

附件一：

2023 年外研社“教学之星”大赛 教学设计方案

(注：本表中请勿出现学校信息)

一、基本信息

课程名称	中国文化（英）
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input checked="" type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
教学对象	英语专业本科二年级学生
教学时长	6 个课时
教材名称	《中国文化概况》（修订版）
参赛单元	第 3 单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

【院校特色】

我校是一所以“错位发展，服务地方”为办学思路的省属普通本科高校，一直坚持培养高素质应用复合型人才服务社会，以增强实践能力为目标，提供科学、实用、多样、创新的教育服务。学校以工为主，管、经、文、艺、医、法等多学科协调发展，充分利用产业、教育、科技优势，深入推进产教融合，先后共建多家产业学院。在此背景下，外语学院坚持以党的二十大精神为引领，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，在培养学生能够对接中小微企业外事、外商、外语教育等岗位的同时，落实立德树人根本任务，引导学生用外语讲好中国故事，用行动践行中国文化。

【教学对象特点】

1. 生源描述

本课程《中国文化（英）》的教学对象为我校英语专业二年级学生。我校生源以本省为主，大部分学生英语综合基础达到中国英语能力等级量表 7 级，可以独立阅读篇章，正确理解文意，能够运用

所学语言点表达单元相关话题，但辩证性思考能力和跨文化交际能力较弱。

2. 知识基础

学生对于中国传统文化知识有一定的了解和学习兴趣，前期已修完基础语言知识和技能训练课程，如《综合英语》、《英语阅读》、《英语听力》、《英语写作》等，具备了一定的英语语音、词汇、语法、篇章等基础知识，但多学科之间的知识整合能力和高阶性的语言综合运用能力还有待提升，仍需继续加深对传统文化的理解以及全面锻炼用英语阐释中国文化的语言综合能力。

3. 学情分析

学生通过前两个单元的学习，已经对中国古代哲学思想和中国文学有初步的掌握和理解。教学中已形成以小组为单位的课堂实践教学模式，学生已经结合所学知识开展过专题文化海报制作（如下图）及分享活动，基本形成相应的文化意识。



【课程介绍】

《中国文化（英）》在本科第四学期开设，共计 32 学时，每周 2 学时。本课程旨在使学生深入了解本国文化，学习使用英语语言表达中国传统文化，加强中华优秀传统文化教育，引导学生增强文化自信，用英语展示中华文化的独特魅力。教学过程注重培养学生的实践能力，引导学生主动参与教学过程，培养沟通交流与团队协作能力。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

参赛教学单元为《中国文化概况》（修订版）Chapter 3 Arts，结合单元主题和特点，在语言能力、文化意识、综合能力、思政育人四个方面设定如下教学目标：

(1) 语言能力目标：

- 学生能够正确识读本单元中中国传统艺术相关的英文单词和术语表达，熟练掌握关于传统艺

术文化负载表达语块；

- 学生能够运用流畅的英语对外介绍中国书法、绘画、戏剧、曲艺、乐器的由来、分类与特征。

(2) 文化意识目标:

- 学生能够了解文学艺术对中华文化的意义；
- 学生能够理解不同时代文化的渐趋融合又保持鲜明特色的特性；
- 学生能够理解中华文化由各族人民共同创造及其特有的包容性。

(3) 综合能力目标:

- 提高学生的思辨能力，增强其对文化差异的感情能力；
- 增强学生的跨文化交际能力，使其能够用流利的英语向外国展示中国传统艺术，进而增强民族自豪感和文化自信心；
- 提高学生的汉英翻译能力，为学生日后从事文化对外传播打好基础。

(4) 思政育人目标:

- 学生能够了解中国艺术瑰宝如书法、绘画、京剧等，增加对中国文化的认同感、民族自豪感和自信心；
- 学生能够进一步理解传承和保护中国传统文化的意义，建立并养成文化保护的意识；
- 学生能够自信大方地展示中国传统文化，塑造积极健康的文化观，树立“讲好中国故事”的使命感。

3、单元教学过程 (1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何体现数字赋能，创新育人)

【本单元主要内容、课时分配、设计理念与思路】

本单元的主题是 Arts，其涵盖中国传统文化艺术领域的书法绘画、传统戏剧和民间艺术三个部分，共 6 个课时。主要内容为引导学生了解中国传统文化艺术，着重训练其相关的英语的听说读写技巧。

本单元的教学设计是在任务型教学法、交际教学法和产出导向法的指导下进行。根据任务教学法和交际教学法，学生应为整个教学活动的中心。教师通过在课堂向学生呈现各种真实的交际场景，通过设定具体清晰的任务让学生逐一完成。在任务前进行活动设计和内容呈现，任务中引导学生积极有效地完成任务，最后任务完成后给予多元化的形成性评价。另外，本单元的教学设计还依据产出导向法进行设计完善，把输入性学习和语言产出性有效结合，在“以学生为主体，教师为主导”的双主教学模式的基础上，引导学生自主接受并加工知识，倡导合作式学习和自主式学习，实现教学目标和学生

有效学习的同步发生。

【本单元教学组织流程】

具体安排详见表 1-表 3。

表 1 1-2 课时安排

教学环节	教师活动	学生活动	教学目的
环节 1. 课前预习	发布预习资料, 重难点词汇及课前阅读	完成预习任务	扫除阅读障碍, 为课堂学习做准备
环节 2. 热身活动 (10 mins)	展示与“书法”有关的图片并问学生问题	回答相关问题	激发学生对于本课时话题的兴趣
环节 3. 小组讨论 (25 mins)	展示外交场合中的书法作品, 引导学生理解中国书法的重要意义。	欣赏书法作品, 形成个人观点, 并且能进行展开讨论	加强口语训练, 帮助学生理解书法的重要性及相关基础知识
环节 4. 课文讲解 (30 mins)	引导学生对书法有关文章进行分析并讲解重要词汇表达, 深入理解五大字体和主要书法家	概述段落大意, 阐述文章的主旨	培养学生自主阅读和归纳总结的能力, 使其掌握说明文的结构
环节 5. 口语讨论 (20 mins)	展示并让相关学生体验文房四宝, 引导学生讨论	欣赏并交流各自看法, 同时讨论自己对中国传统书法的见解	加强口语输出能力, 培养提高学生合作式学习能力
环节 6. 课时总结和复习, 学生自评及作业 (5 mins)	总结本课时所学知识, 引导学生自评并布置作业	总结反思, 且需要在课后准备一个关于书法的展示以及在 U 校园中的调查活动, 将于下次课上展示。	促使学生进行自我检测, 并增强学生关于书法继承的意识

表 2 3-4 课时安排

教学环节	教师活动	学生活动	教学目的
环节 1. 复习书法 (5 mins)	引导学生思考课本 p83 的练习, 检验学生对上次课所学课文的理解	思考并完成填空	促使学生养成课后及时复习的习惯
环节 2. 作业回顾展示 (10 mins)	引导学生展示上次课布置的课后作业并予以评价	展示自己的演讲和调查结果, 并说明自己在过程中的感受	培养学生开展研究的能力, 并且提升学生的口语表达能力
环节 3. 视频活动 (15 mins)	播放视频材料, 引导学生增强对于中国戏剧	观看视频, 形成个人观点, 并且能进行讨论	加强听力训练, 理解戏剧的重要性以及相关

	的理解。		基础知识
环节 4. 文章讲解 (15 mins)	引导学生了解中国传统戏剧的魅力, 并激发学生就已有内容和背景展开讨论	认真听讲, 记录笔记, 参与讨论	培养表达能力和提升知识储备, 并且呈现例句为学生后面的写作练习做示范
环节 5. 课堂写作练习 (30 mins)	呈现作文 Topic: introduce one of Chinese operas	按照要求完成一篇课堂作文	培养学生语言组织能力、逻辑思维能力和语言表达能力
环节 6. 作文评价 (10 mins)	引导学生先自改再互改, 再把作文全部交上来	按要求先自改、互改作文, 再交给老师	培养学生自主学习能力和分析评价能力
环节 7. 课时总结, 学生自评及其作业 (5 mins)	总结本课时所学知识, 引导学生自评并布置作业	总结反思, 预习单元剩下内容	促使学生自我检测, 并培养其自主学习能力

表 3 5-6 课时安排

教学环节	教师活动	学生活动	教学目的
环节 1. 复习戏剧内容 (5 mins)	引导学生完成课本 p84 的表格, 检验学生对上次课所学课文的理解	思考并完成填表	促使学生养成课后及时复习的习惯
环节 2. 音乐鉴赏 (10 mins)	播放一首琵琶经典曲目《十面埋伏》, 引导学生表达感受	欣赏音乐并体会其传达的主题大意	培养学生对中国传统乐器的鉴赏能力
环节 3. 口语讨论 (15 mins)	引导学生思考中国有哪些民间艺术形式和传统乐器	思考并口头陈述	培养学生的文化自信和口语交际能力
环节 4. 课文讲解 (30 mins)	引导学生对中国民间艺术内容进行分析并讲解重要词汇表达	将文章分段并概述段落大意, 阐述文章的主旨	培养学生自主阅读和归纳总结的能力, 使其掌握说明文的结构
环节 5. 课堂演讲 (25 mins)	将学生分成四人小组, 就书本上 p85 的习题作为演讲主题: 用英文介绍一种中国传统艺术形式	自行分配任务进行组织, 并展示演讲	激发学生的积极性, 提高学生自主运用知识并表达知识的能力
环节 6. 课时总结, 学生自评及其作业 (5 mins)	总结本课时所学知识, 引导学生自评并布置作业	总结反思, 并复习本章节	促使学生进行自我检测, 并培养学生自主学习的能力

【本单元教学过程中的数字赋能与创新育人情况】

U 校园作为数字教学与学习平台，在课程中发挥重要作用。本单元教学过程主要使用 U 校园在线发布课前任务及重难点知识点，并进行数字化考核评价。

在线发布任务：通过线上发布重难点知识点，可以打破时空限制，让学生可以随时随地地接受教育。同时，也可以通过线上教学的方式，拓展学生中国传统文化知识面，提高学生的信息获取能力和信息处理能力。

数字化考核评价：通过在线考核、作业批改、数据分析等方式，对学生的学习情况进行全方位、多维度的评估，所有教学过程都在平台上清晰可见，有很好的参考作用，可以对比学生的学习情况及成长轨迹，从而能达到更好的教学效果，促进双方的进步。

本单元课程设计了大量小组讨论和文化作品调研的活动，以学生为中心，让学生在自主讨论的过程中，发现中国传统艺术的魅力，体会其精髓，从而更加热爱中国传统文化艺术，积累中国传统文化相关的语言知识和综合应用技能，从而开发学生的创新能力。

4、单元教学评价 (说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性)

【评价理念】

本单元以产出导向为指导，从以下 3 个方面做出评价：

课堂参与度评价：教师通过设计丰富多彩的课堂活动以及混合使用多种教学法，评价学生的课堂参与度且记入过程性考核；

重难点学习评价：教师通过平台布置课前练习和对重难点知识的讲解，采用随堂测验、课堂展示等方法评价学生的知识吸收情况；

综合应用能力评价：教师通过设计开展听说读写各方面的课堂交际活动，采用作品设计、课堂展示的方法评价学生的思辨、跨文化交际等能力。

【评价方式】

本单元主要采用过程性评价的方式，把教师评价、学生自评和互评有机结合起来，发挥学习评价的杠杆和引导作用，评学结合、以评促学，以期帮助学生提高英语应用能力、提升自主学习意识和发展自主学习行为、增强文化意识和拓展鉴赏能力、发展以传播中华文化为主体的交际能力，多维度进

行评价，具体内容如下：

教师评价内容:	学生评价内容:
1. 课前预习和课后复习情况 2. U 校园平台上的作业完成情况 3. 小组讨论参与度情况 4. 课堂写作完成情况 5. 课堂阅读理解情况 6. 课堂演讲展示情况	1. 团队合作精神 2. 知识掌握情况 3. 课堂参与情况 4. 口语交际情况 5. 写作输出情况 6. 问卷调查情况

三、参赛课时教学设计方案

教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

【选取课时的具体教学目标】

1. 语言能力目标:

- 学生能够正确识读本单元中与书法相关的英文单词和术语表达（如 the seal script, the official script, the cursive script, the regular script, the running script, four treasures of the study 等），熟练掌握关于书法文化负载表达语块；
- 学生能够运用流畅的英语介绍①五种书法字体（篆书、隶书、草书、楷书、行书）的由来、特征及其代表作；②书法使用工具（笔、墨、纸、砚）的起源与分类。

2. 文化意识目标:

- 学生能够了解书法对中国文学艺术的意义；
- 学生能够理解中国书法在不同时代的鲜明特征及其渐趋融合的特性；
- 学生能够感受中国书法艺术的博大精深及其特有的包容性。

3. 综合能力目标:

- 培养学生的观察能力和欣赏能力，加强对中国书法艺术作品的共情与理解；
- 增强学生的跨文化交际能力，加强对中国书法文化的认同，提高自我文化自觉性；
- 提高学生的汉英翻译能力，为学生日后对外传播中国书法文化打好基础。

4. 思政育人目标:

- 学生能够了解中国书法和文房四宝等，增加对中国文化的认同感和民族自豪感；
- 学生能够进一步理解传承和保护中国书法文化的意义，建立并养成文化保护的意识；

- 学生能够自信大方地展示中国书法文化，塑造积极健康的文化观，成为中国书法文化的传播者。

【课时目标与单元教学目标间的关系】

选取课时目标是关于“中国书法”模块的具体教学目标，可以帮助教师更有针对性地进行“书法”主题教学活动。它与单元教学目标是相互依存的，是实现单元教学目标的具体手段，而单元教学具标则是教师进行教学活动的主导方向。本课时旨在使学生掌握“中国书法字体”及“文房四宝”相关语言知识，同时培养学生的语言综合运用能力，使之能用流畅的英语向外国展示中国传统书法艺术，进而增强自豪感和文化自信心。

2、教学过程 (1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效)

【本课时设计理念与思路】

本课时以“理论和实践一体化”为导向，帮助学生全面了解中国书法文化的特征的同时，实现语言能力和跨文化交际能力的综合培养，达到学科育人目的。整个教学环节由“导入-讲解-实践-评价”一个完整的闭环构成。

导入：利用 U 校园平台上发布的课前任务“If you were to give a present to one of your foreign friends, what would you choose?”作为导入，邀请学生头脑风暴，选出具有中国特色的礼物，以此引入中国书法；

讲解：教师通过整合教材内容，辅以教师主讲和师生互动的课堂活动，根据时间顺序详细介绍五种书法字体（篆书、隶书、草书、楷书、行书）的由来、特征及其代表作；

实践：教师讲解完中国传统书法字体后，通过古语“工欲善其事，必先利其器”引出书法工具（即文房四宝）的文化内涵的学习——笔、墨、纸、砚分别代表着精神、技艺、文化、思想等方面的文化积淀，具有广泛的传承意义。教师通过教具的展示，让学生实际感受宣纸的质地、欣赏砚台的造型等，并设计学生课上写毛笔字的活动，增加实践趣味性。

评价：本课时最后环节是设计任务以检验学习产出，通过书法字体的特征识别活动及书法作品欣赏交流活动，培养“为用而学，以用促学，在用中学”的学习观念，将接受性知识转化为实际交流的产出性知识，在学生完成任务的同时，给予多元化的形成性评价。

【本课时选取的教材内容及依据】

本课时选取《中国文化概况》（修订版）中的 Chapter 3 Arts 里的 Calligraphy (P64-70)。选取此内容，目的在于使学生感受中国书法文化的艺术魅力，并能切身体会到其中精髓，从而能更好的保护和宣传中国文化，成为讲好“中国书法”的传播者。

【本课时教学组织流程说明】

具体环节详见下表：

教学环节	教学组织流程	教学材料	学习程度
驱动 (5 mins)	导入 1. 提出问题：If you were to give a present to one of your foreign friends, what would you choose? 2. 展示日常生活和外交场合中的书法元素，引出书法的重要意义。	使用图片、PPT 等	分析
促成+产出 (15 mins)	课堂任务一 1. 教师通过整合教材内容，辅以教师主讲和师生互动的课堂活动，根据时间顺序详细介绍五种书法字体（篆书、隶书、草书、楷书、行书）的由来、特征及其代表作； 2. 要求学生欣赏和观察五种书法字体的特征，引导学生做出相应的口语表达。	使用教材、PPT	理解、分析、应用
促成+产出+即时评价 (15 mins)	课堂任务二 1. 教师通过展示书法工具“文房四宝”，让学生实际学习毛笔的抓握、感受宣纸的质地、欣赏砚台的造型等，并设计学生课上写毛笔字的活动； 2. 针对学生课堂活动的完成情况，进行师生评价和生生互评。	使用教材、PPT、教具	理解、分析、应用、创造、评价
促成+产出+即时评价 (5 mins)	课堂任务三 教师设计书法字体特征的连线任务和书法作品欣赏活动，以此检验学生的语言知识吸收情况和口语表达产出情况。	使用教材、PPT	理解、分析、应用、创造
产出+延时评价 (5 mins)	自我测评及课后任务 1. 回顾课堂知识点，要求学生下节课以“向外国朋友介绍一副中国传统书法作品”为主题进行 5 分钟的话题展示； 2. 教师课后在 U 校园发布调研活动，要求学生就“如何弘扬中华文化，让书法走进校园”为主题分享自己的建议，下节课进行统一点评； 3. 教师课后在 U 校园发布自我评价的问卷调查，要求学生完成本课时学习的自我评价。	使用 PPT、U 校园平台	记忆、分析、评价、创造

【本课时的教材使用及数字赋能教学】

本课时以教材为支撑，优化课程设置，通过学习教材文章及多样化课堂活动的设计，学生在吸收重难点词汇及传统文化语言表达的基础上，对中国书法艺术有更清晰的认知；课堂设计坚持“以教师为主导，学生为主体”的教学理念，通过“驱动-促成-评价”三个环节促成有效输出，实现“做中学”、“学中评”的效果，在锻炼学生的语言综合应用能力的同时，培养学生的思辨能力和跨文化交际能力。

本课时主要使用 U 校园在线发布课前与课后任务，监测学生的学习情况，进行数字化考核评价。通过 U 校园线上发布课前任务，有助于学生了解本课时的学习方向，并有针对性地做好预习工作，从而提升课堂参与度；线上发布课后任务，可以随时监督学生作业完成情况，从而对学情更好地把握，进行及时的反馈与讲解。

本课时设计了提问、作品欣赏、书法实践等多种活动，以学生为中心，让学生在自主讨论的过程中，发现中国书法艺术的魅力和精髓，从而树立保护和宣传“中国传统书法艺术”的意识，积累中国书法相关的语言知识和综合应用技能，从而开发学生的创新能力。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

【本课时的评价理念】

本课时以产出导向为指导，从以下 3 个方面做出评价：

课堂参与度评价：教师通过设计①书法练习②书法字体与特征配对③识图问答等多种课堂活动，评价学生的课堂参与度且记入过程性考核；

重难点学习评价：教师通过 U 校园平台发布课前任务和重难点知识的讲解，采用课堂问答等方法评价学生的知识吸收情况；

综合应用能力评价：教师通过设计开展小组活动，采用书法实践、课堂展示的方法评价学生的英语综合运用能力、思辨和跨文化交际能力。

【本课时的评价方式】

本课时主要采用多维度评价方式，将教师评价、学生自评和生生互评结合起来，发挥学习评价的杠杆和引导作用，评学结合、以评促学，以期帮助学生提高英语应用能力、增强自主学习意识、发展以传播中华文化为主体的跨交际能力。

学生自评是在 U 校园上采用问卷调查的形式进行，具体内容见下图。

 问卷				
1. 本节课中国书法的课程内容, 对我来说				
不难	较不难	有一定难度	较难	很难
2. 本节课所学中国书法的英文表达, 对我来说				
不难	较不难	有一定难度	较难	很难
3. 中国文化(英)课程的开设, 对我来说				
没有必要	较没有必要	有一定必要	有必要	很有必要
4. 中国文化(英)课程在提高英语应用能力方面的重要性, 对我来说				
很不重要	不重要	有一定重要	重要	很重要
5. 中国文化(英)课程在提高自主学习和交际能力方面的重要性, 对我来说				
很不重要	不重要	有一定重要	重要	很重要
6. 中国文化(英)课程在拓展文化视野与鉴赏能力方面的重要性, 对我而言				
很不重要	不重要	有一定重要	重要	很重要

教师评价和生生评价的具体内容如下:

教师评价内容: 1. 课前预习完成情况 2. U 校园课后任务完成情况 3. 小组讨论参与度情况 4. 课堂演讲展示情况	生生互评内容: 1. 团队合作精神 2. 课堂参与情况 3. 口语交际情况 4. 写作输出情况
---	--

(注: 本表请保存为 PDF 格式, 以“大学英语组/大英理解当代中国组/英语类专业组/英专理解当代中国组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名, 并上传至报名网站:
<https://heep.fltrp.com/star>。)