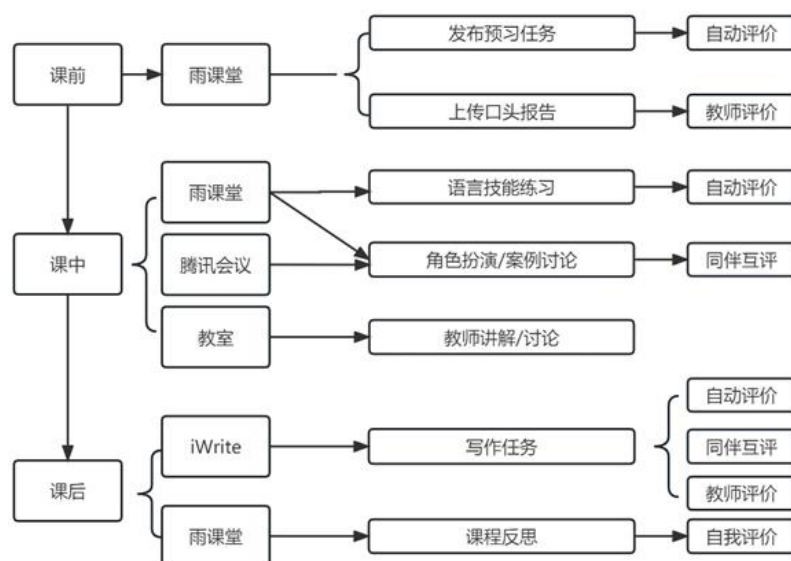


图 3. 单元教学评价模式

在形成性评价方面，在明确教学目标的基础上，遵循计划→实施→调整→记录发布的循环过程，教师、学生和同伴为主的多元评价主体根据明确的主观评价的标准（如口头任务、写作任务的评价标准）参与评价，采用自动化评价、教师评价、同伴互评和自我评价相结合的方式构建基于数字技术的多元综合评价模式。

同时，根据学生的个体差异，借助雨课堂平台为每位学生创建电子档案袋，记录学生学习过程中的学习作品，为学生整个学期的学习情况提供总体性评价参考。电子档案袋便利学生对整个学习过程进行反思，理解学习的全景，从而更深层次地投入学习（刘建达，2020）。电子档案袋也有利于教师通过查询学生个人和群体的学习情况，获得全面的教学反馈信息，反思和调整教学行为，不断提高教学水平。

本单元的教学目标也将在期末考试中设计相应的终结性评价。

## 4.2 评价改革与教学改革

**教师深切意识到，增加形成性评价、增加评价内容维度，是目前大学英语教学改革的重要趋势。本单元设计的大型学生活动及长篇写作练习正是为了以大作业取代期中考试，以此丰富评价维度。**

在形成性评价中应使评价内容多维化，以考察学生听、说、读、写、交际、思维水平等各方面的能力，从而对学生学习状况形成更加客观和完善的评价。传统大学英语与



商务英语课程的评价方式以闭卷考试为主，占学生成绩比例的 70%（期中考试 20%，期末考试 50%）或以上，总体评价方式单一，考察学生的能力维度有限。基于本教材产出导向的编写特色，本课程在第六单元设计**基于“困境与决策”的模拟法庭活动及 500 字写作练习**，需要学生进行资料搜集、论点准备、现场辩论、专题报道撰写、专题报道修改等大量工作，总体时间跨度为 4 周或更长，主要目的即是以学生模拟法庭上的表现与写作练习取代期中考试，综合考察学生各方面的能力，从而增加评价内容，完善评价体系。

以大作业取代期中考试这一教学改革模式在 2018 年本课程开始使用《新标准商务英语综合教程》作为教材时即开始实行，目前在丰富评价维度上取得了明显的效果。

### 4.3 数字化测评手段提升测评的有效性与科学性

信息和数字技术的突飞猛进使得将云端平台和移动学习技术融入到评价体系和具体教学环节中成为可能。本单元教学中充分利用数字资源开展形成性评价，实现评价内容的多样化，评价主体的多元化和评价流程的动态化，提升测评的有效性和科学性。

**评价内容多样化。**本单元采用的多元综合评价模式使用了包括雨课堂、腾讯会议、iWrite 等多种数字手段，便利师生对口头报告、小组讨论、角色扮演、写作等主观内容和词汇、语言点等客观内容开展全方位的评价，实现评价内容的多样化。

**评价主体多元化。**数字手段的使用使得参与教学评价的主体不再局限于教师。本单元教学中使用雨课堂、iWrite 等平台开展同伴评价和自我评价，将学生自身和其他同学也囊括到评价的主体中，实现评价主体的多元化。多元主体参与评价使得评价结果更为客观，可信度更高，全面真实地反应学生的学习情况。

**评价流程动态化。**教学过程中教师合并使用多种数字平台，实现覆盖教学全流程的动态评价。在课前教师使用雨课堂对学生的预习情况进行测评，课中通过雨课堂的测试、投票功能开展自动化评价、教师评价和同伴评价，课后通过 iWrite 平台开展自动化评价、同伴互评和教师评价。此外，学生还可以通过在雨课堂提交课程反思开展自我评价，借助雨课堂中设立的学生电子档案袋模块记录自己的学习作品，跟踪自己的学习情况，促进学习效果的提升。

本单元教学过程中教师充分综合利用多种数字手段开展测评，覆盖了课前、课中和课后的教学全过程。基于数字平台的多维、持续的评价动态地反映出学生的学习情况，是开展形成性评价的有力和有效手段。数字平台收集、存储的数据既利于教师及时精确地掌握学生的学习过程和成效，并基于数据对学生的学习情况开展分析，给予其个性化反馈，促进学生的学习，实现以评促学；也有利于教师及时调整教学行为，获得更佳的教学效果。

### 三、参赛课时教学设计方案

#### 1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

本次参赛课时为本教学单元中的第四课时，其具体教学目标为：

- （1）**语言技能目标**：掌握运用英语说服他人的基本方式和技巧；
- （2）**商务知识目标**：理解、阐述小额贷款业务；
- （3）**学习能力目标**：了解专题报道的结构和优点；根据专题报道的结构完成写作任务。
- （4）**思辨能力目标**：获取必要信息，做出理性决策；
- （5）**思政育人目标**：了解我国银行小额贷款业务在普惠金融政策中起到的重要作用，体会党的领导下扶贫攻坚和乡村振兴战略取得的卓越成绩，提高讲好中国经济故事的能力。

本课时在整个单元教学中起到承前启后的作用，结合之前课时与本课时的促成活动形成一个中间产出，以检验前四个课时的教学目标是否实现，同时本身也是一个促成活动，为实现整个单元的教学目标做阶段性准备。前三个课时的语言目标为掌握和熟练运用银行业务常用词汇、术语；商务知识目标为了解银行的分类及各自的业务特点；思辨能力目标为探讨商业活动与慈善活动的异同。这几个方面的教学目标都在本课时设计的课堂角色扮演活动中通过学生的表现得到检验。本课时教学目标的达成情况则通过中间性的产出任务，即 200 字左右的专题报道写作作业质量得到检验。同时，本课时的角色扮演与短文写作练习都是之后四个课时，特别是“困境与决策”部分的促成活动，促使学生基于已有经验开展更大规模的课堂活动，并以活动内容为基础，完成本单元的最终产出任务——一个 500 字左右的专题报道。这一专题报道是本单元学习能力、思辨能力、思政育人教学目标的集中体现，它的产出依赖本课时在课堂活动及专题报道写作上的训练。

#### 2、教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效）

## 2.1 本课时设计理念与思路

本课时的设计依然遵循产出导向法，按照驱动-促成-评价的步骤开展教学。教师首先提出本课时的课后作业，即要求学生撰写一篇与主课文结构相似的专题报道，以形成驱动。促成环节包括以下几个步骤：首先，教师讲解专题报道的结构和优点，帮助学生了解并熟悉这一文体结构；其次，教师通过主课文的内容自然引申到中国的普惠金融政策，为之后的写作任务提供背景。接下来，教师组织小额贷款展销会的角色扮演活动，并在开始之前讲解展销会上可能会用到的英语说服技巧，促进学生练习使用。学生在展销会上介绍小额信贷业务，沟通相关细节，并最终与客户达成交易。角色扮演活动后，教师要求学生以展销会的细节为基础，根据本课时学到的专题报道结构，撰写 200-300 字左右的迷你专题报道。

本课时重视过程性评价，在授课过程中开展连续的促成和评价活动，不断提升学生的语言运用能力。例如，小额贷款展销会的角色扮演活动既是在学习了阅读主课文的内容和使用英语说服他人的技巧之后的一个产出，也是下一步的专题报道写作的一个促成活动，通过不断循环加强的方式，提升学生的语言运用能力。具体如图 4 所示：

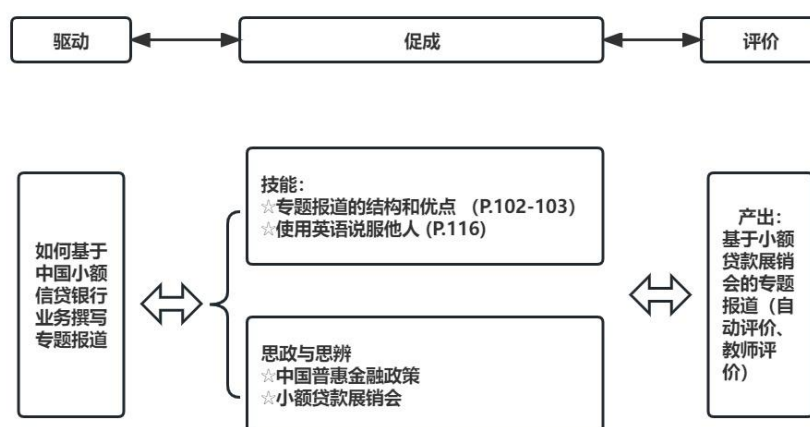


图 4. 展示课时“驱动-促成-评价”流程图

## 2.2 选取教材内容及依据

本展示环节共使用 8 个教学材料。其中 2 个素材选自教材《新标准商务英语综合教程》第三册第六单元 *Banking* 中的课文 “A Path to Helping the Poor” 以及课后练习 *Career Skills: Persuading*; 6 个素材为教师补充材料，由教师结合相关文献与互联网资源整合而成，来源可靠，与教学环节关系紧密。此外，在角色扮演环节学生自行查找中国工商银行与泰隆商业银行的小额信贷政策并整合成展示内容，相关信息经过核实都出自

两家银行官方网站。教师在本展示环节使用材料、选取依据及整合方式具体如表 2 所示。

表 2. 教材内容选取依据表

所用材料	材料内容及来源	选取依据	整合方式
材料 1	<b>Reading: A Path to Helping the Poor</b>  教材第 102-103 页	作为分析专题报道结构与写作方式的模板。课文原文于 2003 年 8 月 10 日发表于纽约时报，选入教材时有删减。即使删减后，课文结构仍然是一个典型的专题报道，故以此作为学习专题报道写作方式的模板。	
材料 2	<b>专题报道的结构</b>  1. 刘冰. <i>新闻报道写作</i> . 广州: 南方日报出版社, 2011.  2. <a href="https://www.masterclass.com/articles/how-to-write-a-lede-in-journalism">https://www.masterclass.com/articles/how-to-write-a-lede-in-journalism</a>  3. <a href="https://courses.rodrigozamith.com/intro-to-journalism/creating-news-content/leads-and-nut-graphs/">https://courses.rodrigozamith.com/intro-to-journalism/creating-news-content/leads-and-nut-graphs/</a>  4. <a href="https://www.thoughtco.com/how-to-write-ledes-for-feature-stories-2074318">https://www.thoughtco.com/how-to-write-ledes-for-feature-stories-2074318</a>	作为材料 1 分析的理论依据与学生进行类似写作的结构基础。本教材的一大编写特色是阅读课文皆选取自国际著名期刊与报纸中的分析性文章。专题报道作为一种常见的新闻报道形式在教材前几册中也频繁出现，使学生对其写作套路已经有了一定的熟悉感。在此基础上，本教学单元对学生的分析与写作能力提出了更高的要求，希望学生能够领会专题报道与硬新闻在结构上的区别，基于专题报道的固定结构对课文的结构进行分析，了解这一结构的优点，并基于这一结构撰写专题报道。	国内外在新闻术语上存在一些差异。为保证信息内容的准确性，选取国内外新闻从业者的专业性文献进行对比，提炼专题报道的结构，并作为分析材料 1 结构的依据。为降低理解难度，在语言上进行了简化。
材料 3	<b>2022 年我国普惠小微贷款余额</b>  <a href="https://finance.sina.cn/2023-03-03/detail-imyiqhav4462723.d.html">https://finance.sina.cn/2023-03-03/detail-imyiqhav4462723.d.html</a>	作为材料 1 结尾处展望小微贷款规模的回应，引出中国小微贷款的巨大发展。作为材料 2 中与专题报道相对应的硬新闻例子，巩固学生关于专题报道与硬新闻区别的	材料 3、4、5 本身内容极为丰富，本教学单元中仅提取其关键信息并进行了整合。材料 3、4 提取了标题与导语，

		知识。该材料为一篇题为《央行：2022 年普惠小微贷款余额近 24 万亿元》的报道，于 2023 年 3 月 3 日发表于《中国青年报》，数据来源为中国人民银行，是目前关于中国普惠小微贷款权威性最高、时效性最强的数据。	材料 5 提取了“2013 年，十八届三中全会将‘发展普惠金融’确立为国家战略”这一信息。将这些关键信息置于两页 PPT 中，并配合板书，最大限度呈现中国在普惠金融发展上的巨大成就。
材料 4	普惠金融英文译名  <a href="https://www.worldbank.org/en/topic/financialinclusion/overview">https://www.worldbank.org/en/topic/financialinclusion/overview</a>	作为材料 3 的补充，引出普惠金融的权威英文翻译。作为材料 5、6 及角色扮演活动的先导，引出普惠金融在消除贫困及实现共同富裕中的作用。该材料来源于世界银行官方网站。	
材料 5	中国普惠金融的国家战略  <a href="https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA3NDI0NjU5MA==&amp;mid=2650972732&amp;idx=2&amp;sn=099c3f47671b138698a7ce333ee77f20&amp;chksm=84f4b2edb3833bfb6c0eb0bcdbc180c100f235ae9dd5264e32d9590bbf5e14b79174cf8718f3&amp;scene=27">https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzA3NDI0NjU5MA==&amp;mid=2650972732&amp;idx=2&amp;sn=099c3f47671b138698a7ce333ee77f20&amp;chksm=84f4b2edb3833bfb6c0eb0bcdbc180c100f235ae9dd5264e32d9590bbf5e14b79174cf8718f3&amp;scene=27</a>	作为材料 3、4 的补充，说明中国普惠金融巨大发展的政策基础。该材料是一篇题为《中国普惠金融的十年成就与发展前景》的专题报道，来源于 2022 年 10 月 10 日《金融时报》。材料中以大量数据与案例说明普惠金融在中国的十年发展之路，是本展示环节设计的主要思路来源。	
材料 6	泰隆商业银行宣传片  <a href="http://www.zjtlcb.com/zjtlcb/ppzs/wfzktl53/index.html">http://www.zjtlcb.com/zjtlcb/ppzs/wfzktl53/index.html</a>	作为材料 1 主题的本土化案例，增加学生对中国小额信贷银行的了解。泰隆银行是一家具有代表性的区域性小额贷款银行，2014 年接受国务院总理李克强考察，并 5 次被中国银监会评为“小微企业金融服务先进单位”。该宣传片以普惠金融为主题，简要介绍了泰隆银行的基本情况与特色服务。	材料 6 与 7 选取自同一家小额信贷银行不同来源的信息，以丰富讨论视角。截取材料 6 中一分钟内容，突出泰隆银行在普惠金融方面的成就，以与材料 7 中的助农创新服务相衔接。完整的材料 6 与材

材料 7	<p>泰隆银行助力乡村振兴新模式</p> <p><a href="https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MDQzMzY4MA==&amp;mid=2650761159&amp;idx=2&amp;sn=e448a5138fa469a2eb9c6641d415e338&amp;chksm=be4f2f388938a62ed6a371ced69db4f759e7eabaa94c07fa267a6a3550b4186a9677376279b0&amp;scene=27">https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5MDQzMzY4MA==&amp;mid=2650761159&amp;idx=2&amp;sn=e448a5138fa469a2eb9c6641d415e338&amp;chksm=be4f2f388938a62ed6a371ced69db4f759e7eabaa94c07fa267a6a3550b4186a9677376279b0&amp;scene=27</a></p>	<p>作为小微信贷银行本土化案例的扩展，使学生了解中国小额信贷银行在乡村振兴中的作用。为避免说教，方便学生更加直观地理解这一主题，选取了抖音直播这一贴近他们日常生活的切入点，通过泰隆银行在抖音直播间为农户推销杨梅、西瓜、小笼包等农产品这一生动案例，展现当前银行在小额信贷服务上的创新形式与贴心服务。</p>	<p>料 7 则通过雨课堂发送给学生，供学生课下观看。</p>
材料 8	<p><b>Career skills: Persuading</b></p> <p>教材第 116 页</p>	<p>作为接下来 <b>role play</b> 教学环节必要的语言技能培训。<b>Role play</b> 教学环节的主要内容是银行贷款专员角色说服创业团队角色向其贷款。课文中提供了三种说服策略，并配有相应的表达方式，经过造句练习后能够为学生准备相应的语言技能，提升下一步活动的效果。</p>	

### 2.3 本课时教学组织流程

本课时教学流程遵循“驱动—促成—评价”的组织方式。整体教学组织流程安排如下表 3 所示。

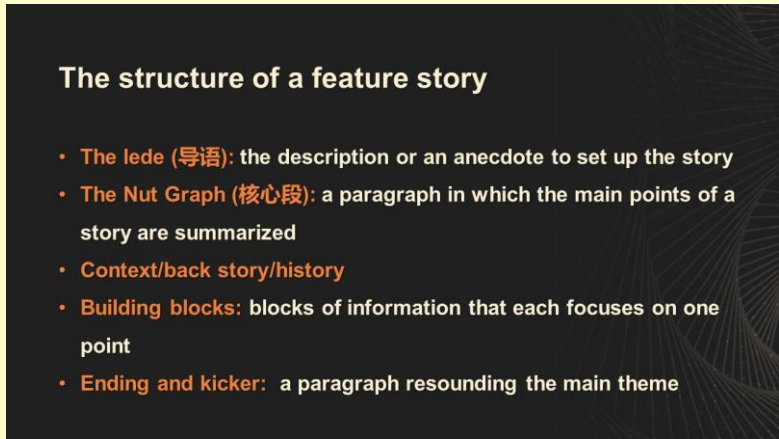

表 3 本课时教学组织流程表

教学步骤	教学内容（第四课时： <b>Reading + class activity</b> ）	设计意图
时间分配		表达方式
<p>本课时教学目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握运用英语说服他人的基本方式和技巧；</li> <li>2. 理解、阐述小额贷款业务；</li> <li>3. 了解专题报道的结构和优点；根据专题报道的结构完成写作</li> </ol>		

<p>任务。</p> <p>4. 获取必要信息，做出理性决策；</p> <p>5. 了解我国的普惠金融政策，体会扶贫攻坚和乡村振兴战略取得的成绩，提高讲好中国经济故事的能力。</p>		
<p>环节 4.1</p> <p>上节课内容复习与本节课安排简介（4分钟）</p>	<p>（1）本节课安排简介</p> <p>本节内容：通过课文内容与中国实际情况的对比，使学生进一步了解小微金融的作用</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 课文文体分析</li> <li>● Persuading 语言技能输入</li> <li>● 小微金融机构与国有大商业银行的区别</li> <li>● 小微金融在中国（课堂活动）</li> <li>● 作业布置：基于角色扮演的专题报道写作</li> </ul> <p>PPT 设计：</p> <div data-bbox="378 768 1158 1205" data-label="Image"> </div> <p>（2）上节课内容复习</p> <p>针对课文内容提出事实性问题，学生需要归纳课文内容进行回答。</p> <p><b>Who</b> is the main character in the article?</p> <p><b>What</b> does he do?</p> <p><b>Where</b> does he do his business?</p> <p><b>When</b> did the story take place?</p> <p><b>Why</b> does he lend money to the poor?</p> <p>PPT 设计：</p>	<p>实现产出导向教学法，说明本课的最终产出是一篇短新闻报道，前几个部分内容以及活动设计都是为了这一目的。</p> <p>问题和本课最后关于国内普惠金融的现状形成呼应。</p>



		
<p>环节 4.2</p> <p>Reading</p> <p>课文结构分析 (12 分钟)</p>	<p>(1) 课文的出版背景</p> <p>出版时间: 2003 年</p> <p>登载刊物: New York Times</p> <p>引出问题: 20 年过去了, 小额信贷开展得怎么样?</p> <p>中国有没有信贷助农?</p> <p>(2) 几种常见新闻报道结构简介</p> <p>常见结构:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● News Story</li> <li>● Feature Story</li> </ul> <p>PPT 设计:</p>  <p>(3) 课文结构分析</p> <p>引出问题:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 本文属于哪种结构?</li> <li>● 这种结构写作的优点是什么?</li> <li>● 这种结构适合哪类新闻报道?</li> </ul> <p>学生互动: 所有问题的回答都需要基于课文内容。第一个问题, 学生需要将每段课文对应到结构的哪个部分。</p> <p>(作业预告: Feature Story 写一篇 200-300 字的短新闻。)</p>	<p>引导学生思考我国普惠金融的发展现状及规模</p>

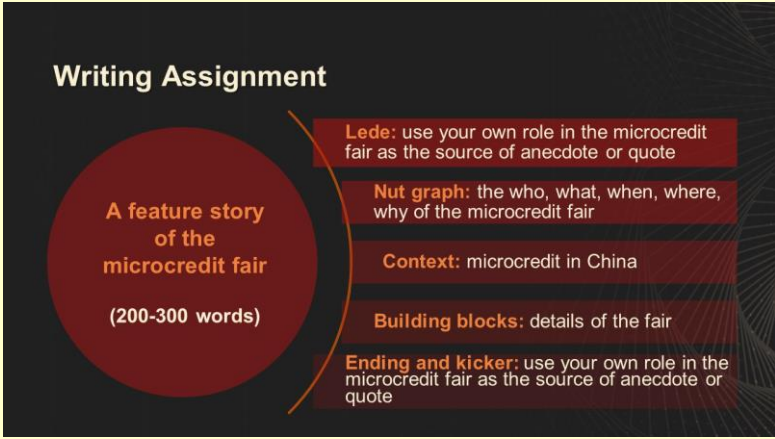
	<p>PPT 设计:</p> 	
<p>环节 4.3 普惠金融 在中国 (5 分钟)</p>	<p>(1) 问题引入</p> <p>教材第 103 页 Paragraph 6: Mr. de Lesseps said he believed that 80 percent of the potential for microfinancing worldwide remained untapped and that <b>the industry would easily be able to absorb more than \$10 billion</b>. “For me the only way to make a difference,” he said, “is to make sure that the money going to poor countries is properly managed and not just thrown away.”</p> <p>引出问题: 在 20 年后的今天, 小额信贷的规模如何?</p> <p>课堂投票:</p>  <p>(2) 中国小额信贷实际数据展示</p> <p>教师讲授: 展示《中国青年报》关于中国小额信贷的最新数据, 通过与预期的对比引发学生的惊叹与思考。</p> <p>PPT 设计:</p>	<p>思政育人: 引导学生了解我国银行的小额贷款业务在普惠金融政策中起到的重要作用, 体会党的领导下的扶贫攻坚战和乡村振兴战略取得的卓越成绩。</p> <p>数字赋能: 通过雨课堂发起实时投票并立即展示投票结果。</p>

	<p><b>央行：2022年普惠小微贷款余额近24万亿元</b></p> <p>2023年3月3日 中国青年报</p> <p>中国青年报客户端北京3月3日电（中青报·中青网见习记者贾骥业）今天上午，国新办举行了“权威部门话开局”系列主题新闻发布会。中国人民银行行长易纲在会上表示，2022年，我国普惠小微贷款的余额接近24万亿元，授信户数超过5600万户。</p> <p><b>（3）普惠金融作为国家战略</b></p> <p>教师讲授：通过新闻引入普惠金融及其英文翻译（<b>financial inclusion</b>），说明普惠金融在脱贫攻坚与共同富裕奋斗过程中的作用，介绍它在 2013 年被列入我国的基本战略。</p> <p>PPT 设计：</p> 	
<p><b>环节 4.4</b></p> <p><b>角色扮演活动</b></p> <p><b>（18 分钟）</b></p>	<p><b>（1）介绍 persuading 的主要类型</b></p> <p><b>Which of the approaches do you think is the most effective? （教材第 116 页）</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Coercion: introducing a threat in order to get what you want</li> <li>2. Reasoned argument: showing that your point of view/solution is the most logical or reasonable</li> <li>3. Shared interest: creating a sense of common purpose</li> </ol> <p><b>（2）课堂练习巩固技巧</b></p> <p>练习方式：雨课堂（多选题）结合造句练习</p>	<p>为学生活动（小额信贷推介会）所运用的语言技能做准备。</p> <p><b>数字赋能：</b></p> <p>通过雨课堂设计说服技巧多选题、实现随堂促成、随堂评价，教师可以即时掌握学生的学习动态。</p>

	<div><div><div><div>多选题1分</div><div><p><b>Reasoned argument:</b> showing that your point of view/solution is the most logical or reasonable</p><div><div>A</div>We all have a background in ...<div>B</div>Bearing all things in mind...<div>C</div>After looking at all sides of the argument...<div>D</div>I understand that we can do this together, if...<div>E</div>All things considered, I think...</div><div>取消题目</div></div></div></div><div><div><div>多选题1分</div><div><p><b>Coercion:</b> introducing a threat in order to get what you want</p><div><div>A</div>Unless you're prepared to...<div>B</div>We both agree that...<div>C</div>If you don't do it this way, then...<div>D</div>It would be your loss, if ...<div>E</div>It cuts both sides, if ...</div><div>取消题目</div></div></div></div><div><div><div>多选题1分</div><div><p><b>Shared interest:</b> creating a sense of common purpose</p><div><div>A</div>I think it'd be much worse, if...<div>B</div>It's in all of our interests to...<div>C</div>Considering the possibilities ...<div>D</div>I think that we both value...<div>E</div>We' re all in this together...</div><div>取消题目</div></div></div></div></div> <div><p>(2) 信息输入</p><p>播放视频：泰隆银行介绍视频</p><p>回答问题：（新闻故事要素）</p><p><b>What</b> is the name of this microcredit bank?</p><p><b>What</b> does it do?</p><p><b>Where</b> does it operate?</p><p><b>When</b> was it established?</p></div>	<p>使学生了解小额信贷银行的规模</p>
--	--	-----------------------

	<p><b>Why does it practice microcredit?</b></p> <p>展示图片：泰隆银行抖音直播间帮助农民推销农产品</p>  <p><b>(3) 角色扮演活动介绍</b></p> <p>活动目的：使学生了解商业银行与小额信贷银行在贷款业务上的区别，为本课作业即新闻稿写作积累素材</p> <p>活动名称：小额贷款展销会</p> <p>活动形式：角色扮演</p> <p>角色类型：中国工商银行（ICBC）贷款专员 1 名 浙江泰隆商业银行（Tailong Bank）贷款专员 1 名 大学生创业团队 3 个</p> <p>前期准备：上次课已安排两个学生作为中国工商银行与泰隆城市商业银行的代表搜集贷款条件相关的资料并准备好 PPT</p> <p>课上准备：学生随机组成创业团队</p> <p>活动流程：两家银行代表陈述自身贷款条件和放贷流程-创业团队咨询-决定贷款意向</p> <p><b>(4) 流程安排</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 两家银行代表陈述自身贷款条件和放贷流程（各 2 分钟）</li> <li>• 创业团队提问（3-5 分钟）</li> <li>• 创业团队内部讨论（1 分钟）</li> <li>• 创业团队决定贷款方案选择并陈述原因（2 分钟）</li> </ul> <p><b>(5) 教师作用</b></p> <p>教师角色：小额贷款展销会主持人</p> <p>主要任务：介绍流程，把握时间，组织学生提问，学生内容不够时给予启发和帮助。</p>	<p>与运行策略，以及在扶贫助农上的创新服务。</p> <p>由学生主导的角色扮演活动，可以激发学生的学习兴趣，学生可以从具体视角（贷款专员、助农创业团队）理解普惠金融的内涵。</p>
--	---	--



<p>环节 4.5</p> <p>总结归纳及作业（6分钟）</p>	<p>(1) 通过活动总结小额信贷银行对助农的作用</p> <p>(2) 比较课文内容和中国现状</p> <p>(3) 思政育人：普惠金融，乡村振兴</p> <p>(4) 布置作业</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 根据本节课小额贷款展销会，撰写一篇 200-300 词的专题报道（feature story），反映小额贷款对创业及农业振兴的帮助。</li> <li>● 提交方式：iWrite 平台</li> </ul> <p>展示写作作业与本展示课程前期教学内容的关联：</p> 	<p>数字赋能：</p> <p>通过 iWrite 平台提交作业，并要求学生利用该平台的自动批改系统更正拼写与语法错误，帮助学生提高写作质量，同时帮助教师减轻批改工作量，使教师专注批改学生在结构及写作技巧上的问题。</p>
-----------------------------------	---	---

## 2.4 有效使用教材，充分利用数字技术赋能教学，提升育人成效

本课时选用了教材的第 102-103 页的阅读主课文以及第 116 页的 **persuading skills** 部分，按照 POA 的理念进行了巧妙编排，增加包含思政内容的角色扮演课堂活动，实现语言和育人的双重教学目标。具体体现在：

利用阅读主课文的文体结构—专题报道，作为本课时的驱动目标和最终产出任务。本课时教师首先结合主课文的文体特征，介绍了专题报道的结构和优点，为完成本课时的产出任务奠定基础。接着借助主课文关于小额信贷银行扶贫的内容，引申到我国的普惠金融政策和小额信贷银行业务，并由此组织课内的角色扮演活动：小额贷款展销会。学生练习运用老师在活动正式开始前讲解的使用英语劝说他人的技巧（第 116 页）做小额信贷业务的销售宣传，招揽客户，最终达成交易，既锻炼了语言技能，又熟悉了商务知识，还基于此角色扮演活动的细节完成本课时的产出任务—基于小额贷款展销会的专题报道。

此外，本课时结合课文内容，有机融入了思政内容。角色扮演活动以我国银行的小额贷款业务作为主题，使学生基于课文进一步熟练运用本单元的语言技能和商务知识，同时体会到我国在党领导下通过小额贷款政策在扶贫攻坚战和乡村振兴战略中取得的卓

越成绩，提升学生的国家认同感和讲好中国经济故事的能力，实现润物细无声式的隐性育人。对教材的运用具体如图 5 所示：

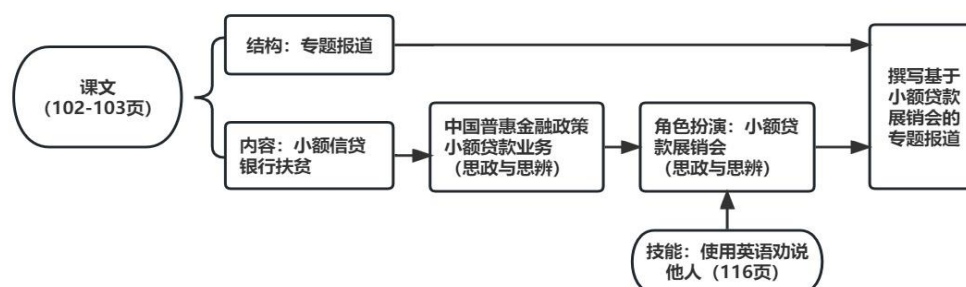


图 5. 教材运用展示图

数字技术在本课时的课前、课中和课后的教学过程中也起到了重要作用。课前教师通过雨课堂发布通知、预习资料，课中通过雨课堂和腾讯会议实现考勤、技能练习和课堂展示等环节，提升教学效率和效果，课后通过 iWrite 平台实现对本课时的产出—专题报道写作作业的自动评价。数字技术在本课时的教学中起到了丰富教学资源，强化教学效果，多样化学习模式和促进形成性评价的效果。

综上，本课时通过对教材的有效使用，有机融入思政内容，为学生的学习不断搭建脚手架，并逐渐弱化教师的帮助作用，将更多的空间留给学生，培养学生的高阶思维能力和探究能力，充分利用数字技术便利教学和评价，激发保持学生的学习兴趣，提升育人成效。

### 3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本课时是整个教学单元的第四课时，处于承前启后的位置，依据文秋芳的产出导向法展开教学。本单元采取形成性评价与终结性评价相结合的综合评价模式，具体到本课时中，因其所处的位置，主要采取的是形成性评价，包括课前、课中和课后的测评。

本课时的**评价主体多元**，包括教师评价、同伴评价、自我评价以及通过平台开展的自动评价。**评价内容多样化**，包括课前预习任务，课中的语言技能练习和角色扮演活动，以及课后的写作作业。**评价场景全面**，涵盖了课前、课中和课后，实现全过程动态测评。雨课堂、腾讯会议、iWrite 等平台有利地促进了形成性评价的开展，使得多元主体能从多场景实现对多样化内容的测评，提升了评价的有效性和科学性。具体体现为：课前通过雨课堂布置预习任务，借助平台自动测评；课中使用雨课堂、腾讯会议开展课堂互动活动和语言技能练习，给予学生及时反馈，同时叠加教师评价，加深学生对相应语言技



能训练和知识点的理解与运用。课后利用 iWrite 平台对学生写作任务初稿进行自动测评；之后教师还会对该任务开展同伴测评，提供教师评价，要求学生开展自我评价。

数字化测评手段给与学生的及时多维评价便于学生及时查漏补缺，提升了评价的有效性。平台中存储的学生学习情况数据便于教师追踪、分析，为学生提供更精准的个性化的教学指导，提升了评价的科学性。

## 参考文献

1. 大学外语教学指导委员会. 大学英语教学指南(2020 版)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2020.
2. 教育部, 国家语言文字工作委员会. 语言文字规范: 中国英语能力等级量表[M]. 北京: 高等教育出版社, 2018.
3. 刘敏, 吴始年. 英语教学形成性评价云端测评模式构建[J]. 2020(5): 71-75.
4. 刘建达, 李雪莲. 英语课程的教学评价改革[J]. 中国考试. 2020(9): 27-31.
5. 文秋芳. 构建“产出导向法”理论体系[J]. 外语教学与研究. 2015(4): 547-558.
6. 文秋芳, 毕争. 产出导向法与任务教学法的异同评述[J]. 外语教学. 2020 (4): 41-46.
7. Tomlinson, Brian (2015). Challenging teachers to use their coursebook creatively. In A. Maley & N. Peachey (Eds.), *Creativity in The Language Classroom* (pp. 24-28). London: British Council.

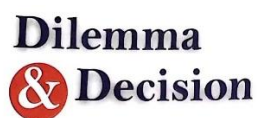
## 单元教学设计附件信息

### 附件 1 写作反馈框架

Writing feedback framework (based on the <i>Teacher's Book</i> )	
<b>Student:</b>	<b>Date:</b>
<b>Lesson focus:</b>	
<b>Planning</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Clarity of purpose?</li> <li>● Achievement of objectives?</li> <li>● Appropriateness for target reader?</li> </ul>	

<b>Layout</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Adherence to the structure of a feature story?</li> <li>● Clarity of layout? (paragraphs, building blocks focusing on one point per paragraph)</li> </ul>	
<b>Organization and clarity</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Clear points?</li> <li>● Organization?</li> <li>● Support for main points?</li> <li>● Sentence lengths?</li> <li>● Conciseness?</li> <li>● Linking of ideas?</li> </ul>	
<b>Language</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Accuracy?</li> <li>● Range?</li> <li>● Appropriateness? (formality / tone)</li> </ul>	
<b>Other comments</b>	

## 附件 2 安踏诉浑水案例 (ANTA v. Muddy Waters)



Dilemma: Reliable research?

### Brief

Anta Sports Products Ltd., China's best-selling sportswear brand, is suing the US short-selling firm Muddy Waters for \$100m, accusing its research reports of giving false information about its financial health. On Monday, after Muddy Waters issued a report on Anta, shares of the company by market

value fell as much as 8.7% to a three-week low. The company claims that the allegations regarding the Group's relevant transactions contained in the Report are inaccurate and misleading.

### Task 1

---

Work in groups. Read the claims below put forward by the two sides. Discuss whether you think these claims are valid. Why or why not?

### Muddy Waters—The Case

- Anta is fraudulently boosting its profit margins by secretly controlling its distributors. Anta mischaracterizes its distributors — which account for 70% to 80% of its brand sales — as independent buyers of its products. It's a situation that makes Anta's financial statements unreliable.
- Anta's management is bilking (诈骗) its investors by stripping the listed company of a valuable asset through a proxy "straw buyer (稻草买家, 即替人代持资产者)." The asset in question was Shanghai Fengxian, Anta's international brand retail business, which had grown rapidly following Anta's initial public offering in 2007. In May 2008, however, Anta announced that it was disposing of Fengxian at a price that was at a significant discount to its value.
- Anta has lied on the core financial figures of FILA, Anta's sports brand. Compared with FILA Korea and FILA China Taiwan, FILA China's sales were unusually high. It is suspected that FILA's officially announced mainland revenue was being 40% inflated from actual revenue.

### ANTA—The Case

- This allegation is incorrect and misleading. It has been a trend for Chinese sports brands to strengthen their control over channels since the inventory crisis in 2008, but Anta and its main distributors are still independent companies. Muddy Waters' challenge of Anta's complete control of its distributors has so far failed to produce conclusive evidence, and there is certainly no basis for manipulating profits by controlling its distributors.
- Anta's disposal of Shanghai Fengxian in 2008 was a step to get itself listed in Hongkong Stock Exchange. Anta's major shareholders and senior management rarely reduced their holdings, and have not made even one equity pledge (股权质押) since listing. Anta is a responsible company for its shareholders.
- Anta's sales revenue has grown rapidly as a result of the booming domestic sports market and its publicity strategies. The company's net profit growth rate has largely kept pace with its sales

growth rate, increasing by 2.02 times over the seven years. FILA, the brand targeting young and fashionable customers, has become the company's cash cow. The financial figures are real. Muddy Waters' challenge is based on prejudice against China's market potential for sportswear.

## Task 2

---

Work in groups. Based on the claims, prepare a list of persuasive arguments which could be used by the lawyers for each party. Assign the roles of Anta's lawyers to 2-3 members of the group, assign the roles of Muddy Waters' lawyers to 2-3 members of the group, and assign the role of a judge to one member of the group. Do more research to enrich the arguments and have a mock court event.

## Write it up

---

Write a 500-word feature story of the mock court. Use the structure of a feature story as your writing guide.

(注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/大英理解当代中国组/英语类专业组/英专理解当代中国组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。)