

附件一：

2023 年外研社“教学之星”大赛

教学设计方案

（注：本表中请勿出现学校信息）

一、基本信息

课程名称	英语视听说 2
课程类别	<input type="checkbox"/> 大学英语通用英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语专门用途英语课程 <input type="checkbox"/> 大学英语跨文化交际课程 <input checked="" type="checkbox"/> 英语专业课程 <input type="checkbox"/> 翻译专业课程 <input type="checkbox"/> 商务英语专业课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”读写课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”演讲课程 <input type="checkbox"/> “理解当代中国”翻译课程
教学对象	英语专业大一学生
教学时长	17 周，共 34 学时
教材名称	《应用英语教程视听说 2》（外语教学与研究出版社）
参赛单元	第_2_册 第_1_单元（*单本教材仅填写单元信息）

二、单元教学设计方案

1. **课程描述**（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）、

1.1 院校特色

参赛组所在学校是国家“211 工程”、“2011 计划”首批入列高校，教育部与省人民政府共建“双一流”建设高校、省属重点综合性大学。学校历史悠久，从创立之初对师范教育的文脉坚守，到新世纪综合性大学的战略转型与回归，始终坚守学术至上、学以致用，倡导自由开放、包容并蓄、追求卓越，坚持博学笃行、止于至善，致力于培育兼具“自由之精神、卓越之能力、独立之人格、社会之责任”的模范公民。外语学院作为学校文科强院，办学历史可追溯到建校之初。在 120 年历史中，学院遵循“传承融通，诚笃致公”（Communication, Commitment, Community）的理念，以人才培养为中心，教学科研并重，兼容并包，团结协作，为国家和民族培养了众多高端外语人才。英语语言文学学科于 1984 年获得硕士学位授予权，1994 年起被确定为省级重点学科，2003 年获得博士学位授予权，2009 年被批准设立博士后流动站。英语专业在 2006 年被评为省级特色专业，2012 年被命名为省“十二五”

高等学校重点专业，2020 年获评国家级一流本科专业建设点。

1.2 教学对象特点

本课程的授课对象为英语专业一年级（下）的学生，经过一学期的系统学习，学生英语能力已有显著提升，英语学习动机得到进一步优化。但是，在语言能力、行为特征等方面**个体差异较大**，存在个性化的学习需求。普遍对英语专业培养目标认识不足，专业认同感偏低。这些特点需要在教学设计中得到充分考量，教学对象的具体特点如下：

- 1) 语言水平：根据高考分数和四级考试分数等标准，学生的整体语言水平较高，基本可达到《中国英语能力等级量表》的六级水平，接受性词汇量约 7000 词。通过学生的自评和教师观察，听力水平明显高于口语水平，听说能力**发展不均衡**，口语能力个体差异大。
- 2) 思辨能力：学生具有一定的思辨能力，能较好地输入信息进行提取、分析、总结，且从理解、概括等低阶思维向批判、评价等高阶思维过渡。但是批判与评价能力有待进一步提升；在语言产出过程中中式思维的特征较为突出，如表现出**间接性思维**、局部性思维等特征。
- 3) 心理及行为特征：部分学生存在口语表达交际意愿不足，自我效能感低下等情况。也有学生抱怨背诵、翻译、论述等教学活动难度大、趣味性低，渴望丰富多彩的教学形式和活动。学生身心处于发展成熟阶段，自我认知不全面，对英语专业培养目标不清晰，专业认同感不足。

1.3 本课程时长及总体目标

英语视听说二是英语专业语言核心课程之一，是面向新生的大类基础必修课程。本课程共 34 学时，分 17 周进行，每周 2 课时。课程将通过基于课本素材的视听说训练、基于线上平台共享材料的自主学习以及基于小组活动的探究式学习，旨在 1) 强化学生英语听、说技能，增强语言交际能力； 2) 培养学生自主学习能力，优化学习策略，改善学习方法，提升学习效果； 3) 提高学生反思能力，培养学生阐述、分析、评价、推理与解释等思辨能力； 4) 引导学生养成正确的世界观、人生观和价值观，提升中国情怀与国际视野，培养专业认同感和社会责任感。

2. 单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

2.1 语言目标：

- 1) 掌握与节日和庆祝相关的词汇（如 **carnival, adorn, commemorate, incense**）以及词组和句式结构

(如 fall on, its origin can be traced to...);

2) 了解**轻读和重读**的规则，并能在听力实践中使用这一技巧，提取文本核心信息，理解文本大义和关键细节；能在口语中使用相关规则，增强语音语调的自然性和地道性；

3) 能够用英语流利地**介绍中国主要传统节日**（如春节）的起源和庆祝风俗。

2.2 育人目标：

1) 了解中国传统节日背后的文化内涵，感受中国文化的博大精深，**增强文化自信**；

2) 比较世界各国节日文化习俗，感知人类节日文明的共通之处，提升文化鉴赏能力；引导学生通过合作学习、自主学习等形式学会学习，深入分析各国节日文化习俗差异的成因，理解并尊重差异，**提高思辨能力**；

3) 认同跨文化学习在英语学习中的重要作用，深入理解英语专业学习任务与目标，强化传播中国传统文化的意识，**增强专业认同感**。

3. **单元教学过程**（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何体现数字赋能，创新育人）

3.1 本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路

3.1.1 主要内容

单元教学基于《应用英语教程视听说 2》第一单元的内容展开，主题为“Festivals and Celebrations”，课本内容共分为 *Lead in*, *Listening the skills*, *Active listening*, *Sharing your ideas* 四个板块，囊括了听力技巧训练、听力练习和听说综合练习等任务，课本素材话题丰富，具有一定的趣味性且语言地道、真实，能够**促成单元教学目标的达成**。单元教学内容保留了课本主体内容，并根据“线上+线下”混合式教学模式以及产出导向法教学模式开展的需求，对课本内容进行了**重组和优化**。

单元教学总产出活动是制作以“春节庆祝”为主题的 Vlog，包括驱动、促成、产出和评价四个环节（详见表 1）。其中，促成和评价环节分线上和线下两个平台进行，通过**技术赋能**，打破传统教学模式的时空限制，为学生提供更多元、丰富的学习机会和资源支持，提高教学效率。驱动环节主要为单元总产出情景设定和要求讲解；线下促成环节由四个活动构成，活动 1 为重读和轻读规则介绍与应用；活动 2、3、4 为来自课本的三项视听任务，为学生提供一定的输入和“脚手架”（scaffolding），拓展其现有节日文化与语言知识。线上促成包含两项自主视听学习任务，进一步丰富学生的文化知识。产出

环节（即活动 5、6、7）旨在引导学生设计本组 Vlog，课后学生将完成本组的 Vlog 制作。评价环节分为课上即时评价和课后基于线上平台的延时评价（如教师评分和同伴互评）。

表 1 单元教学内容

环节	形式	主要内容
驱动	线下	产出任务要求介绍+往届优秀成果展示
促成	线下	活动 1: 重读和轻读规则学习以及应用（课本 Listening the skills 板块）
		活动 2: Diwali 庆祝风俗介绍（课本 Active listening 板块 Topic 1）
		活动 3: Christmas 的庆祝习俗（课本 Active listening 板块 Topic 2）
		活动 4: 中国传统节日庆祝习俗（课本 Sharing your ideas 板块）
	线上	自主学习任务 1: 观看并分析三段往届优秀视频
		自主学习任务 2: 观看 Hello China 系列视频中春节介绍的视频
产出	线下	活动 5: Vlog 大纲构思
		活动 6: 家乡春节庆祝习俗描述
		活动 7: 使用轻读和重读规则朗读 Vlog 主题句
评价	线下	即时评价
	线上	延时评价

3.1.2 课时分配

本单元分四课时进行，具体分配如下：

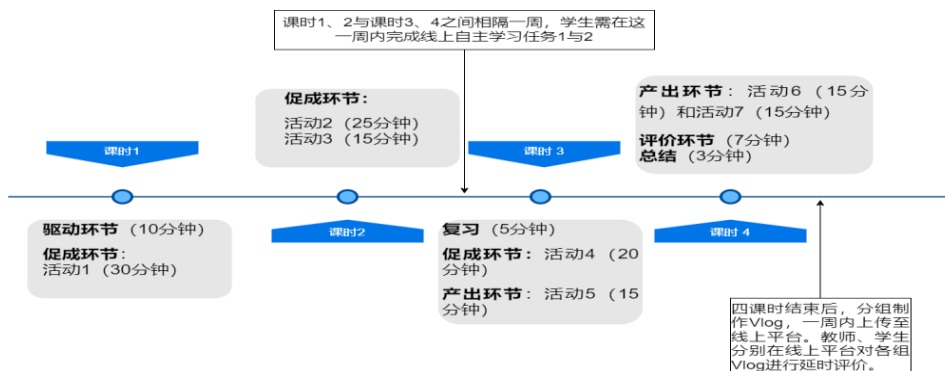


图 1 单元教学课时分配图

3.1.3 设计理念与思路

单元教学设计遵循“产出导向法”的教学理念，具体为“学习中心说”、“学用一体说”和“全人教育说”。以学生为中心，数字化 Vlog 产出活动为引领，基于线上和线下相结合的教学模式，分别对教师和学生进行**技术赋能**，引导学生自主运用所学语言、文化知识，形成个性化的产出，并在真实情境中向本校留学生传播中国传统节日文化，体验跨文化交际的魅力。在上述四大教学理念指引下，教师设计了丰富多彩的教学活动（如 Vlog 制作、辩论等），推进知识传授与价值引领的有机融合，引导学生结合我国实际国情，理解并认同当前主城区燃放烟花爆竹政策的合理性和必要性，了解我国丰富多彩的节日庆祝活动，感受中国传统节日文化的博大精深，**增强文化自信，创新育人**。

依据“输出驱动假设”、“输入促成假设”和“选择性学习假设”的原则而设计教学内容。根据“输出驱动假设”，教师以驱动阶段开启本单元的教学，向学生介绍单元 Vlog 制作任务的情境和要求。根据“输入促成假设”的核心要义，需要在教学过程中为学生提供一定的输入，促成产出的完成。本课程属于听说类型，结合单元主题和最终产出的话题，在线下促成环节，教师选用了课本内容，设计了四项活动（即表 1 中的活动 1、2、3、4），为学生从语言、内容等多个层面搭建“脚手架”，给予学生有效的输入，有利于推动单元产出的完成。此外，“选择性学习假设”要求输入材料跟产出具有一定的相关性和聚焦性。教师并没有完全照搬教材的全部内容，而是对教材进行了**有效使用**，以产出为导向，结合学生的学情，删除了教材 Active listening 板块中的 Topic 3，并补充了与产出更为相关的材料（如表 1 中的线上自主学习任务和活动 6）。评价是产出导向法的重要组成部分。在评价阶段中，教师主要起**中介**作用，通过即时评价和延时评价两种形式，使用自评、互评、他评等方法对学生产出成果

进行评价。此外，本单元的教学也采用了小组合作教学模式。在设定分组时，充分考虑学生自身特点，尽量将性格、心理、能力等特征不同的学生分在同组，更高效地促进学生合作学习，建立**学习共同体**。

3.2 本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动

单元的整体教学流程见图 2，共分为驱动、促成、产出和评价四个环节，包括四个听说类的促成活动（不含课后线上自主学习任务 1 和 2）和三个口语类的产出活动。

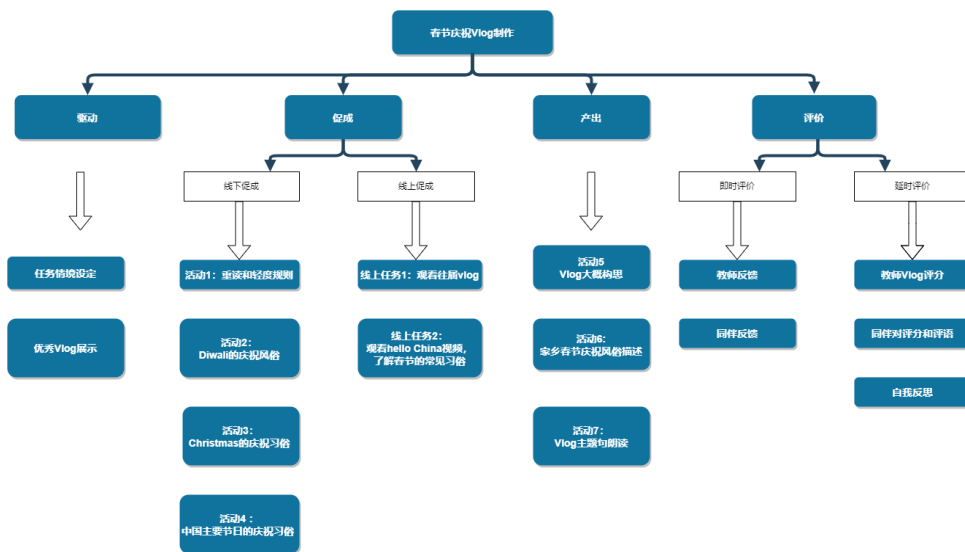


图 2 单元教学总体设计图

3.2.1 驱动环节的教学流程

教师首先向学生介绍单元 Vlog 产出活动的情境和要求。具体为：本校将举办第 34 届外语文化节，我班同学作为英语专业的代表，需要分为四个小组制作四段视频，向学校留学生介绍春节庆祝习俗，尤其是自己家乡的独特风俗，讲好中国故事，传播中华文化。全班将按照本学期开始设定的分组（共 20 人，每组 5 人，共 4 组），开展小组活动，每组制作一段长度 2-3 分钟的视频。接着，教师向学生展示一段往届优秀 Vlog（见图 3），让学生更生动形象地了解产出活动，激发学生的学习兴趣 and 热情，也深刻认识到传播中国文化的重要意义与价值（支撑单元教学育人目标 3）。视频观看完毕后，提问:what are the characteristics of a successful vlog? 图 4 展示了教师对这一问题的解读，引导学生投射到单元的产出活动的情境。



图 3 往届优秀 Vlog 视频截图集锦

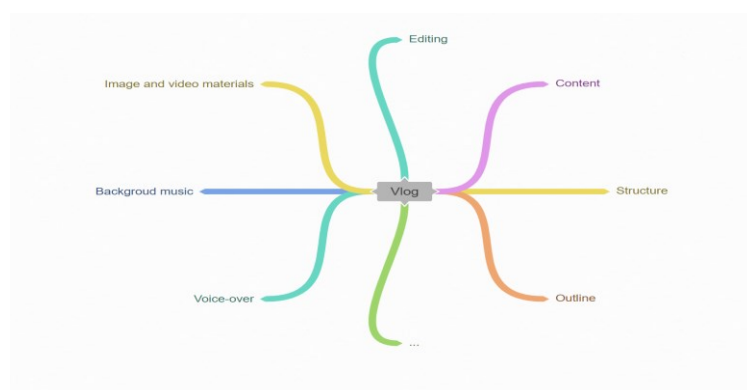


图 4 优秀 Vlog 要素思维导图

3.2.2 促成环节的教学流程

在介绍单元总产出活动后，教师开始线下促成环节，共有四项活动（见表2）。活动1着重介绍英语中重读和轻读规则及其在听力理解中的运用。教师将指导学生完成课本第6-9页的练习（支撑单元教学语言目标1与2）。练习中有关节日庆祝风俗的介绍有助于学生探索人类节日文明的共通之处，丰富学生节日文化知识（支撑单元教学育人目标2）。该活动也为产出环节中的朗读活动（即活动7）的开展奠定基础。

活动2-4将进一步为学生提供更有针对性的输入，让学生了解世界其他国家最重要的节日和庆祝习俗，分别为印度的Diwali和西方的Christmas。活动2主要包括课本Topic1的听力任务（第11页）和补充的口语辩论任务。辩论话题来自听力文本中放鞭炮庆祝节日的传统，并联系到国内主城区禁放爆竹和烟花这一热议话题。任务以“Ban on firecrackers should continue or not?”为题，要求学生自主选择正方和反方，并陈述理由，展开辩论。由于辩论任务在之前的教学中经常使用，教师和学生均对此任务流程十分熟悉。辩论任务共持续15分钟，其中辩论时间10分钟，其余5分钟用于辩题介绍、学生准备和教师总结等环节。活动3为课本Topic2的听力练习和口语练习1（第12页）。活动2与3的听力任务旨在帮助学生在听力实践中运用所学的重读、轻读规则，提取文本中的关键信息，从而理解其大意和重要细节（支撑单元教学语言目标1与2）。在听力理解的基础上，让学生感受世界节日文化的多元以及总结世界各国节日文明的互通之处（支撑单元教学育人目标2）。两项活动中的口语任务都将进一步引导学生将Diwali、Christmas与我国春节进行对比，激活学生有关春节庆祝的背景知识。在此基础上，活动4使用课本Sharing your ideas板块的内容（第15页），为学生提供有关中国传统节日的内容和语言输入（支撑单元教学语言目标1与3；育人目标1与3）。在课时1与2的学习结束后（即活动1、2、3，见图1），学生需要在线上完成两项自主学习任务，为课时3与4的学习做好充分准备。

表2 促成环节教学任务详情

促成活动	重点	材料	任务	所对应的课程目标
活动1: 听力技巧学习（线下）	掌握英语中重读和轻读规则，并把其应用在英语听力的实践中，提取关键信息	Learning the skills (第6-9页) 	课本第9页习题 1	语言目标1与2；育人目标2

				
<p>活动 2: Topic 1 (Diwali: Festival of Lights) (线下)</p>	<p>了解印度 Diwali 的基本信息和庆祝习俗, 并通过对比和辩论等辩证活动, 认识到我国当前阶段在重点地区禁放烟花爆竹政策的必要性和重要性</p>	<p>Topic 1 (Diwali: Festival of Lights) (第 11 页)</p>	<p>任务 1: 课本第 11 页单选练习</p>  <p>任务 2 (辩论): Ban on firecrackers should continue or not?</p> 	<p>语言目标 1 与 2; 育人目标 2</p>
<p>活动 3: Topic 2 (Holiday Activities) (线下)</p>	<p>了解西方 Christmas 在不同国家 (如澳大利亚和日本) 的庆祝活动, 并把 Christmas 与中国的春节等传统节日对比, 感受节日庆祝对人类的重要意义</p>	<p>Topic 2 (Holiday Activities) (第 11 页)</p>	<p>课本第 12 页 T/F 听力练习和口语练习 1</p> 	<p>语言目标 1 与 2; 育人目标 2</p>
<p>活动 4: Sharing your Ideas</p>	<p>学会用英语介绍我国主要传统节日的基本信息 (如日期、起源) 和风格</p>	<p>Sharing your ideas (第 15 页)</p>	<p>任务 1: 总结各节日的关键特征</p>	<p>语言目标 1 与 3; 育人目标 1 与 3</p>

(线下)	俗，了解我国节日文化的独特之处，感受中国传统节日文化的博大精深			
线上自主学习任务 1 与任务 2	了解春节庆祝风俗和相关的英语表述；进一步感受优秀 Vlog 的特征	三段往届优秀 Vlog 和 Hello China 视频	总结优秀 Vlog 的特征；小组分工	语言目标 1 与 3；育人目标 1

3.2.3 产出和评价环节教学流程

产出阶段共分为三个活动（活动 5-7）和课后作业（见图 5）。活动 5（Vlog 大纲构思）、活动 6（家乡春节庆祝活动和习俗描述）与活动 7（Vlog 主题句朗读）为先导性活动，让学生逐步构思、设计本组 Vlog（支撑单元语言教学目标 3；育人教学目标 1 与 3）。在完成上述三项活动后，学生将以课后作业的形式，按照小组分工，分别完成视频素材搜集、拍摄、后期剪辑等任务，制作完成本组 Vlog，并上传线上平台（支撑单元育人教学目标 2）。学生汇报活动 5、6、7 小组讨论成果时，教师将给予即时反馈与评价。在课时 4 的最后一环节，教师也会组织学生对本组学习情况和任务完成情况进行自我反思和同伴评价（支撑单元育人教学目标 2）。最终的 Vlog 制作完成后，教师、学生和同伴会对各组作品进行延时评价，即教师评分、学生自评和同伴互评，结果将按比例、按类别纳入学生本课程的最终成绩。

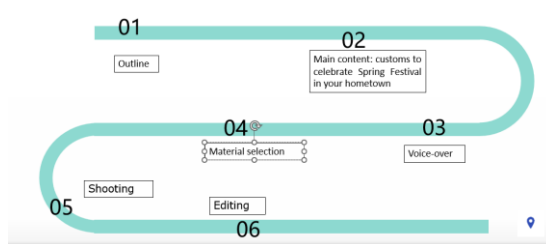


图 5 产出环节教学流程图

3.3 本单元教学过程如何体现数字赋能，创新育人

本单元教学的“数字赋能、创新育人”主要体现在三个层面。1) 该课程在学院多媒体实验教室授课。学生座位配备多台电脑，并装有**极域数字语音系统**，让学生都能快速地享受高质量的视听效果，

也能进行语音录制等口语活动，有效提升口语教学效果。2) 课程采用**线上线下混合式教学模式**，不仅为学生提供了自主学习平台，还能满足部分学生的个性化需求（比如线上发帖互动活动有助于降低部分偏内向学生口语交流的恐惧），增加互动机会。线上平台的评价功能也为教师进行了**数字化赋能**，提供了多元化的评价手段，更全面、客观地对学生学习过程和结果进行评价。3) 整节课的教学以数字化的 Vlog 制作活动为主体，鼓励学生自主学习视频剪辑等技术，提升学生自主学习能力和**数字素养**。

4. 单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本课程采用“**终结性评价+过程性评价**”相结合的评价方式，最终成绩由三部分构成：“平时表现”、“小组展示”和“期末考试”。平时表现分为“课堂参与度”与“线上任务和课后作业完成度”两大项。本单元的线上学习任务完成度（自主学习任务 1 与 2）将使用“雨课堂”平台统计，自动计入最后的平时成绩。本课程按照产出导向法设计，重点聚焦四个产出活动。每个活动的最终产出都会由教师、同伴和学生自己根据**内容、语言、整体效果**等方面进行他评、互评与自评，相应的分数按照比率计入小组展示分。本单元“春节庆祝”Vlog 制作是课程四个产出任务之一。单元教学完成后，学生需要在一周内上传视频至“雨课堂”平台，教师和学生将在线上平台完成评分。在“小组产出”任务和平时成绩这一过程性评价过程中，教师将根据实际情况对学生给予即时评价。例如在开展本单元活动 5-7 时，教师将对小组设计给予内容上的反馈，也会对学生代表发言进行语言层面评价，便于学生即时发现自己优势与不足，“以评促学”，学会学习，促进学生的语言流利度和自动化程度。受限于时间和空间的限制，教师难以对单元最终 Vlog 产出进行即时评价。将利用线上平台，**技术赋能**，通过论坛发帖，给予学生语言产出延时评价，利用多种评价形式和手段，对学生**学习进度和效果进行更有效、更科学的评价**。表 3 总结了本单元使用到的具体评价方式。

表 3 单元教学评价方式

评价方式	评价内容	评价要点
终结性评价	线上自主学习时间，计入“平时表现”成绩	使用“雨课堂”平台，自动统计学生自主学习任务 1 与任务 2 的完成情况
	Vlog 视频评分，计入“小组展示成绩”	教师、同伴和学生根据“ 内容、语言、技术、整体效果 ”四个维度在

		“雨课堂”对各组 Vlog 作品进行评分
过程性评价	活动 5、6、7 的即时评价	教师对小组设计给予内容上的反馈，也会对学生代表发言进行语言层面评价，便于学生即时发现自己优势与不足
	Vlog 作品的延时评价	同伴借助“论坛发帖”，对其他组的 Vlog 作品给予反馈与评价；每位学生需要完成针对此次 Vlog 制作的反思，进行自评

三、参赛课时教学设计方案

1. 教学目标（说明所选取的 1 个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

参赛课时为单元教学的**第三课时**（见图 1），包括促成环节和产出环节，本课时的教学目标为：

1) 掌握与中国传统节日和庆祝相关的词汇和表达（如 *soler terms, traditional Chinese calendar, red envelopes, red couplets*）（**单元教学语言目标 1 的子目标**）；

2) 了解春节的起源和历史，探索各地区、各民族春节庆祝的传统和习俗，感受中国传统节日文化的博大精深与源远流长，增强文化自信（**单元教学育人目标 1 与 3 的子目标**）；

3) 通过自主学习、小组讨论等形式，全面、辩证地看待我国各民族、各地区春节习俗的差异，结合我国实际国情，了解现阶段春节庆祝活动的时代性和先进性（比如春晚、贺岁片等庆祝活动）（**单元教学育人目标 1 的子目标**）。

2. 教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效）

2.1 本课时设计理念与思路

本课时（第三课时）主要基于产出导向法的“输入促成假设”和“选择性学习假设”的原则而

设计。在进行本课时学习前，学生已经完成了驱动环节的学习，深入、透彻地了解了单元产出活动的要求。此外，在第一课时后半部分和第二课时学习中（即促成环节，见图 1），教师已为学生提供了一定的输入。根据“输入促成假设”和“选择性学习假设”的要义，促成活动需依据单元总产出（即 Vlog 制作）的要求，**环环相扣，由浅入深**。在完成活动 1、2、3（即第一、二课时）与线上任务 1，2 的学习后，学生已基本了解了常见节日的庆祝传统和相关表述，但还未获取与**产出最为相关的内容和语言层面的输入**。第三课时的教学将解决 Vlog 产出的最后“一公里”工程，直接架起学生所学知识与产出之间的桥梁，引导学生用英语了解我国春节基本情况和常见的庆祝活动（即活动 4，来自课本第 15 页 **Sharing your ideas 板块**）。由于课本素材并未涉及春节起源这一重要信息，教师在活动 4 的开展过程中，补充了一项口语任务，扩充学生有关春节起源（即年兽传说）的知识。在所有的促成活动完成后，学生已做好充足准备，可以开启产出环节。活动 5 是产出环节的桥头堡，旨在引导学生构思自己 Vlog 的结构和整体效果，为后续活动的开展奠定基础。本课时是单元教学的中心环节，起着**承前启后**的作用，将完成促成环节，开启产出环节。

2.2 本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动

单元第一、二课时在同一周教学，第三、四课时与前两课时相隔一周（见图 1）。教师将以复习开启本课时的教学，即第三课时的第一环节（见表 4）。通过两个问题的提问（即 **What did we discuss last week? What are the implications of these activities for the making of your vlog?**）帮助学生捋清思路，回顾所学知识，也明确单元大产出活动（即 Vlog 制作）的进度。在复习过程中，教师将有意识地引导学生反思自己所学知识，进一步辩证地看待我国当前的春节庆祝活动，体会部分传统活动的先进性（支撑课时教学目标 3）。在前两个课时所学知识基础上，教师将进行促成环节最后一个活动的教学，即活动 4（见表 2）。该环节要求学生通过视听练习，总结我国五个传统节日（分别为清明节、端午节、元宵节、中秋节和春节）的基本情况，并通过讨论的形式，了解春节的起源（支撑课时教学目标 1 与 2）。本课时的第三环节为活动 5 的教学，即产出环节的第一个活动。要求学生基于活动 1-4 和线上自主学习任务所学知识，通过小组讨论的形式，拟定本组 Vlog 的大纲（支撑课时教学目标 1，2，3）。教师将随机邀请两个小组的代表，汇报本组讨论结果，并给予内容和语言层面的即时评价。

表 4 第三课时的教学流程

环节（时间）	主要内容	任务	课件展示	所支撑的本课时 教学目标
环节 1（5 分钟）	复习	1) What did we discuss last week? 2) What are the implications of these activities for the making of your vlog?		教学目标 3
环节 2，即任务 4（20 分钟）	观看视频，总结五个中国传统节日的关键信息；小组讨论春节的起源	1) What are the main features of each festival? 2) How familiar are you with the origin of the Spring Festival? Work in pairs to discuss the legend related to the Spring Festival.		教学目标 1 与 2
环节 3，即任务 5（15 分钟）	构思 Vlog 的大纲，如每部分的主要内容	1) How many parts does your vlog consist of? 2) What is the general idea of each part?		教学目标 1, 2, 3

2.3 本课时对教材的有效使用以及数字赋能教学的体现

根据产出导向法的“选择性学习假设”，在本课时的教学过程中，教师发挥了一定的自主性和能动性，并没有选择“教教材”，而是在合理分析教学目标与教材内容的基础上，对教材进行**有效使用**。根据完成单元大产出活动的需求，对教材内容进行了删减（比如 Active listening, Topic 3）和补充（比如活动 4 中的任务 2，即春节起源小组讨论任务）。教师“**为我所用**”的教材观，更有助于发挥教材在教学中的支撑作用。除课本素材外，教师在课前通过线上平台，课间通过极域数字语音系统，为学生提供了与单元总产出活动相关的视频输入，**数字赋能**，为学生搭建了更多元、更智能的“脚手架”，进一步促成产出的高效完成。

3. 教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性与科学性）

本课时的评价方式主要为形成性评价。学生在完成活动 5 后，教师将对学生表现进行即时评价。评价主要涉及 1) 学生的口语表现，进行语言和流利度层面的反馈；2) Vlog 大纲构思的内容，评价每组 Vlog 构思的亮点与不足。除形成性评价外，教师将会使用“雨课堂”平台评价功能，监测学生自主学习任务 1 与任务 2（即本课时的预习任务）的完成度，相关成绩将会按比例纳入学生的总成绩（即终结性评价，见表 3）。数字化测评手段的使用不仅更科学、有效、全面地评估学生学习情况，而且**以评促学**，督促学生完成课前预习任务。

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“大学英语组/大英理解当代中国组/英语类专业组/英专理解当代中国组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：

<https://heep.fltrp.com/star>。）