

附件一：

2023 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

| | |
|------|--|
| 课程名称 | 公共外语（英语）4 |
| 课程类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程 |
| 教学对象 | 市场营销专业本科二年级学生 |
| 教学时长 | 8 课时 |
| 教材名称 | 《新视野大学英语 4》（第三版）读写教程 |
| 参赛单元 | 第 4 册 第 3 单元（*单本教材仅填写单元信息） |

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

（1）院校特色

我校是一所以“错位发展，服务地方”为办学思路的省属普通本科高校，一直坚持培养高素质应用复合型人才服务社会，以增强实践能力为目标，提供科学、实用、多样、创新的教育服务。学校以工为主，管、经、文、艺、医、法等多学科协调发展，充分利用产业、教育、科技优势，深入推进产教融合，先后共建多家产业学院。在此背景下，外语学院坚持以党的二十大精神为引领，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，在培养学生能够对接中小微企业外事、外商、外语教育等岗位的同时，落实立德树人根本任务，引导学生用行动践行中华优秀传统文化。

（2）教学对象特点

- **教学对象：**《公共外语（英语）4》课程的教学对象为我校市场营销专业二年级学生。
- **英语基础：**学生群体为非英语专业二年级学生，英语水平相当于中国英语能力等级量表中的 5-6

级。阅读基础相对扎实，口语及书面产出能力较为薄弱。

- **学习动机：**学生倾向个性发展，重视复合能力——“英语+营销技能”的培养。传统的公共外语课程只重视英文听、说、读、写、译能力的培养，较少涉及市场营销专业知识和技能与英语输出能力的训练，较难调动起学生的学习兴趣。基于此，本课程教学目标、教学内容和教学方法充分考虑到学生的学习兴趣和专业背景，旨在提高学生的课堂参与度，激发学生的上课积极性。

(3) 课程时长

第四学期开设，总学时 64，周学时 4。

(4) 总体目标

通过本课程的学习，学生能够提升英语应用能力，发展自主学习能力，增强跨文化交际意识和交际能力，提高综合文化素养，培养人文精神和思辨能力；利用外语知识和营销知识和客户沟通技巧顺利进行商务沟通；具有能够探索、运用新的管理方法和业务途径来实现工作目标的能力，有创新意识；能够传承中国传统文化，在学习、生活和未来工作中能够恰当有效地使用英语，满足国家、社会、学校和个人发展的需要。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

本参赛单元主题为《新视野大学英语读写教程 4》第三单元 Being Entrepreneurial。通过本单元的学习，学生能够在知识、能力、育人三方面达到如下目标：

(1) 知识目标

- 理解并掌握“企业精神”主题相关的单词；
- 理解并运用前缀和名词后缀构词方法；
- 巩固“定语从句”语法知识点，并灵活运用

(2) 能力目标

- 能在真实的展销会环境下熟练地进行商务英语交流，提升口语表达和交际能力；
- 能通过快速阅读和精读的方式，定位文章细节，总结文章结构和段落内容，掌握文章语言知识点，从而提升阅读能力；
- 能理解中西方企业家精神的共性和差异，增强跨文化意识，培养批判思维。

(3) 育人目标

- 能在合作学习中，树立团结合作优良品质；
- 能在学习和了解产品营销和企业家的历程的过程中，充分认识并学习市场营销专业必备的良好职业道德和服务意识，学习爱岗敬业、开拓创新、不断进取的精神；
- 能在学习徽商文化精神之后，内化“实事求是、开拓创新、不断进取、团结协作、爱国爱民”的徽商文化精神，养成诚实守信、吃苦耐劳、积极进取的品质。

3、**单元教学过程**（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何体现数字赋能，创新育人）

(1) 本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路

① 本单元主要内容与课时分配

本单元选取的是教材第4册第3单元 Being Entrepreneurial，课内教学时长为8学时，每周4学时，分两周完成。单元涵盖新词学习、课文阅读、语言运用、批判思维四个部分，包括：一、巩固语言基础，建立综合应用英语的实际能力；二、开拓创业精神，锻炼批判性思维；三、拓宽知识面，了解中国文化和世界文化，传播徽商精神。

具体内容见表1：

| 学时安排 | 主要内容 |
|-----------|---|
| 第一次课(2学时) | Text A 课文学习：导入（包括文化背景）、定语从句巩固及练习、课文结构分析、企业家精神总结、课堂展销会模拟活动、写作练习、视频拍摄 |
| 第二次课(2学时) | 单词、词组以及构词方法的学习与练习 |
| 第三次课(2学时) | Text A 文章大意分析与总结、重点词句结构分析、翻译赏析与练习 |
| 第四次课(2学时) | 单元课后词汇、翻译、写作练习的检测与讲解、英文企划案的撰写 |

② 设计理念与思路

本单元主要采用产出导向法，结合线上线下混合教学模式，提升学生的自主学习能力和深度学习能力，总任务是完成一篇1500字左右的英文企划案。教学过程中，通过阅读教学与实践练习，帮助学生提升阅读分析能力、词汇和语法运用能力；通过翻转课堂，帮助学生熟练运用所学企业相关英文知识；通过课后练习分析和作业布置，帮助学生巩固本单元知识。基于此，教师设计教学流程，由输入到输出，分步骤引导学生完成学习任务，最终以课后作业的形式完成本单元的总任务。

(2) 本单元教学组织流程

具体安排详见下表 2 至表 5

| 表 2: 第一次课 (90 分钟) | | |
|--|---|---|
| Part 1 | | |
| 教学步骤 | 教学内容 | 设计理念 |
| 课前活动 驱动环节 | (1) 教师在 Unipus 平台上传相关视频材料, 如“天下徽商”记录片、华为产品发布会、以及慕课资源中关于展销会介绍的课程资料; (2) 教师创设真实商务场景——在国际展销会上, 向世界介绍中国公司新产品 ① 学生利用 Unipus 的数字资源进行自主学习 ② 课前准备好后续课堂中产品展销会产品报告的 Presentation 和海报 | 本“ 驱动环节 ”能够让学生在准备展销会 Presentation 和制作海报的过程中意识到自己的不足之处, 产生信息差, 从而驱动学生对展销会产品介绍产生求知渴望。 |
| 1.1 主题导入 思辨能力促成 (6 分钟) | 通过展示徽商文化代表: 中国近代著名徽商代表胡雪岩、安徽江淮汽车集团控股有限公司董事长项兴初、老乡鸡董事长束从轩的相关图片和背景信息, 引导根据学生思考并总结徽商精神。 | 本“ 促成环节 ”主要培养学生思辨能力。通过头脑风暴, 引导学生进行讨论, 并总结徽商精神的特点, 以此来活跃课堂气氛, 提高学生的课堂参与度。 |
| 1.2 定语从句 语言运用能力促成 (12 分钟) | (1) 教师: 通过让学生理解标题“Fred Smith and FedEx: The vision that changed the world”中涉及的定语从句, 引出本单元重要的语法点; (2) 教师: 让学生快速浏览课文, 并完成定语从句的填空练习, 引出定语从句的定义; (3) 教师: 引导学生找到定语从句的先行词, 并确定关系代词; (4) 学生利用定语从句完成大学生英语六级翻译练习: ① 中国共产党第一次全国代表大会会址位于上海兴业路 76 号, 是一栋典型的上海式住宅, 建于 1920 年秋。 The site of the First National Congress of the Communist Party of China (CPC) is located | 本“ 促成环节 ”旨在培养学生的语法运用能力。 通过对文中定语从句的讲解, 让学生能够巩固定语从句的语法点, 掌握定语从句的翻译技巧, 并做到灵活运用, 为展销会产品报告撰写做铺垫。 |

| | | |
|---|--|--|
| | <p>at No. 76 Xingye Road, Shanghai,</p> <p>_____.</p> <p>② 纪念馆除了介绍参加一大的代表之外，还介绍党的历史发展进程，现已成为了解党史，缅怀革命先烈的爱国主义教育基地。</p> <p>In addition to introducing the representatives _____, the memorial hall also introduces the historical development process of the CPC. It has become a patriotism educational base _____.</p> | |
| <p>1.3 泛读训练</p> <p>语言运用能力促成</p> <p>(10 分钟)</p> | <p>(1)学生通过泛读对课文进行段落划分；并总结每一部分的主旨大意；</p> <p>(2)邀请学生上台并标注体现 Fred Smith 精神品质的关键词句；</p> <p>(3)教师带领全班学生总结文章中 Fred Smith 身上所体现的企业家精神。</p> | <p>本“促成环节”旨在培养学生的语言运用能力，总结概括出主旨大意及本篇文章主人公的企业家精神。教师带领学生分析篇章结构，让学生从宏观角度了解课文整体框架内容以及文章想要传达的主人公的相关精神。</p> |
| <p>1.4 展销会及任务布置</p> <p>口语输出能力和专业技能促成</p> <p>+ 即时评价结合师生合作评价</p> <p>(17 分钟)</p> | <p>(1)虚拟情境：假如你作为一家知名公司的老板，你们公司有什么吸引客户的方法。通过模拟“国际展销会”的形式传递企业精神和推广新产品；</p> <p>(2)小组派代表成员上台展示课前准备的 Presentation 和海报；待展示完毕后，教师邀请学生上台与小组代表交流后，投票选出最佳展销小组；</p> <p>(3)学生结合徽商精神以及本节课所学语法知识和企业家精神，在下节课撰写展销会产品报告。</p> | <p>本“促成环节”利用翻转课堂，通过模拟展销会，锻炼学生的口语输出能力以及市场营销专业技能，实现了“英语+营销专业”的复合型人才培养。同时，本环节巧妙融入了“课程思政”理念，启发学生将徽商精神运用到日后的工作与生活中，争当具有爱国精神、进取精神、竞争精神、和谐精神、团队精神的新时代青年。</p> <p>本“评价环节”采用投票的方式选出最佳展销小组。然后，教师对各组学生的汇报展演做简要评价，以即时评价的方式完成师生合作评价。</p> |
| <p>Part 2</p> | | |
| <p>1.5 头脑风暴</p> | <p>教师引导同学以小组为单位进行头脑风暴，列出文章主要框架。</p> | <p>写作前期鼓励学生积极思考，厘清写作思路。</p> |

| | | |
|--|--|---|
| (10 分钟) | | |
| 1.6 报告写作 写作能力 批判性思维能力促成 (30 分钟) | 各小组在 presentation 的基础上, 结合本节课所学知识, 按照要求进行 Report 写作。 | 本“促成环节”旨在培养学生的写作能力和批判性思维能力。写作练习是语言输出的方式之一。一方面, 学生通过对课上学习的词汇、语法的运用, 强化语言能力的同时。另一方面, 学生就课文传递的思想, 用文字的形式表达自己的观点, 可锻炼学生批判性思维能力。 |
| 1.7 课后作业及评价 延时评价结合师生合作评价 (5 分钟) | 各小组在课后将 Report 上传至 Unipus 平台。然后参考生生互评及教师意见, 修改并完善 Report, 最后以视频的形式上传至 Unipus 平台。 | 本“评价环节”以延时评价模式开展“师生合作评价”。 (1)小组内成员先完成组内自评。然后组外成员对提交至平台的 Report 进行生生互评, 并给出修改意见; (2)教师通过平台及时查看并了解各个小组的修改情况, 并给出反馈意见, 完成教师评价。 |

表 3:第二次课 (90 分钟)

| 教学步骤 | 教学内容 | 设计理念 |
|---------------------|--|---|
| 2.1 复习 (5 分钟) | 根据 Report 视频作品, 在 Unipus 的投票情况, 提出问题: Which one do you choose? Why? | 检测学生课后作业完成情况, 复习上节课讲解的重点内容; 评价作品, 提升批判性思维能力并增强生生评价。 |
| 2.2 单词讲解和练习 (40 分钟) | 1. 提出与单词相关的知识点问题, 并进行指导和讲解。 (1) 总结与企业管理相关的单词并拓展相关单词, 完成 Banked Cloze 练习 (2) 翻译以下短语的意思并结合例句进行 Expression in Use Part 7 部分的练习: | 检测学生提前预习的情况。 通过单词分类, 更有利于学生理解单词和记忆并应用单词。 通过短语讲解扫清学生认识单词但读不懂句子的困惑。学生通过词块学习单词很有利于掌握地道的英语表达方式。 |

| | <p>touch down (Para. 1)</p> <p>hold sb/sth in high regard (Para. 2)</p> <p>pick on sb (Para. 3)</p> <p>be onto sth (Para. 6)</p> <p>take/have/make a stab at (Para. 8)</p> <p>take sb/sth for granted (Para. 12)</p> <p>in turn (Para. 12)</p> <p>boil down to (Para. 4)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|--------------|------------------|--|------|----------|--|------|--|--------|--|--------|--|-----------|--|--------|--|---------|--|----------|--|-------|--|--|
| <p>2.3 Word Building 讲解 (40 分钟)</p> | <p>1. 引入: 提出问题</p> <p>According to what you have learned, make some suffixes that form nouns and some prefixes.</p> <p>2. 提出本节课要讲解的 word building, 并给出定义</p> <p>suffix: -ity: 名词后缀, refer to the state or condition described by the adjective</p> <p>prefix: re: describe the fact</p> <p>that action or process is done and happens a second time, sometimes in a different way.</p> <p>3. 让学生找出本章节单词中可以以“-ity”结尾构成名词的单词; 以及“re”前缀的单词。完成表格练习。</p> <table border="1" data-bbox="576 1597 951 2029"> <thead> <tr> <th>Word learned</th> <th>New words formed</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>-ity</td> </tr> <tr> <td>punctual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>pure</td> <td></td> </tr> <tr> <td>scarce</td> <td></td> </tr> <tr> <td>senior</td> <td></td> </tr> <tr> <td>sensitive</td> <td></td> </tr> <tr> <td>solemn</td> <td></td> </tr> <tr> <td>special</td> <td></td> </tr> <tr> <td>superior</td> <td></td> </tr> <tr> <td>valid</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | Word learned | New words formed | | -ity | punctual | | pure | | scarce | | senior | | sensitive | | solemn | | special | | superior | | valid | | <p>词根词缀单词学习方法可以帮助学生学会触类旁通, 提升词汇量, 并有利于自学拓展更多的词汇, 形成多样的词汇学习方法, 提升学生学习词汇的兴趣。</p> <p>词汇学习结合多样的练习方法, 旨在结合文本内容帮助学生理解词汇的意思和应用。</p> |
| Word learned | New words formed | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | -ity | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| punctual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| pure | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| scarce | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| senior | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| sensitive | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| solemn | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| special | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| superior | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| valid | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|--|---|--|-----|--|--------|--|-----------|--|--|
| | <table border="1"> <tr><td>visible</td><td></td></tr> <tr><td>re-</td><td></td></tr> <tr><td>assure</td><td></td></tr> <tr><td>structure</td><td></td></tr> </table> | visible | | re- | | assure | | structure | | |
| visible | | | | | | | | | | |
| re- | | | | | | | | | | |
| assure | | | | | | | | | | |
| structure | | | | | | | | | | |
| | 4. 学生完成派生词练习 P72 第五题，老师在必要时讲解句意和更正学生错误。 | | | | | | | | | |
| 2.4 总结并布置课后作业（5分钟） | 1. 教师总结本节课讲解的重点单词和词组以及构词方法。 2. 课后作业： （1）背诵单词和词组；（2）提前预习文章，标注出疑惑点（长难句等）。 | （1）复习本节课所学内容，能够更好地帮助学梳理单词内容。 （2）标注出疑惑点旨在让学生养成提前预习的习惯。学会带着问题去上课，提高听课效率。 | | | | | | | | |

表 4: 第三课次（90 分钟）

| 教学步骤 | 教学内容 | 设计理念 |
|------------------|---|---|
| 课前 | （1）学生复习单词及文章主旨与结构； （2）再次阅读文章内容，标记出难点。 | 学生提前标记出课文中难以理解的部分，有助于课堂上更好地进入学习状态。 |
| 3.1 复习（5分钟） | 对上节课所学内容进行复习，请同学回顾文章主旨与结构。 | 提问可以促使学生积极思考，迅速进入课堂状态，同时通过复习建立课与课的衔接。 |
| 3.2 文章大意分析（30分钟） | （1）根据段落大意，总结全文内容； （2）根据文章内容进行提问，学生从段落中找到答案，教师进行指导： ① What type of business does FedEx mainly do? ② In what way did Smith's Childhood experiences contribute to his business later in life? ③ How did Smith put his passion in flying into real practice before he started his business? ④ What did Smith do in his term paper for his economics class? How was the paper evaluated by his professor? ⑤ What idea did Smith learn from his military experience? How did he relate the idea to his business later? ⑥ Why does the author mention the words Xerox and | 通过详细的文章大意分析，学生能够更好地掌握文章内容和主旨。通过阅读分析，让学生学会提问；抓重点和关键，进行有效阅读；养成良好阅读习惯。 |

| | | |
|--------------------------------|--|--|
| | <p>Google in the text?</p> <p>⑦ What does Smith consider as the key elements for a successful business?</p> <p>⑧ What does Smith's great concern for his employees illustrate?</p> | |
| <p>3.3 重点词句结构和翻译分析 (50 分钟)</p> | <p>(1) 通过 U 校园抢答方式, 学生针对重点词句进行翻译, 教师进行指导;</p> <p>① touch down (飞机等)降落, 着陆</p> <p>尽管天气恶劣, 直升机飞行员还是设法安全地着陆在航空母舰的甲板上。</p> <p>Despite the terrible weather, the pilot of the helicopter managed to touch down safely on the deck of the aircraft carrier.</p> <p>② be onto sth. 发现新事物; 制造出有趣的事物</p> <p>(Para. 6) 考古学家在发掘之初就知道他们将有重大发现。</p> <p>Archaeologists knew they were onto somethings big when they started digging.</p> <p>③ take/have/make a stab at (doing) sth. 试图 (做) 某事; 尝试 (做) 某事</p> <p>(Para.8) 警察局公布了案情的新细节, 再次试图找到这个神秘的抢劫犯。</p> <p>The police released new details in the case, in an effort to make a new stab at finding the mysterious robber.</p> <p>(2) 带领学生分析重点词句的用法和结构。</p> <p>④ Recognized as an outstanding entrepreneur with an</p> | <p>(1) 针对重点词句的结构和翻译进行分析, 让学生学会把握词的用法和句子结构的分析, 以及会相应的翻译技巧。</p> <p>(2) 通过 U 校园平台抢答功能, 有效活跃课堂氛围, 促使学生主动参与, 帮助学生练习并提升词句的结构分析和翻译能力。</p> |

| | | |
|-----------------|---|---|
| | <p>agreeable and winning personality, Smith is held in high regard by his competitors as well as his employees and stockholders.</p> <p>史密斯被公认为是一位和蔼可亲、性格迷人的杰出企业家。无论是他的竞争者、员工，还是他公司股票的持有人，都对他十分敬重。</p> <p>Recognized/Acknowledged ..., Sb. is held in high regard by...</p> <p>用于说明“某人受尊重的程度”。</p> | |
| 3.4 布置课后作业（5分钟） | 复习课文内容，完成课后练习。 | 复习本节课所学内容，能够更好地帮助学生完成课后词汇、语法和翻译相关的练习任务。 |

表 5: 第四次课（90 分钟）

| 教学步骤 | 内容 | 设计理念 |
|------------------|---|--|
| 课前 | <p>(1) 布置词汇、语法、翻译及写作练习；</p> <p>(2) 完成练习后，让学生将困惑的题标记出来，重点讲解。</p> | 提前完成课后练习，可节省课堂时间，提高效率；提前让学生圈出问题，可快速了解学生问题所在并逐一解决，重点突破。 |
| 4.1 巩固（5分钟） | 复习本单元重点词汇、句型及语法知识，并以文中重点句子为例。 | 通过复习，学生能够再次梳理本单元重点内容，加强对知识点的记忆，深化对知识的理解，帮助学生掌握新知识。 |
| 4.2 词汇练习讲解（20分钟） | <p>该部分练习主要是构词以及词汇使用。</p> <p>(1) Fill in the blanks with the words given below. Change the form where necessary.</p> <p>(2) Word building. Learn how to suffix to form new words</p> <ul style="list-style-type: none"> ● The suffix -ry combines with nouns to form new nouns. ● The suffix -ive combines with verbs to form adjectives. ● The suffix -ize combines with | <p>1) 构词法的学习有利于学生了解词的结构，扩大巩固所学的词汇；有利于深刻理解词义，培养灵活运用词语的能力和善于造词的本领。</p> <p>2) 词汇是外语学习和交流的基本要素，在语言文化交流中起着重要作用。词汇练习是很好的语言输入方式，有利于学生做好单词积累，打好英语基础。</p> <p>3) 选词填空是大学英语四级</p> |

| | | |
|------------------------|--|--|
| | nouns or adjectives to form verbs. (3) Banked cloze | 以及六级的考察内容之一。加强该题型的练习与讲解，可以帮助同学们掌握该题型的解题方式，对接考试能力要求，提升学生英语综合能力。 |
| 4.4 翻译练习讲解（20分钟） | 该部分练习分为英译汉以及汉译英的段落翻译。 | 翻译能力大学英语专业着重培养的能力之一。通过翻译，人们可以了解和学习其他国家的文化、历史、传统和习俗。翻译能力的提升不仅有助于学生提高语言运用能力同时有助于我们的视野更国际化，拓展自己的知识面，增强学生跨文化交际能力，从而促进文化多样性和文化传承。 |
| 4.5 企划案写作练习展示及讲解（40分钟） | <p>(1) 向同学们展示企划案优秀案例，并介绍有关策划案的知识，例如策划案构成，如何撰写等。</p> <p>(2) 以小组为单位，将展销会上介绍的企业信息进行进一步深化，形成一份 3000 词的企划案。</p> <p>(3) 课上，学生主要任务为构建企划案框架，写出大概内容，分别上台进行展示。教师给出评价细则，同学以投票方式选出最佳组别。教师进行总结评价，提出修改意见，带领学生进行反思与思考。</p> <p>(4) 课下学生将课上企划案框架形成完整的企划案，通过 Unipus 平台提交，教师给予延时评价。</p> | <p>(1) 写作练习是语言输出的方式之一。通过对课上学习的词汇、句型的运用，强化语言能力的同时就课文传递的思想发表自己的观点可锻炼学生批判性思维。</p> <p>(2) 企划案是一个新文种。企划被用在从大的方面决定工作内容，如开发产品、管理品牌、设计企业运营模式、设计营销管理模式、设计促销管理模式等等。以“企划案”为最终教学产出，形式创新，激起学生学习兴趣，增强学生课堂参与感与积极性。同时，该知识产出符合市场营销专业要求，让学生掌握企划案写作技能。</p> <p>(3) 优秀安徽企业家是当代大学生树立人生理想，确立人生目标的指路明灯。中国梦是国家的梦、民族的梦，也是包括广大青年在内的每个中国人的梦，只有把个人人生理想融入国家和民族的事业中，才能实现中华民族伟大复兴。</p> |
| 4.6 布置作业（5分钟） | <p>(1) 完成企划案的撰写；</p> <p>(2) 预习新文章，学习新单词，分析文章结构等。</p> | 预习新课文，可让学生提前了解文章内容，发现自己的问题，有利于学生跟上课堂节奏。 |

(3) 数字赋能与创新育人情况

① 数字赋能情况

Unipus 致力于中国高等外语教育领域，通过涵盖教材、课程、平台、专项工具、智慧场景和云方案的综合教育解决方案，为高等院校提供一站式外语教学支持服务。为了充分利用此线上工具，本单元设计如下：课前，教师使用 Unipus 平台发布关于 trade fair 专业知识的课程内容和本单元课程的人物背景介绍，带领学生学习产品展销会的类型、作用和目的等，并了解本单元相关的背景知识；同时，教师上传华为产品发布会的英文版本的链接，引导学生学习用英文进行产品营销的技巧。教师通过 Unipus 云课堂帮助学生有针对性地做好课前预习，增强课堂参与度。课后，教师通过 Unipus 发布上节课的学习重点、课后作业以及下节课的课前预习内容。每节课课后，教师还可以通过 Unipus 发布生生评价、师生评价、学生自评的调查问卷。总之，本单元借助 Unipus 这一重要的线上教学的支持服务，将教学过程清晰地体现在平台上，教师端口可根据学生的完成情况，对学生的学习过程进行有效监督，反思教学内容。

② 创新育人情况

本单元将徽商文化中的合作、进取、爱国、和谐精神贯穿教育教学全过程、各环节，体现出创新育人的思想。培养学生独立思考能力，团队协作精神和创新精神，进一步明确今后的职业发展规划和职业发展思路。

4、单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本课程以产出导向为指导，采用多元评价标准考核，结合过程考核与最终考核、理论考核与实践考核，突出过程考核。过程考核中主要考察学生课堂参与度、作业完成度、知识掌握度，以及语言输出能力，分析问题、解决问题能力和合作沟通能力等。

具体评价比例为：形成性评价(50%) + 终结性评价(50%)。形成性评价是对整个线上线下学习过程的评价，包括在线视频观看、在线练习、线下测试等。该过程性考核主要通过 Unipus 平台发布任务，该平台后台数据可直接导出，评价高效、客观；终结性评价通过 Unipus 平台进行线上期末测试。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

根据本单元知识目标中的“企业管理”词汇知识目标、能力目标中的交际能力的培养、育人目标中的徽商精神内化，本课时具体目标为：

- 知识目标：（1）掌握“企业家精神”相关词汇；（2）巩固“定语从句”语法知识点，并灵活运用。
- 能力目标：（1）能提升阅读中的主旨大意归纳能力和商务英语交际能力；（2）能培养语用能力和批判性思维能力。
- 育人目标：（1）理解“徽商文化”；（2）内化优秀的企业家精神，树立正确的职业道德观。

2、教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效）

（1）设计理念

本教学环节以产出导向法（POA）为理论基础，以“学用一体化”课堂为依托，以市场营销专业学生的实际需求出发，结合传统徽商精神，让学生在英语课堂中发挥专业所长，在“学中用”，在“用中学”，实现语言能力、专业技能、思辨能力的综合培养。

（2）设计思路

课堂教学展示环节由一个完整的 Motivating - Enabling -Assessing 循环构成，详情见表 6。

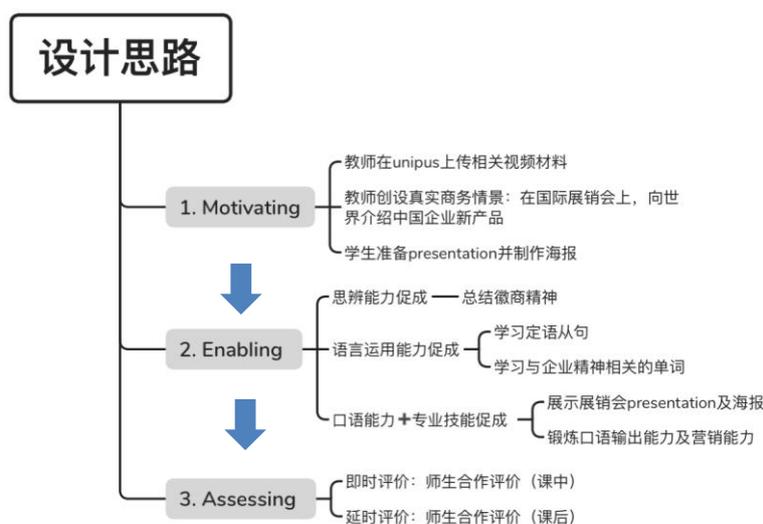


表 6：课程设计思路

① Motivating

（课前：驱动环节）首先，教师在 Unipus 平台上传促成环节相关的视频材料，如“天下徽商”纪录片、华为产品发布会，以及慕课资源中关于展销会介绍的课程资料。其次，教师布置线上学习任务，要求学生观看视频及慕课资源。最后，学生将利用 Unipus 平台的数字资源进行自主学习，准备后续课堂中产品展销会的 Presentation 及海报。此环节让学生在准备展销会的过程中意识到自己的不足之处，产生信息差，从而驱动学生对展销会产品介绍产生求知渴望。

② Enabling（课中：促成环节）

课中第一步：思辨能力促成。教师用安徽优秀的企业家作为导入，结合课前观看的“天下徽商”纪录片，引导学生思考并总结这些企业家身上所具备的精神品质。让学生意识到徽商精神从古至今的优良传承，从而驱动学生对成为一名成功企业家产生兴趣。

课中第二步：语言运用能力促成。教师通过整合分析教材文本“Fred Smith and FedEx: The vision that changed the world”，利用教师主讲和师生互动的课堂活动，从语法知识学习、文章结构总结、企业家 Fred Smith 精神概括等方面，促成学生高质量完成产品展销会报告。

课中第三步：口语表达能力和专业技能促成。利用翻转课堂，以小组为单位展示 Motivating 环节布置的产品展销会 Presentation 和海报，在课堂上进行 public speaking，并让学生投票选取最佳展销会小组，

课中第四步：布置本节课任务。学生在传承徽商精神的基础上，结合 Unipus 中提供的视频学习材料，利用课堂所学语法知识和本篇文章主人公体现的创业精神，写一篇产品报告，并上传至 Unipus 平台。

课后：各小组根据组内、组外同学和教师的反馈意见对小组作业进行修改和视频录制，上传至 Unipus 平台。

③ Assessing（课后：评价环节）

通过即时和延时的方式，在课中和课后开展“师生合作评价”。

(3) 所选教材内容及选取依据

| 页码 | 内容 | 选取依据 |
|--------|---|---|
| P62 | Section A Pre-reading activities | 在教材设置的任务基础上，将教材选取的企业家，改为安徽成功的企业家，既保留了教材设计的基本目的，也达到了思政育人的目的。 |
| P63-65 | Text A Fred Smith and FedEx: The vision that changed the world | <p>1.教师根据文章标题作为定语从句讲解的引入，引导学生在课文里寻找定语从句，通过相关练习，帮助学生理解和掌握这一语法点；</p> <p>2.教师通过让学生理解“Fred Smith and FedEx: The vision that changed the world”这篇文章的结构大意，提炼重要信息，在这个过程中，内容和语言得到一定程度的促成；</p> <p>3.学生阅读完文章后，对企业家 Fred Smith 的精神品质进行概括总结；</p> <p>学生完成以上步骤训练，既能达到口语能力和写作能力的产出，也可以学习到优秀的徽商精神的精髓。</p> |

二、本课时教学组织流程情况

具体安排详见下表 7

表 7: 本课时 (45 分钟)

| 教学步骤 | 教学内容 | 设计理念 |
|------------------------------------|---|--|
| Pre-class Motivating | <p>(1) Teacher uploads relevant video materials on Unipus, such as the documentary “Huizhou Merchants”, the Huawei product launch, and the course materials on the introduction of trade fairs in the MU resources;</p> <p>(2) Teacher creates real business scenarios - introducing new products of Chinese companies to the world at international trade fairs:</p> | <p>Motivating: Students are expected to find their own shortcomings in the process of preparing Presentation and poster making, resulting in poor information to drive students to have a thirst for knowledge in the product introduction of the trade fair.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>①Students watch Unipus video materials for independent learning;</p> <p>② Students prepare the presentation and poster of the new product before class and show it in class</p> | |
| <p>1.1 Lead in</p> <p>Enabling: Critical Thinking</p> <p>(6 minutes)</p> | <p>(1) Show pictures and ask students to guess: What place does the picture describe? What is Huizhou famous for?</p> <p>(2) Introduce Hu Xueyan, Wang Chuanfu and Shu Congxuan and their enterprises.</p> <p>(3) Guide students to think and conclude the spirit of Hui-merchants by asking questions: What's the entrepreneurship of Hui-merchants?</p> | <p>Enabling: This part mainly cultivates students' critical thinking. Through brainstorming, students are guided to discuss and summarize the spirit of Hui-merchants, so as to enliven the classroom atmosphere and improve students' participation in class.</p> |
| <p>1.2Attributive Clause</p> <p>Enabling: Language Skills</p> <p>(12 minutes)</p> | <p>(1) Teacher: Let the students understand the attributive clause in the title and introduce this important grammar point of the unit;</p> <p>(2) Teacher: Let the students scan the text quickly and fill in the blanks;</p> <p>(3) Teacher: Guide students to find the antecedent of the attributive clause, and point out the relative pronoun;</p> <p>(4) Students use the attributive clause to translate the following sentences into English.</p> <p>1. 中国共产党第一次全国代表大会会址位于上海兴业路 76 号，是一栋典型的上海式住宅，建于 1920 年秋。</p> <p>The site of the First National Congress of the Communist Party of China (CPC) is located at No. 76 Xingye Road, Shanghai, _____.</p> <p>2. 纪念馆除了介绍参加一大的代表之外，还介绍党的历史发展进程，现已成为了解党史，缅怀革命先烈的爱国主义教育基地。</p> <p>In addition to introducing the representatives _____, the memorial hall also introduces the historical development proc</p> | <p>Enabling: This part aims to develop students' grammatical ability.</p> <p>Through the explanation of attributive clauses in the text, students can consolidate the knowledge of attributive clause, master the translation skills, and make the best use of them to pave the way for writing the product report of the trade fair.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | ess of the CPC. It has become a patriotism e educational base _____. | |
| 1.3 Skimming & Scanning Enabling: Language Skills (10 minutes) | (1) Students are required to divide the paragraphs of the text through skimming and summarize the main ideas of each part; (2) Students come to the stage and mark the key statements that reflect Fred Smith's spiritual qualities; (3) Teacher leads students to conclude the entrepreneurial embodied in Fred Smith: enterprising, patriotic, cooperative, harmonious. | Enabling: This part aims at developing students' language skills and summarizing the main idea and the entrepreneurial spirit of Fred Smith. The teacher leads the students to analyze the structure of the text, so that they can understand the overall framework of the text and the spirit of the main character from a macro perspective. |
| 1.4 Trade Fair & Assignment Enabling: Oral ability and professional skills Assessing: Immediate assessing + TSCA (17 minutes) | (1) Virtual scenario: If you are the owner of a well-known company, what are the ways to attract customers? To convey the spirit of enterprise and publicize new products through "international trade fair"; (2) The group representatives show the presentation and poster prepared before class. After the exhibition is finished, the teacher invites the whole class to communicate with the group representatives, and then vote for the best sales team; (3) In the next class, students are required to write a report under the guidance of the spirit of Hui-merchants, as well as the attributive clause and entrepreneurship learned in this class. | Enabling: This part exercises students' oral ability and marketing professional skills through "international trade fair". <ul style="list-style-type: none"> ● This course realizes the cultivation of multi-talent of "English + marketing major". ● At the same time, this course integrates the concept of "Curriculum-Based Political and Virtuous Awareness", inspiring students to apply the spirit of Hui-merchant to their future work and life, and strive to be a youth in the new era with patriotism, enterprising spirit, competitiveness, harmony, and cooperation. Assessing: The best sales team is selected by voting, and TSCA is completed in the form of immediate assessing. |

三、教学过程中，使用教材实现教学目标情况和通过数字赋能教学，提升育人成效情况

(1) 教材中体现的本课时教学目标

- 知识目标：学会提取并总结关键词（P62-69），学习并运用定语从句（P62-P65）；
- 能力目标：培养学生的快速阅读的技能 and 总结段落大意并划分段落的技能，培养学生使用能力和批判性思维（P62-65）；
- 情感目标：理解徽商文化，并把徽商精神和当代企业家精神运用到职业规划中去（P61-77）。

(2) 通过数字赋能教学，提升育人成效情况

- 以数字赋能教学丰富育人内容。本单元借助 Unipus 平台，不仅可以使得学生学习到 trade fair 的专业知识和本单元课程的背景内容，同时还可以让学生实时收看英文产品发布会，记录和积累单元相关的语料知识。
- 以数字赋能教学，精准推进育人内容。以“产出导向”为目的，教师利用视频录制、语音录制等采集学生学习过程中的个体行为、认知人格、学习风格等要素数据，形成数据集合，建立学生数据画像。准确把握学生学习个体特征，为反映和反馈学生学情提供数据，助力育人内容精准推进。
- 以数字赋能教学，创新育人评价方式。通过线上问卷调查、投票选举等，整合线上数据资源，充分发挥数据的要素作业，凸显评价的诊断、反馈、改进和提升功能。

教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本课堂教学展示环节的教学评价主要依据“师生合作评价（TSCA）”理念，教师给学生提供评价标准，选择典型案例，同时结合生生互评与自评、形成性评价与终结性评价、线上评价和线下评价等，评价方式多元。

1. 师生合作评价

本单元计划学时为 8 学时。课堂教师通过 Unipus 发布课堂任务，要求学生以小组为单位，通过模拟“展销会”的形式呈现企业精神以及宣传新产品，讨论后学生上台发表演讲。之后学生以投票方式选出最佳展销小组。该环节教师发挥主导作用，以教师的专业知识对学生的报告进行点评，给予反馈并细化的评价细则供学生参考；全体学生以投票形式参与互评。

2. 学生自评与互评相结合

在教学活动结束后，学生还将完成教师在 Unipus 平台发布的自评量表（见表 8、表 9），从知识目标和育人目标两方面对课程的学习效果进行自评。与此同时，学生还会在组内成员之间针对团队合作

能力进行互评。该结果将直接通过 Unipus 后台导出数据。

表 8

| Form of Self-Assessment | | | |
|--|-----|----|------------|
| checklist | Yes | No | Don't Know |
| I can recognize the Hui-merchant entrepreneur. | | | |
| I can recognize and use attributive clause. | | | |
| I can summarize the main content of each paragraph. | | | |
| I can introduce the product and the business philosophy. | | | |

表 9

| Peer Assessment of Oral Presentation | | |
|--|----------|-------|
| Criteria | comments | Score |
| 1. Content (5 points) Are the entrepreneurships clear? Is the structure clear? | | |
| 2. Language (2 points) Is it clear or accurate? Is it vivid or powerful? Is it appropriate? | | |
| 3. Delivery (2 points) Is it natural? Is it sincere? Is it convincing? | | |
| 4. General impression (1 point) | | |

3. 形成性评价与终结性评价相结合

教师将从课前、课中及课后活动表现及任务对学生的完成情况进行形成性评价后及时给予学生反馈。学生课前及课后的任务均通过 Unipus 发布，教师依据该平台数据，记录学生任务完成情况，如学生是否有按时提交、是否积极参与班级论坛讨论、任务完成质量等。此次展示课堂的教学目标也将在期末考试中设计相应的终结性评价。

4. 线上评价和线下评价相结合

课堂教学与课后写作采取即时评价与延时评价相结合的模式，针对课堂教学活动，教师和学生给予线下即时评价；针对课前和课后任务，教师和学生通过 Unipus 给予线上延时评价。

参考资料：

1. 文秋芳.构建“产出导向法”理论体系[J].外语教学与研究,2015.
2. 谢幼如,邱艺,章锐,罗文靖.数字化转型赋能高校课程思政的实施进路和评价创新[J].中国电化教育,2022.

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/大英理解当代中国组/英语类专业组/英专理解当代中国组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。）