

附件一：

2023 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一. 基本信息

课程名称	《大学英语听说 2》
课程类别	<input checked="" type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
教学对象	非英语专业普本一年级学生（展示课学生专业：小学教育）
教学时长	单元教学总时长：180 分钟； 参赛课时教学时长：45 分钟
教材名称	《大学英语听说教程 2(第二版)》
参赛单元	第 2 册 第 1 单元（*单本教材仅填写单元信息）

二. 单元教学设计方案

1. 课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

1.1 院校特色

本校是一所省属全日制普通本科院校，是本省首批地方本科高校转型发展试点单位、国家“十三五”产教融合发展工程建设项目高校、省“十四五”期间重点建设示范性应用技术类型本科高校。学校坚持“地方性、应用型、国际化”的办学定位，强化内涵提升，深化改革创新，突出开放融合，服务地方经济社会发展，培养具有创新精神的高素质应用型人才。

1.2 教学对象特点

本课程的教学对象是非英语专业普本一年级学生，主要特点如下：

语言知识基础

- 1) 大部分学生英语水平相当于《中国英语能力等级量表》（CSE）四级；
- 2) 学生语言水平因生源地差异而存在发展不均衡、英语基础差异大等特点；
- 3) 学生前期的英语学习注重输入和记忆陈述性知识，应试能力较强但是听说能力较薄弱。

语言交际能力

- 1) 能就一般话题进行交流，但就具体话题进行逻辑表达及缜密推理的能力不强；

2) 缺乏会话技巧, 人际交流活动中受众意识较弱;

3) 跨文化交际能力亟待加强。

学习习惯和思维

1) 具有较强的学习动机和学习需求, 愿意使用 U 校园、超星学习通、iWrite 等数字化教学资源与教学平台开展学习, 愿意对教师推荐的中国高校外语慕课平台 (UMOOCs)、中国大学慕课平台等视听资源进行自主学习;

2) 具有较好的信息技术能力, 能够适应线上线下混合式教学, 但自主学习能力及团队合作能力有待提高;

3) 思维活跃、敏捷, 但独立思考和思辨能力不足, 跨文化交际意识薄弱, 价值塑造和文化认同上需要教师正面、积极地引导。

1.3 课程时长及总体目标

《大学英语视听说 2》是我校非英语专业普本一年级学生必修的一门通识类课程, 总学时 32 课时。该课程依托 POA 教学理念, 利用数字化教学资源, 采用线上线下混合式教学模式, 夯实学生的英语语言知识, 训练和提升其英语听说能力, 厚植学生的文化自信和爱国情怀, 提高其跨文化交流、批判性思维和自主学习的能力, 拓展学生的国际视野, 使其能够运用恰当的语言策略进行有效沟通, 增强其服务社会、服务国家的意识和能力。

2. 单元教学目标 (说明参赛单元的教学目标, 包括语言目标与育人目标)

语言目标

1) 能听出英语对话中助动词的升调;

2) 能准确使用助动词升调来助推对话顺利进行;

3) 能听出体现“比较 (comparison)”和“对比 (contrast)”的关键词, 并做相应听力笔记。

能力目标

1) 解释能力 (interpretation): 用英语讲好中国文字故事;

2) 说明能力 (explanation): 向世界展示中国文字风采;

3) 分析能力 (analysis): 简要分析中国文字发展史;

4) 评估能力 (evaluation): 简要评估中国文字的价值;

5) 推理能力 (inference): 当代大学生在保护和宣传中国汉字文化上应有的立场、观点和风采;

6) 自我校准 (self-regulation) 能力: 使用 U 校园自己测评本节课的口语输出和听力技能是否达标。

育人目标

1) 中国心: 感受中国文字的力量, 欣赏中国文字的精彩;

2) 世界眼: 坚持中国特色社会主义文化自信, 赓续历史文脉, 讲好中国文字故事, 继承中华优秀传统文化;

3) 树立文化自信, 提高文化创新能力, 成为社会主义文化建设的中坚力量。

3. 单元教学过程 (1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路; 2>说明本单元教学组织流程, 包括课内、课外具体步骤与活动; 3>说明本单元教学过程如何体现数字赋能, 创新育人)

3.1 本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路

3.1.1 主要内容、课时分配

参赛教材: 《大学英语听说教程 2(第二版)》

参赛单元: Unit 1 The power of language

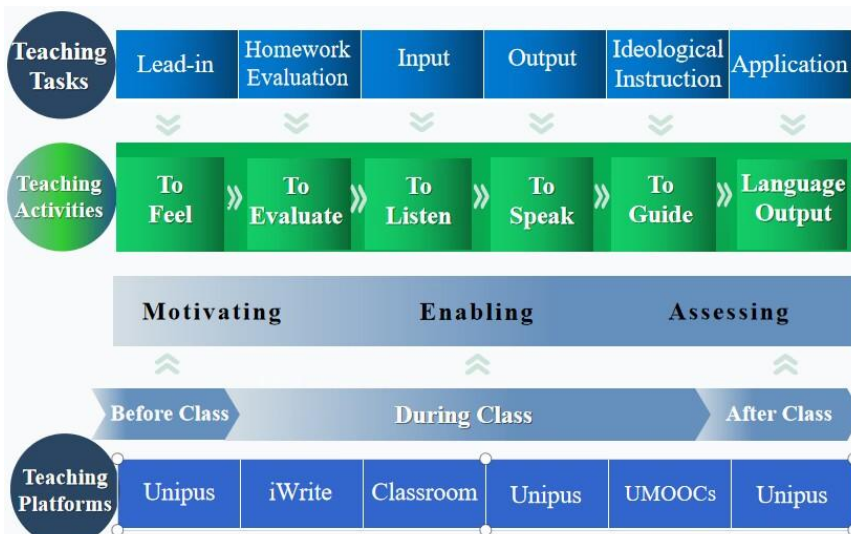
展示环节: “Talk About China” 模块

课时分配	主要内容		总计课时
第一课时	热身: 分组讨论+成果汇报	观察三张流行“表情包”的图片并回答问题	45 分钟
	听力技能训练	听五个对话, 识别助动词的升调并跟读 听三篇新闻, 训练“听比较”和“听对比”	
第二课时 ★展示环节	角色扮演+以听促说	以评为学, 观看两个版本的关于“表情包”对话视频, 从对话长度和助动词升调的使用进行评价	45 分钟
	讲好中国文字故事	“表情包”和“甲骨文”梦幻联动: 讲好中国文字故事, 传播中国语言魅力	
第三课时	对话技能操练	复习对话中助动词升调	45 分钟
	听力技巧训练	巩固“听比较”和“听对照”技巧	
第四课时	以听促说	小组讨论方言的力量与魅力	45 分钟
	功能性语言技能巩固	观察图片, 讨论故事(盲人乞讨从无人问津到得到帮助)展现的语言的力量	

(表 1-本单元的主要内容、课时分配)

3.1.2 设计理念与思路

本单元教学设计以文秋芳教授提出的 POA (Production-Oriented Approach 产出导向法) 为理念基础, 结合单元主题“语言的力量”, 具体设计思路如下:



(图 1-单元设计理念与思路)

POA 流程	具体教学步骤		
驱动	场景一：为庆祝“联合国中文日”，中国文字博物馆工作人员来到我校，招募双语讲解员带领外国游客参观博物馆。		
	场景二：“联合国中文日”当天，发表主题为“当甲骨文遇见表情包”的英文演讲。		
促成	产出一：分组讨论+口头汇报	子任务 1：分析语言的力量具体体现	输入：音频
	产出二：口头展示+对子练习	子任务 2：感悟语言的力量	输入：视频+短文
	产出三：写演讲稿+表演	子任务 3：传播中国文字魅力 展示中国文字风采	输入：视频
评价	课前	学生完成关于“表情包”的英文对话，提交到 U 校园；	
		教师选择和评估典型对话样本，设计练习。	
	课中	教师说明评价要求和步骤，选择对话样本带领学生完成对话评价；	
		学生清楚要求，先独立评价再对子讨论，以评为学，边评边学。	
	课后	学生根据本节课所学对话技巧完成“表情包”对话修订。	
教师普查或抽查学生对话视频，总结问题，推优。			

(表2-单元教学步骤)

3.2 本单元具体教学组织流程


第一课时 (45 分钟)：利用教材数字资源。 课前通过 U 校园布置任务：学生进行 Pronunciation (P4) 部分进行训练，帮助学生熟悉单元内容。			
课时分配	主要内容		数字平台
第一课时 45 分钟	“感”+“评”： 分组讨论+成果汇报	分组讨论 (Warm-up)。学生两人一组互相采访（看到教材第三页“表情包”时的感受）并以小组为单位汇报“表情包”的功能。	U 校园 学习通
	“听”： 听力技巧训练	听五段短对话 (P4)：教师指导学生在听力练习中注意助动词的升调。	
		听三篇短篇新闻 (P5-6)：教师讲解听力策略“听比较”和“听对比”，通过练习引导学生捕捉重要细节信息，帮助学生熟练掌握听力技巧，有效提升新闻听力技能。	
第二课时 (45 分钟)：调、增数字资源。 课前通过学习通布置任务：学生观看“表情包”对话视频，自评和互评对话中语调的正确性。			
课时分配	主要内容		数字平台
第二课时 45 分钟	“说”+“导”	学生练习对话中助动词升调；教师引导学利用 U 校园自评互评。学生对教材“表情包”对话升级，两人一组练习上传 U 校园。	U 校园 学习通 雨课堂
		学生收听关于 hijack (P8) 对话音频，讨论单词 hijack 引发的误会。在 ACT-OUT (P9) 模块，利用教材提供的功能性语言补全对话并且两人一组练习，体会语言的人际交往元功能。	
	“产”： 讲好中国文字故事	学生对比讨论自己两个版本“表情包”对话视频。 以教材 Talk About China (P13) 为基础，教师引导学生思考：当“表情包”遇见“甲骨文”，感受语言的力量，欣赏语言的艺术；用英语讲述中国文字发展简史和不同阶段特点。	

第三课时（45分钟）：复习本单元已知口语听力技巧。			
课时分配	主要内容		数字平台
第三课时 45分钟	“导”+“说”	教师引导学生复习对话中助动词升调，复习听力策略“听比较”和“听对比”，继续使用 U 校园自评互评。	U 校园 学习通 iWrite
	“产”： 传播中国文字声音	以教材 Talk About China (P13) 为基础，教师引导学生撰写英语演讲稿：中国文字的特点及其发展历史。将初稿上传 iWrite 平台。	
第四课时（45分钟）：产出导向+持续改进。			
课时分配	主要内容		数字平台
第四课时 45分钟	“听”+“评”	学生听 Listen to Share (P10) 两篇文章：电影明星需要方言教练；看到单词不同，心情不同。教师引导学生感受生活中语言的力量，结合自身经验，讨论方言的力量。	U 校园 学习通 iWrite
	“产”： 展示中国文字风采	以 iWrite 修改为基础，教师指导学生进行三分钟英语演讲。	
课后拓展：巩固提升			
课后拓展 部分	“听”： 听力技巧巩固	一段短新闻：世界语言的未来和方言的保护 一段长对话：莎士比亚剧作对日常语言的影响 一篇文章：说话对象不同，语言不同	U 校园

（表 3-本单元具体教学组织流程）

4. 单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本单元教学评价的特色是：以 POA 理念为指导，数字赋能，多元评价

教学评价各要素					
产出总目标和场景	评价焦点	评价主体	评价方式	评价途径	评价效果
总目标： 化身中国文字博物馆双语讲解员，传播中国文字文化。 场景： 当“表情包”遇见“甲骨文”，感受语言的力量，欣赏语言的艺术。	从听力速记笔记、会话结构的安排、语言的运用、语调的使用到思想文化的传递等方面来评价听说教学活动。	学生 教师	充分利用学习通、U 校园、雨课堂和 iWrite 这四个智慧学习平台师生互动	同伴评价量表 自评量表 反思日志 课堂讨论 录音转码分析	以评为学边评边学持续改进科学高效
数字化测评手段或工具在本单元教学评价中的体现					
教学环节	数字赋能		创新育人		
课前	教师开学前学习通摸底调查得出科学数据，以学定教。 学生每次课前学习通任务点前测：语音练习情况追踪。		直击痛点：解决大学英语教学“费时低效”的问题； 诊断性测评：自评+互评，“对症下药”。		
课中	教师利用 U 校园进行分组和任务布置； 学生利用 U 校园测评自己语音语调，互学互评，以评为学；		《2022 创新教学报告》中“观看派对”法辅助教学： 观看视频发送弹幕的形式贴合当代大学生学习习惯，创造良好的课堂气氛，突破线上线下学习边界，深受学生喜爱。		
课后	教师利用学习通和 U 校园分组和任务布置； 学生在雨课堂回放记录随时随地查看教师课件，在 iWrite 平台提交作文得到科学及时的反馈。		iWrite 写作平台 GPT-Check 模块精准检测学生演讲稿是否 AI 生成，能最大限度地防止学生作弊。 		

（表 4-单元教学评价概览图）

课前线上评价

以师生合作评价 (Teacher-Student Collaborative Assessment, 简称 TSCA) 为指导, 学生按照要求提交产出成果 (关于“表情包”的对话听后续说视频) 后, 教师观看学生视频, 找出典型样本, 设计课内 TSCA 的实施方案。

本单元教学开始之前, 教师利用学习通发布任务: 学生在 U 校园进行 Pronunciation (P4) 训练, 了解自己口语水平; 提交“表情包”听后续说对话。

教师查看学生产出样本, 发现从对话长度来说, 几乎所有学生小组对话 (S1.0) 都可延长到 4 句, 但内容单一, 过度生硬。教师把突出共性问题进行标注, 选取典型评价样本以便进行课堂反馈。

课中线上+线下评价

学生对比自己第一版产出对话 (S1.0) 和课堂上听到的对话 (P7-8) 从长度、语调和内容上孰优孰劣。教师带领学生完成相关练习, 以强化重点语言形式的掌握。教师要求学生利用所学对话技巧, 升级“表情包”对话到 S2.0, 上传 U 校园。

学生清楚理解教师要求, 先进行独立评价, 再开展对子讨论; 参与全班交流与讨论; 完成语言形式的练习; 进行“表情包”听后续说实操训练, 提交音频到 U 校园进行自评和互评; 完成庆祝国际中文日演讲稿初稿, 上传 iWrite。

课后线上评价

学生修改升级“表情包”对话到 S3.0 上传 U 校园, 修改英语演讲稿上传 iWrite。教师查看机器评价结果, 进行教师评价。同时教师对教材单元自评量表 (P17) 进行补充后学习通发布。

Unit 1 The power of language Checklist	Yes	No
I can understand conversations related to “The Power of Language” and understand the speaker’s point of view and intention.		
I can describe the brief history and characteristics of the development of Chinese characters with appropriate vocabulary and appropriate pronunciation and intonation in oral expression.		
In cross-cultural communication, I can correctly use pronunciation and intonation for continuous expression.		
In the English conversation about “The Power of Language”, I can understand the intention expressed by different pronunciation, intonation, tone and rhythm.		
In the English conversation about “The Power of Language”, I can ask questions or express questions in the right tone of voice.		
In English conversations about “The Power of Language”, I am able to respond appropriately to each other to ensure that the conversation goes smoothly.		
In the English conversation about “The Power of Language”, I can feel the ideographic effect of pronunciation and intonation.		

(表 5-单元自评表)

三. 参赛课时教学设计方案

1. 教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

教学目标	单元目标	课时目标
语言目标	1) 能听出英语对话中的助动词升调； 2) 对话中能准确使用助动词升调来使对话顺利进行； 3) 能做“体现比较和对比的关键词”听力笔记。	巩固语音语调技巧：以助动词的升调表达对说话人话题的兴趣。
能力目标	说明 (explanation)，向世界展示中国文字风采，实现跨文化无障碍交流。	运用英语对话开启、进行技巧，掌握如何对说话人做出回应；将“表情包”对话 S2.0 升级为 S3.0 并拍摄视频上传 U 校园；撰写中国文字历史和特点的英语演讲稿。 (上传 iWrite 平台进行机器评分并继续修改)
	简要分析 (analysis) 中国文字发展史。	能够分析中国文字简史。
	简要评估 (evaluation) 中国文字的价值。	通过朗读、讨论评估中国文字价值。
	推论 (inference) 当代大学生在保护和宣传中国汉字文化上应有的立场观点和风采。	化身博物馆讲解员，用英语向外国游客介绍中国文字特点、历史。
	自我校准 (self-regulation) 自己测评本节课的口语输出和听力技能是否达标。	“表情包”对话 S2.0 升级为 S3.0。 (利用 U 校园自评互评)
	用英语讲好中国文字故事 (interpretation)。	英语演讲稿撰写。 (iWrite 机评)
思政目标	继承中华优秀传统文化，树立文化自信，提高文化创新能力，成为社会主义文化建设的中坚力量。	价值观引领：在跨文化交际中运用本课所学对话技巧用英语讲好中国文字故事，在理解中国文化的过程中树立并坚定文化自信。

(表 6-展示课课时教学目标与单元目标关系)

口语输出	输出形式	输出目的
任务一	学生小组讨论：总结学母语和外语的体会和感受。	交流互鉴(Listening for sharing)：通过讨论，对比母语和外语在学习过程中的异同，感受语言的魅力。
任务二	学生大声朗读教材中一篇关于中国文字博物馆的短文，回答两个问题：1) 根据短文，建立中国文字博物馆的目的是什么？2) 当代年轻人了解中国文字的历史和特点的重要性是什么？ (P13)	理解中国(Talk About China)：通过朗读和问题回答，进一步坚定文化自信。
任务三	双人合作：通过观看原版视频材料，以手势为例，体会和讨论体态语在不同文化中含义的不同。	沟通世界(View the World)：帮助学生开拓国际视野，了解多元文化促进文明交流互鉴，提高学生跨文化意识和跨文化交流能力。
任务四	以演讲形式讲述中国文字故事。	小组展示(Group Show)：通过演讲传播中国文字文化，展示中国文字魅力。

(表 7-展示课产出任务详解)

2. 教学过程 (1)说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2)说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3)说明

本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效)

2.1 本课时设计理念与思路

2.1.1 驱动环节

POA 环节	教学内容	重构方法	重构目的
驱动 1	Talk About China (P13)	选+增	有效使用教材，增加专业特色（小教专业）
驱动 2	English Speech	选+改 (iWrite)	以教材练习为基础，讲好中国文字故事，传播中国文字文化。

(表 8-展示课驱动环节设计理念)

改编后任务描述更加具体，符合 POA 驱动场景四要素要求：

场景要素	教材 Talk About China	改编后驱动场景
话题	中国文字博物馆简介	化身中国文字博物馆双语讲解员，带领外国游客参观。
目的	通过朗读和回答问题让学生了解中国文字的特点和发展历史。	以英语对话为纽带，传播中国文字故事；以英语演讲为桥梁，展示中国文字风采。（增补 CGTN 视频）
身份	未明确指出	中国文字博物馆讲解员
场合	未明确指出	中国文字博物馆

(表 9-展示课驱动环节改编思路)

2.1.2 促成环节

POA 环节	教学内容	重构方法	重构目的
促成	Hijack 对话 (P8)	选+调	解决产出困难，教师提供多个“脚手架”。
	ACT-OUT (P9)	选+调	发现产出能力不足，激发学习动机。
	Talk About China (P13)	选+增	以英语演讲为驱动，有效使用教材练习，鼓励学生用英语讲好中国文字故事，增强学生跨文化交际能力。
	CGTN Uncle Hanzi 视频	增加课外数字化资源	体会语言的魅力，增强学生文化自信。

(表 10-展示课促成环节设计理念与思路)

教师课前在 U 校园检查学生“表情包”听后续说作业，选择一个典型样本（对话 S2）；在课堂上引导学生通过对比 S1.0 和 S2.0 发现自己对话技巧的不足，促使学生听课本上的音频，看教师补充的视频，以获得更多功能性的语言信息的帮助。同时学生将使用他们的笔记来创建一个关于与同伴对话技巧的口头总结，并提供具体细节，以升级“表情包”对话到 S3.0。

课上教师引导学生思考：年轻一代更倾向于利用“表情包”甚至是“梗图”（meme）来进行对话交流，这满足了人们快节奏的交流方式的需求。其实早在 3600 年前，我们的祖先已经创造了用图画方式来表达信息和感情的甲骨文，而当表情包和甲骨文梦幻联动，我们不禁感叹中国古人的智慧和中国

文字的魅力（图2）。



（图2-当表情包遇见甲骨文）

2.1.3 评价环节

POA 环节	教学内容	重构方法	重构目的
评价	师生合作评价	选+调	评价是教学的升华阶段，教师专业引领，学生全员参与。
	Exit Ticket Checklist (P17)	选+增	对本节课核心语言点的学生自评，针对性更强。
	雨课堂弹幕	增	数字赋能教学，突破线上线下教学时空边界，符合00后数字原住民学生学习的习惯。

（表11-展示课评价环节设计理念与思路）

3. 教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

3.1 本课时评价理念

3.1.1 TSCA 课前准备环节

学生上传“表情包”听后续说对话至U校园；教师观看学生作业，选择一段长度为10句左右的语音语调相对准确的视频作为评价典型样本 S2.0。

3.1.2 TSCA 课内实施环节

学生个人思考然后和小组成员讨论典型样本 S2.0 的语音语调特点，评价 S2.0 是否正确使用助动词升调来让对话顺利进行。之后教师引领大班讨论，特别鼓励学生发表不同意见，同时教师全程随时参与讨论。

3.1.3 TSCA 课后实施环节

针对评价过程中的普遍问题（学生认为 S2.0 内容单一没有深度；没有考虑后疫情时代网络社交对话；没有结合中国学生实际情况，展示中文对话的特点和艺术）提出解决方案，继续修改对话升级至 S3.0。

整个授课过程中，我们充分利用学习通、U 校园、雨课堂和 iWrite 这四个智慧学习平台，对课中听力技巧、语音语调和书面语产出活动进行准确性测试，以评为学，边评边学，科学高效。

4. 教学设计亮点

本节课的**教学设计的亮点**：有效利用教材，数字赋能和创新育人。

亮点 1：根据学生前期学情和认知规律，教师团队在备课过程中对单元内容的每个环节进行了精心挑选、修订和补充。

亮点 2：信息技术（学习通、U 校园、雨课堂和 iWrite）在教育中的应用不仅有助于教育资源的公平分配，而且为欠发达地区的学校和教师提供了先进的教学方法和教材。

亮点 3：采用前沿教育理念设计并实施课程教学，例如结合《创新教学报告 2022》中“观看派对（Watch Parties）”教学法，课后指导学生通过“中国高校外语慕课平台（UMOOCs）”和“中国大学慕课（MOOCs）”随时随地学习。

亮点 4：数字赋能教学评价，以评为学，边评边学，互评互学，学生听力和口语能力持续改进。

参考文献：

[1] 陈向京.大学英语听说教程（第二版）编写原则与特色[EB/OL].外研社高等英语咨询微信公众号,2023.

[2]孙曙光.产出导向法中师生合作评价[M].北京：外语教育与研究出版社,2020.

[3]文秋芳.“产出导向法”与对外汉语教学[J].世界汉语教学,2018,32(03):387-400.

[4]文秋芳.产出导向法：中国外语教育理论创新探索[M].北京：外语教育与研究出版社,2020.

[5]张文娟.基于“产出导向法”的大学英语课堂教学实践[J].外语与外语教学,2016(02).106-114

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/大英理解当代中国组/英语类专业组/英专理解当代中国组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。）