

2023 年外研社“教学之星”大赛（高职组）

教学设计方案

一、基本信息

课程名称	大学英语
课程类别	基础英语课程
教学对象	高职一年级学生
教学时长	8 学时
教材名称	《新技能英语高级教程 2》unit 6 Enjoy a well-planned trip
参赛单元	第 2 册 第 6 单元

三、单元教学设计方案

1、课程描述（介绍院校特色与教学对象特点，说明本课程时长及总体目标）

院校特色：

我校是由河南省教育厅主管的公办专科层次普通高校。学院是河南省妇联融合 70 余年办学经验和理论研究成果，借鉴国内外女子院校办学理念而举办的一所特色高等职业院校。学院秉承“知真、执善、致美”的校训，砥砺奋进、开拓创新，坚持与中华民族伟大复兴同向，遵循党的教育思想，为党育人，为国育才。学院根据国家和河南区域经济社会发展对女性的新需求，坚持以内涵建设为重点，发展女性特色职业教育，培养和造就具有开拓创新意识、“四自”精神和传统美德、基础理论扎实、实践能力强的应用型、复合型高等应用技术技能女性专门人才。近年来，我校积极探索中外合作办学及专升本工作的新思路和新途径，与包括俄罗斯坦波夫杰尔查文国立大学、西班牙马德里康普顿斯大学在内的世界上多个国家的高校和科研机构建立了合作与交流关系，与时俱进，开拓创新，致力于培养具有全球竞争力的国际化人才。

公共基础教学部英语教研室承担全院高职学生的《大学英语》课程的教学，遵从立德树人人的教学任务，注重培养学生学习英语和使用英语的能力，以及跨文化交际意识和能力；课程教学基于高职学生的认知规律和学习特点，结合我校学生的英语基础和发展需求，以学生为中心，立足教材，以“合理协调教师的主导作用与学生的主体地位”为课堂教学的基本原则，遵循产出导向法（POA）设计课程教学，从而实现语言能力提升、英语课程育人、职业发展等多元目标。

教学对象特点：

参赛学校大学英语课程属于必修公共基础课程，教学对象为高职专科一年级学生。该课程根据学生入学时的英语基础和其所在院系针对不同专业的人才培养方案，将学生分成 A、B 两个等级，进行分层教学。贯彻“因材施教”的原则，遵循“以学生为中心”的教学理念，满足学生实际需求，针对学生的不同水平，采用不同的教学设计方案。参赛教学设计方案针对的教学对象是 A 层次研学旅行管理与服务专业。其英语水平相当于《中国英语能力等级量表》中的二级，具有一定的英语基础和英语学习能力，能理解日常生活中常见的简单语言材料，获取基本的事实性信息，把握主要内容。能就熟悉的话题或身边的事物用简单的语言进行交流，陈述信息，叙述事件，描述情况，表达基本的交际意图，实现基本的交际目的。这部分学生有学习英语的动机，但是学习英语的动力不足，自制能力差，缺乏自我学习和完善意识，以及组织自我学习的能力，且学习英语的目标认知不明确，学习后劲不足，难以持之以恒。

课程时长：64 学时

语言知识技能目标：

- 使学生掌握必要的语音、词汇、语法、语篇和语用等语言知识；具备必要的听、说、读、看、写、译等语言技能；合理运用语言辅助工具，正确地识读并能够翻译工作中接触到的英文文件资料。
- 培养学生的英语应用能力，提高学生的跨文化交际意识，增强学生的跨文化交际能力，能够根据语境，借助合适的体态语、表情、多媒体等非语言沟通手段进行顺畅的口头交流和书面交流，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。
- 提高学生的语言思维水平和思维品质，使其能够运用英语进行顺畅、逻辑清晰、严谨的口头和书面表达，顺利完成涉外工作任务。

职业素养目标：

- 引导学生养成正面积极的职业心态，培养学生形成正确的职业价值观，在职场涉外沟通中善于倾听与协商，充分理解文化差异，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等社会主义核心价值观。
- 锻炼学生自主学习完善的能力，促使学生养成自我学习完善的习惯，树立终身学习的意识，培养自主学习完善的必备品格，能够举一反三，运用在学校学习的英语知识和技能，

获取的自主学习完善的能力，完成升学、就业、职场晋升、涉外职场任务等目标。

育人目标：

- 在学习和使用英语的过程中，能够认识中外文化差异，通过中外文化比较，深入理解并继承中华优秀传统文化，增强文化自信；坚定中国立场，具有中华民族共同体意识，同时具有国际视野和人类共同体意识，能够实用英语讲好中国故事，传递中国声音；掌握必要的跨文化交际知识和技能，在跨文化交际过程中，用平等、包容、开放的态度，顺利完成跨文化交际任务。
- 提升自身的文化素质水平和道德修养，用包容的心态看待人和事，形成正确的世界观、人生观和价值观。

2、单元教学目标（说明参赛单元的教学目标，包括语言目标与育人目标）

总目标：

- 通过本单元的学习，学生可以完整策划并撰写 “a study trip plan”。

语言知识目标：

- 能识记与“a study trip plan” 内容策划撰写相关的词汇及表达，认识复合形容词，掌握复合形容词的常见结构，熟记常见的复合形容词及其短语，会用常见的符合形容词 。
- 能够掌握旅行行程表的格式和要素。
- 能够自己制作旅行行程表。

语言技能目标：

- 在听力训练过程中，能够熟练使用“精听”，“泛听”等听力训练方法，运用“听、写、说”等技巧，完成对听力内容的筛选和提取。
- 能在阅读过程中熟练运用“Skimming”，“Scanning”等阅读方法，完成对文章信息的筛选和提取。
- 能运用恰当的表达完成情景对话及项目展示，举止得体。
- 能根据要求完成研学旅行计划的撰写 。
- 能运用恰当的翻译技巧完成课堂中的翻译任务。

职业素养目标：

- 能按照客户要求要求策划 “a study trip plan”并撰写““a study trip plan””
- 能有效利用网络资源，熟练掌握网上订票流程；利用网络平台完成线上预订机票；根据顾客要求，充分考虑顾客需求选择合适的航班，并记录航班信息；能够合理利用网络资源，筛选合适的酒店，完成酒店预订，且正确记录预订信息；能够合理制定研学路线，并完成研学旅行行程的撰写。
- 能够顺畅地跟顾客就航班信息，接机信息，酒店预订信息和研学行程安排进行有效沟通。
- 能提醒客户中国的入境政策，指导顾客进行入境健康申报。

育人目标：

- 坚定中国文化自信，讲好中国故事，传播中华文化。
- 理解文化差异，尊重他国文化，能够进行有效的跨文化交流。
- 培养自主学习能力，养成好的自主学习习惯，能够多渠道获取学习资源，自主、有效地开展学习，形成终身学习的意识和能力。

3.3、单元教学过程（1>说明本单元的主要内容、课时分配、设计理念与思路；2>说明本单元教学组织流程，包括课内、课外具体步骤与活动；3>说明本单元教学过程如何实现语言与育人的融合）

主要内容：

本单元的教学内容以本单元主题“Enjoy a well-planned trip”为主体，宏观上围绕总任务“a study trip plan 如何完成一份研学旅行计划书”展开，微观上体现如何根据顾客要求设计研学计划书的内容，呈现计划书的内容，沟通计划书的内容，包括“机票预订”，“航班信息”，“接机信息”，“酒店预订”，“食宿信息”，“研学行程安排”等分任务。

单元任务	完成一份研学旅行计划书的撰写
1-2 学时任务	完成计划书的航班信息、接机信息撰写 (完成机票预订、与客户沟通航班、接机信息)
3-4 学时任务	完成计划书的酒店预订信息的撰写 (完成酒店预定、与客户沟通酒店信息)
5-6 学时任务	完成计划书的研学行程表的撰写（完成行程安排、与顾客沟通行程信息）

7-8 学时任务	研学计划书展示，评价	
● 课时分配：		
本单元教学时长为 8 课时，分 4 次课进行，具体课时分配如下：		
教材核心内容	课时分配	课时任务
新技能英语高级教程 Warming up: Book an Air Ticket Online & Listening 1:Flight Information	2	完成计划书的航班信息、接机信息撰写 （完成机票预订、与客户沟通航班、接机信息）
新技能英语高级教程 Listening 2:Hotel Check-in	2	完成计划书的酒店预订信息的撰写 （完成酒店预定、与客户沟通酒店信息）
新技能英语高级教程 Practical Reading & Practical Writing	2	完成计划书的研学行程表的撰写（完成行程安排、与顾客沟通行程信息）
新技能英语高级教程 Reading:My Travel Experience	2	研学计划书展示,评价
● 设计理念与思路		
本教学设计的总体设计是以达成“高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）”要求的英语学科核心素养：“职场涉外沟通目标”，“多元文化交流目标”，“语言思维方式提升目标”，“自主学习完善目标”为导向，从学生所学专业和未来就业方向，岗位需求出发，创设“基于工作过程”的教学情境，结合课程内容，设计工作任务，充分利用教材，挖掘相关教学材料，引导学生完成任务，在这个过程中促成语言目标，职业目标和育人目标的实现。 本方案设定了跟教学对象专业密切相关的职业场景，将班级同学设定为郑州 S 研学旅行社的员工（全班 30 人，分为 5 组，每组 6 人，组建一个团队），负责对接自加拿大温哥华市哥伦比亚大学的研学团队来郑州的研学项目，根据客户需求完成一份“研学计划书”的撰写。 整个教学设计以“产出导向法”（Production-oriented Approach）为理论基础，提倡“学用一体”，“学以致用”，提升学生在课堂教学中的获得感，遵循产出导向法的流程，即“驱动-		

促成-评价”设计教学环节。在驱动阶段，教师以需求促供给，把“输出”作为教学过程的第一步，让学生亲自体验并且了解完成任务并非易事。这时他们的内心具有一定的压迫感和焦虑感，从而产生进一步学习的欲望，达到更好的学习效果。在促成阶段，教师根据学生的学习需求，针对学生存在的问题，提供合适的输入资料，设置一系列教学活动，引导学生树立正确的学习观，制定合理的学习计划，有效地利用学习资源，使用恰当的学习策略，完成学习任务。在评价阶段，实行评价方式多元化和评价对象多元化相结合，多元化评价方式包括“形成性评价与终结性评价相结合”，“师生评价与生生评价相结合”，“线上与线下评价相结合”，多元化评价对象包括对语言目标、职业目标、育人目标的综合评价。

单元教学组织流程：

Section 1 (1-2 学时)

语言目标：掌握与“air ticket online booking”和“flight information”相关的词汇，掌握精听和泛听相关技巧。

职业技能目标：能够熟练掌握在线预订机票的步骤，按照要求为客户挑选合适的航班，并正确记录航班信息。

育人目标：通过查找机票预订网站，收集相关信息筛选合适的航班，提高学生收集信息，整合信息，提炼信息的能力，以及提高思维缜密性和逻辑性。

教学步骤	教学活动	设计思路
课前驱动	1. 明确单元总任务和本课时任务： ①单元总任务：假设你是郑州 S 研学旅行社的员工，以小组为单位成立项目团队（全班 30 人，分为 5 组，每组 6 人，组建一个团队），负责对接自加拿大温哥华市哥伦比亚大学的研学团队来郑州的研学项目，根据客户需求（客户发来的 EMAIL）完成一份“研学计划书”的撰写。 ②本课时任务：完成计划书的航班信息、接机信息、晚餐安排信息撰写。	通过课前任务，让同学们明确本单元的总任务，以及本课时的子任务，初步了解学习内容，积累完成任务必须的语言知识和常识，感受到“研学旅行计划书”撰写的阻力，形成对解决阻力的渴望。

	2. 完成课前任务安排 ①研学计划书撰写，并总结总结撰写过程中的疑惑、难点、知识盲区，上传学习通。 ②完成新技能英语高级教程二 64-65 页 Warming-up&Listening 1 的预习，掌握这两部分内容的核心词汇。	打下语言基础“研学旅行计划书”撰写做语言准备。
课中促成	课前预习任务反馈 教师根据对学生提交在学习通平台上的“研学旅行计划书”的评阅所总结的问题，给出反馈，并把学生所得成绩作为形成性评价的一部分，由学习通平台自动记录。 Warming-up ● 学生以小组为单位找到一个机票预订网站，实操机票预订的流程，记录预订机票过程中所需的客户信息，按照客户要求，筛选出从温哥华到郑州的最佳航班，记录航班信息。 ● 学生根据学习成果，完成 Warming-up 课后练习（网上预订机票的步骤排序） ● 教师对学生提交到学习通平台上的选定的航班信息和所需客户信息进行反馈，让学生进行最终航班信息的确认和所需客户信息完善。 ● 教师总结“所需客户信息”的英语表达。 (full name, passport no.等) Listening for specific information 老师根据 warming-up 部分同学们所记录的航	教师通过反馈，及时了解学生课前预习的情况，更好地对接课堂内容；让学生了解到预习的重要性，及时完成预习任务；作为形成性评价的一部分，使评价更全面，科学。 锻炼学生的思维能力，和自我学习能力，培养学生的职业能力，引导学生在航班筛选的过程中充分的考虑顾客需求，减少顾客不便，兼顾经济型和舒适性。 语言知识输入，语言技能输入，以便学生顺利完成“研学旅行计划书”中“航班信息”

	班信息，总结并分享航班信息和“所需客户信息”的相关表达 Reservation Number:预定号码 Flight Number:航班号 Departing 起飞地 Arriving 降落地 Departing time 起飞时间 Arriving time 降落时间 Class:舱位等级 Flight type:机票类型（往返/单程） Transfer:转机 full name: 全名 passport no.: 护照号 教师播放 listening 1,并要求学生完成听力练习，教师给出反馈，并讲解听力技巧，识别关键信息，做笔记等，并根据学生完成情况，调整学习进度和内容难易程度。 Intensive listening and language input 学生以小组为单位，根据 listening 1 听力任务中机票信息记录的格式，综合利用 listening 1 获取的语言信息，撰写最终选择的航班信息，并上传学习通。教师扮演客户的角色，选择其中的一组，指定组长作为项目代表，双方就航班信息进行沟通，项目代表（学生）陈述选择理由，客户（教师）给出反馈，学生根据反馈再次优化航班信息。 教师总结选择航班要考虑的重要因素，并总结重点语言表达。	撰写的任务。 通过提交“研学旅行计划书”中“航班信息”撰写，完成，学习成果输出。 教师和代表组进行角色扮演，就“研学旅行计划书”中“航班信息”进行沟通，相当于示例对话演示。锻炼学生的口语表达能力和听力理解能力。
--	--	--

课后巩固	Language output & feedback 学生两两一组，根据教师课堂上演示的对话模式，分别扮演客户和项目代表的角色，就航班信息进行沟通，并拍摄成小视频上传学习通。采用生生互评和教师评价相结合的方式进行评价，由学习通自动记录评价结果，作为形成性评价的一部分。	学生就课堂上学习的内容，通过对话的形式进行巩固，锻炼了口语表达能力，进一步强化知识产出。
Section 2(3-4 学时) 语言目标：掌握与“酒店预订”相关的词汇和酒店预订常用语。 职业目标：熟练掌握酒店预订流程，能够通过网络、电话等相关手段了解酒店信息，确认相关入住政策，成功进行酒店预订；识别并理解中外文化差异，包括对个人隐私的重视程度、饮食习惯等，筛选合适的酒店；充分考虑酒店预订的相关影响因素，做出合理选择。 育人目标：锻炼沟通能力，思维的逻辑性；坚定文化自信心，提高文化传播意识。		
课前驱动	1. 明确该课时的任务： 完成计划书的预订酒店信息的撰写。 2. 完成任务 ①根据客户要求筛选合适的酒店，并和酒店联系确认入住程序，所需证件和餐食情况。把酒店信息和住宿信息整理成文本，上传学习通。 ②完成对 listening 2 的预习，并总结学习跟酒店预订相关的词汇。	通过课前任务，让同学们明确本本课时的任务，初步了解学习内容，积累完成任务必须的语言知识和常识，感受到“研学旅行计划书”撰写的阻力，形成对解决阻力的渴望。
课中促成	课前预习任务反馈：	教师通过反馈，及时了解学

	课前学生提交到学习通上的任务已经通过生生互评和教师评价相结合的方式，给出了分数，教师选择分数高的和分数低的两份典型，进行匿名展示，反馈。 Warming-up 同学们进行小组讨论，总结为客户预定酒店要考虑的重要因素，以及预订酒店和入住酒店所需的客户信息，将讨论结果上传学习通。之后教师进行总结，给出反馈。 Listening for specific information 根据 warming-up 的讨论结果，老师对相关语言信息进行讲解。 Brie introduction of the hotel Hotel reservation Hotel check-in Hotel check-out Name of the hotel Hotel type Name of the customer Type of the room Date of arrival 之后教师播放 Listening 1, 学生完成听力理解练习，教师给出反馈，讲解相关听力技巧，分析入住信息表的构成，并根据学生完成情况调整进度和内容难易程度。	生课前预习的情况，更好地对接课堂内容；让学生了解到预习的重要性，及时完成预习任务，养成自主学习的好习惯；作为形成性评价的一部分，使评价更全面，科学。 提高学生的课堂参与度，充分调动学生的主观能动性，为酒店筛选和预订做好准备。 语言知识和语言技能的输入，为知识输入做好语言准备。
--	---	---

	Intensive listening, Language input, language output 学生以小组为单位,按照 listening 2 听力任务中给出的入住信息表的格式,充分考虑客户需求,充分利用获取的语言信息,完成酒店入住信息的编写,并上传学习通。教师扮演客户的角色,选择其中的一组,指定组长作为项目代表,双方就酒店入住信息进行沟通,项目代表(学生)陈述选择理由,客户(教师)给出反馈,学生根据反馈再次优化入住信息。 教师总结酒店预订要考虑的重要因素,并总结重点语言表达。	提高学生的课堂参与度,锻炼其团队协作能力。师生进行角色扮演,模拟真实工作场景,让学生提前体验职业角色,总结自己的不足,明确学习的目标,铆足学习的动力。 通过即时反馈,高效优化输出质量。 语言输入和职业知识输入。
课后巩固	Language output & feedback 学生两两一组,根据教师课堂上演示的对话模式,分别扮演客户和项目代表的角色,就酒店预订信息进行沟通,并拍摄成小视频上传学习通。采用生生互评和教师评价相结合的方式评价,由学习通自动记录评价结果,作为形成性评价的一部分。	巩固所学知识,锻炼口语表达能力,提前体验职场角色,提升自我评价和完善能力,完成知识输出。
Section 3(5-6 学时) 语言目标:掌握“make an itinerary”相关词汇和表达,掌握商旅日程表要素和商旅日程表格式,能够使用动词或名词短语简练描述研学日程表中的活动事项(Event)和细节(detail),并进行情景对话,以及细节和注意事项的汇报。 职业目标:制作完成一份简洁凝练,内容完整的研学日程表,并能够进行内容沟通。 育人目标:培养以顾客的需求为出发点,善于倾听与协商,尊重客户,具有同理心与同情心,考虑客户需求的职业素养;推广中原文化,增强文化自信和自豪感。		

课前驱动	1. 明确该课时任务 为客户制作研学日程表，并评价研学日程表 2. 完成任务 ● 教师分享研学旅行社网站，以及研学旅行路线，商旅日程表制作模板，要求学生根据顾客需求，结合郑州当地的研学资源，合理选择研学目的地，为顾客制作研学日程表，上传学习通（教师评价，组间互评）。 ● 完成对 practical reading 和 practical writing 预习，自学新词汇和表达	制作研学旅行行程表，涉及到路线选择，活动安排，行程表格式，语言特点等，知识点繁多，通过课前任务完成对郑州名胜古迹、自然景观、城市博物馆、研学大学、传统美食等研学目的地的知识积累，有助于课堂上更好地接收教师的知识输入，更有效的完成成果输出。 其次，在这个过程中同学们会不断地发现问题，解决问题，从而锻炼他们独立解决问题的能力，驱使他们为寻求解决方法而努力。
课中促成	课前预习任务反馈 教师反馈同学们任务的完成情况，提出小组设计的研学日程表存在的共性问题——研学目的地和研学活动安排不合理，过于随意，活动事项（Event）表达句式冗长，重点内容不清晰，强调本节课的任务是优化凝练目的地和研学活动安排，能够使用日程表简洁、清晰地呈现研学日程安排内容。 Warming-up 以小组为单位讨论：在评价其它小组提交的研学日程表时发现的问题，并分别从内容、格式、语言方面列举在制作研学日程表时，应该注意的事项。教师在学习通上发布任务	首先，为同学们理顺完成任务的前期积累，和面临的问题，为下一步解决问题，只是输入做铺垫。 其次为下周的跨国线上研讨会上活动事项（Event）介绍和细节（detail）信息的沟通做语言准备。 提高同学们的课堂参与度，培养他们的逻辑思维能力，表达能力，发现问题的能力，归纳总结能力，让他们认识到岗位角色需要具备的职业

	以问卷的形式收集讨论结果，形成云词条。 Information and language input 教师展示青岛高校联合国际旅行社有限公司为客户安排的研学路线，并分析其中的研学目的地选择和活动安排。总结了研学路线安排注意事项：要以“能有研学收获还要体验旅行的快乐”为原则；充分考虑顾客需求，契合时间安排；先确定每日研学主题，再安排研学目的地和活动；研学目的地选择和活动安排要能够展示中华优秀传统文化，彰显中原文化特色，实现有效的跨文化交际。 教师展示郑州市名胜古迹代表，自然风景区代表，城市博物馆代表，特色美食代表，景点特色活动，并做出自己的目的地选择和特色活动安排，说明理由。 Language Output 教师让同学们以小组为单位，讨论并选择研学第一天的目的地和活动安排。之后挑选其中的一组做展示陈述选择理由。教师和其他组给出评价。并做记录。 教师让同学们重新优化自己的研学旅行行程表并上传学习通。 Language input 教师示范范例商旅日程表和其中一个小组的	素养。 经过课前预习、预习反馈、课中讨论同学们对解决问题的知识需求欲已经达到了顶点，教师此时安排知识输入，正好可以促成学习，最终产出学习成果。 学生接受新知识之后，正好需要进行实践，此时教师安排产出任务，正好契合学习规律，以 presentation 的形式对产出成果进行展示，可以锻炼学生的口语表达能力和职业角色适应能力，同时，对他组产出成果进行评价，可以提升注意力，提高评价能力，促进自我提升。 教师输入语言知识，包括商旅日程表的格式，内容构成，
--	--	--

	作品，小组讨论，哪一个日程表更优？引导学生发现活动事项（Event）细节（detail）的语言特点为动词短语或名词短语，区分句子中对应的活动事项（Event）介绍和细节（detail）信息。 Language output 小组合作内完成两项子任务：任务一——优化本组设计的研学日程表中活动事项（Event）和细节（detail）的语言，使其简洁凝练，内容清晰；任务二——组内两名同学模拟创设“跨国线上研讨会”的工作场景，针对活动项目介绍展开对话设计。 展示分为两个部分，第一——学习通上传优化后的研学计划表。第二——创设“产品研讨会”场景，两名小组成员根据自己的设计进行“活动项目”介绍的角色扮演。	语言特点等。 学生通过小组讨论，优化日程表，内化知识输入，并产出学习成果，学生通过角色扮演对话练习进一步强化学习成果，锻炼口语表达，并且提前体验岗位角色，将来更好地匹配岗位角色。
课后巩固	Language output and feedback 完善三天行程的研学日程表，并提交学习通。	本环节旨在将课堂内容再次进行课后巩固，为下一课时的策划书展示和汇报做准备。
Section 4(7-8 学时) 语言目标：掌握“a well-planned trip”相关词汇和表达，掌握快速阅读技巧，提升口语表达能力。 职业目标：熟悉项目展示注意事项，在职业场景中进行有效地跨文化交际，了解评价量表的制作，会使用评价量表。 育人目标：提升思维的逻辑性，增强自我认同感，提升自信心。		
课前驱动	1. 明确任务	明确学习任务，对课堂学习

	①做“研学旅游计划”完整版的展示 ②做“研学旅游计划”完整版的评价 2. 完成任务 ①把 1-6 课时中已经完成优化的子任务，合并到“研学旅游计划”中，完成“研学旅游计划”完整版的撰写，并上传学习通。 ②制作评价量表，以便对其他组的“研学旅游计划”进行评价，对本组“研学旅游计划”进行自我评价。 ③预习 Reading:My well-planned trip,获取课文中提及的关于旅行策划的建议，应用到本组评价量表中。	起到一个导向性作用。 本部分情景设定为“线上研讨会”，研讨主题为“研学计划书”，研讨内容为“研学计划书”的合理性，研讨形式是 presentation，反馈方式是评价量表。 通过执行任务，发现问题，产生解决问题的需求和冲动，培养自我学习和完善的能力。
课中促成	课前任务反馈 就同学们第一次提交的“研学旅游计划”和这次提交的“研学旅游计划”进行对比反馈，就同学们制作的评价量表进行反馈。 Warming-up 以小组为单位，结合话题“a well-planned trip”讨论“研学旅游计划”presentation 评价表中应包括哪些评价指标。 Extensive Reading 教师设置阅读问题： Summarize the travel tips mentioned in the passage to make an itinerary. When choosing a hotel, what should we take into consideration according to the author.	通过反馈及时了解学生课前预习的情况，更好地对接课堂内容；让学生了解到预习的重要性，及时完成预习任务；作为形成性评价的一部分，使评价更全面，科学。 通过讨论提高同学们的课堂参与度，锻炼他们的思维能力，完成 reading 部分背景知识的积累。 在阅读部分，以问题为导向获取特定信息，完成语言信息和评价信息的输入。

	Please list other travel tips mentioned in the passage. 学生根据问题进行阅读并完成阅读任务。教师给出及时反馈。 Language Input 教师针对同学们的任务完成情况，选择重点词汇和句子进行讲解，并分享泛读技巧。同学们利用阅读技巧和学习到的语言知识再次尝试获取特定信息，教师及时给出反馈。 Post-reading and language output 以小组为单位，用在阅读部分获取的信息，完善评价量表。以小组为单位就“研学旅游计划”做 presentation，并根据自己的评价量表，依次做出评价。 教师展示自己制作的评价量表，供同学们参考，并要求根据其他组和老师的反馈再次完善“研学旅游计划”。	利用获取的语言知识和评价信息，完成评价量表的完善。通过项目展示和评价，锻炼学生的口语水平，提前体验职业角色，提高毕业生与岗位的适配度，提升学生评价和学习完善的水平。
课后巩固	Language output and feedback 学生根据教师和其他组的评价反馈，进一步完善“研学旅游计划”，并进行角色扮演，就“研学旅游计划”的整体内容同客户方代表进行沟通，录制对话视频上传学习通，教师给予评价，评价结果由学习通自动记录，作为形成性评价的一部分。	巩固所学知识，进一步提高口语表达能力，追求不断精进自我完善，培养终身学习观念。
教学设计中语言与育人的结合 ● 提高团队协作能力，合理发挥个人特长：根据课程设计，全班同学被分为了四个小组，相当于 S 郑州研学公司的不同项目团队，大部分的教学任务都是以团队为单位		

完成的，这很大程度上锻炼了同学们的团队协作能力；同时小组任务有需要有细化的分工，这就需要同学们根据自己的特长领取适合自己的任务，合理发挥自己的作用。

- 沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心：首先“研学旅游计划”撰写是基于客户的要求进行的，在完成每个子任务的过程中，最终内容的确定都是在充分考虑客户需求，再和客户进行沟通后确定下来的，这个过程中很好地培养了同学们的倾听和协商意识，站在客户的角度去思考问题。
- 坚定文化自信，用英语传播中华文化：这一内容主要在 5-6 课时：研学路线的安排部分有集中体现，具体表现在研学地点，研学内容和饮食安排上。
- 能够识别、理解、尊重世界多元文化：这一内容主要体现在住宿安排和饮食安排上。要求同学们提前查阅相关材料，了解文化差异和顾客偏好，合理安排食宿。

4.单元教学评价（说明本单元的评价理念与评价方式）

评价理念：

在评价阶段，实行评价方式多元化和评价对象多元化相结合，多元化评价方式包括“形成性评价与终结性评价相结合”，“师生评价与生生评价相结合”，“线上与线下评价相结合”，多元化评价对象包括对语言目标、职业目标、育人目标的综合评价。

评价方式：

- 形成性评价和终结性评价相结合：本单元评价以形成性评价为主，终结性评价为辅。形成性评价以每课产出任务为评价节点，每个节点均对学生的语言知识与技能（包括词汇，语法等知识；听，说，读，写，译等技能）；职场知识与技能（包括特定情景表达，合作协调能力，分析与解决问题能力，职场展示，批判性思维等）进行评价，依托学习通平台信息化技术对这些评价进行量化，力求更及时，更精准。本单元最终成果展示是学生以小组为单位，在课堂上做 presentation,各小组同学既是评价主体，也是被评价对象，根据各组设置的评价量表对其他组进行评价，教师也制作评价量表对最终的任务产出进行评价。

Unit 6 Enjoy a well-planned trip. 研学计划书撰写——教学评价

评价内	评价标准	评价方式	评价主体	评价结果
-----	------	------	------	------

容				优秀（8-10） 良好(6-8) 中/差（0-5）
研学旅行计划 书内容	内容编排完整合理，包括“机票预订信息”，“航班信息”，“接机信息”，“酒店预订”，“食宿信息”，“研学行程安排”等内容	形成性评价和终结性评价相结合、线上评价和线下评价相结合	教师、学生	
语言使用	用词准确，符合行业习惯，语法正确，语句通顺，口语流利，沟通有效	形成性评价和终结性评价相结合、线上评价和线下评价相结合	教师、学生	
职业素养体现	善于倾听与协商，尊重客户，具有同理心与同情心，考虑客户需求，安排得当，兼具经济性和舒适性，	形成性评价和终结性评价相结合、线上评价和线下评价相结合	教师、学生	
多元文化交流效果	能够识别、理解、尊重他国文化，有效进行跨文化交际，用英语传播中华文化	形成性评价和终结性评价相结合、线上评价和线下评价相结合	教师、学生	

		下 评 价 相 结 合		
另外，本单元重点内容也会出现在阶段测试及期末考试中。教师通过评价督促并引导学生主动学习思考，同时也通过评价找出学生学习的薄弱环节，进而调整教师教学和课程内容设计，提高学生的学习效率，最终达到单元目标及课程培养目标的要求。 ● 线上评价与线下评价相结合：对于课前及课后任务，教师借助学习通平台在线作业系统等给予线上评价，这样学生可以收到语音或文字评价，在之后修改的过程中作为参考，并且学习通评有自动的记录功能，并能够根据评价结果进行学情分析和上课效果反馈，进而实现形成性评价的精细化管理。对于课上任务，教师采用线下即时评价的方式，这样方便教师随时掌握学生课堂学习情况，调整教学进度和教学难度。 5、教材使用方案（说明本单元选取、整合、运用了哪些教材内容，如何体现教材理念和挖掘教材内涵，从而实现语言与育人的融合） 基于高职学生未来职业发展的需要，设定本单元总目标为学生可以完成“研学旅游计划书”的撰写，因此所有教材内容的使用方案皆为实现这一总目标服务。教师把 warming-up 和 listening 1 整合到第一次课（1-2 学时），作为学习材料，服务于子任务一：完成航班信息的撰写；把本来在教材第二部分出现的 Reading(My well-planned trip)和第四次课（7-8 课时）进行了整合，作为学习材料，服务于实现子任务四：“研学旅游计划书”展示和评价。 对教材的解读和讲解并不是教学的最终目标，教材只是作为一种工具，为实现真正的教学目标服务的，本单元的教学总目标是：使学生能够进行“研学旅游计划书”撰写，根据内容的相对独立性，把总目标分解成了四个子任务：航班信息；预订酒店信息；研学路线安排；完整计划书展示和评价。本单元主要培养学生的语言知识能力（掌握跟旅游计划相关的词汇、表达），职业素养（研学旅游策划基础知识，沟通过程中能够理解、包容、尊重他人，具有同情心和同理心），多元文化交流能力（理解文化差异，增强文化自信，具有用英语传播中华文化的意识，能够进行有效的跨文化交流）。例如，教师选取 warming-up:the procedures of booking an air ticket online(网上预订机票流程)和 listening 1（Flight information）服务于任务一，通过设置课前任务，课中小组讨论，实际操作，对话展示，课后角色扮演录制小视频等活动，使同学们熟练掌握机票预订相关词汇和表达，				

熟悉网上机票预定流程，了解预订机票的过程中需要用到的客户信息，航班选择要考虑的因素，需要跟顾客沟通的信息等。其中接机信息是教材中没有的内容，教师搜索了网络资源，经过筛选确定“接机信息”的写作适合作为材料辅助完成“接机信息”撰写这一任务，故加入了这一部分的内容。

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标（说明所选取的1个完整课时的具体教学目标，以及该目标与单元教学目标间的关系）

·语言目标：能够使用动词或名词短语简练描述研学日程表中的活动事项（Event）和细节（detail），并进行情景对话，以及细节和注意事项的汇报。

·职业技能目标：制作完成一份简洁凝练，内容完整的研学日程表，并能够进行内容沟通。

·育人目标：培养学生在设计研学产品时以顾客的需求为出发点的职业素养，换位思考，让研学日程表的语言和内容更加贴心和实用；推广中原文化，增强文化自信和自豪感。

本课目标与单元目标的关系：

本课教学目标为单元教学的子目标，语言目标中，关于**活动事项（Event）和细节（detail）**的动词或名词短语表达属于研学策划书的重要组成部分；职业技能目标制作一份**研学日程表**是最终研学策划书中的重要组成部分，与“预订机票”，“接机任务”，“食宿安排”共同构成研学策划书，子任务一和二也为“研学策划书”的内容进行了前期的铺垫，共同构成了本单元的总技能目标。作为第六课时，是工作场景的集中产出阶段，培养学生的从顾客的角度出发，完善日程表的语言和内容；学生通过口语展示，介绍研学活动特色，增强学生的文化自信和自豪感。

2、教学过程（1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；3>说明本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效）

1>说明本课时设计理念与思路，介绍所选取的教材内容<如环节、段落、练习等>及其选取依据，注明页码和自然段序号等；

• 本课时设计理念和思路

本课时教学设计紧扣“高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）”中要求的学科核心素养发展四

个目 标：“职场涉外沟通目标”，“多元文化交流目标”，“语言思维方式提升目标”，“自主学习完善目标”。在课前驱动阶段，学生通过线上学习通平台，学习和预热储备知识，教师通过平台反馈数据，及时把握学生的疑难点，为后续学习做好驱动准备。输入促成阶段，引导学生对比发现使用动词或名词短语来简练填写研学**活动事项（Event）和细节（detail）**；同时，为**研学日程表**的跨国线上研讨会做语言储备。在评价阶段，本课时采用“以形成性评价为主”，“教师评价与学生评价相结合”，“线上评价与线下评价相结合”的方式。

• 所选取的教材内容和依据

教材内容	选取依据
《职场实用英语交际教程》（初级）Unit 5 Make a business trip itinerary P75 —P77 商务旅行计划表两个示例	商旅日程表和研学日程表具有高度的相似性。二者都包含五个基本要素：日期、时间、事项、地点、和细节备注。选取的两个示例 A,B 具有代表性，在语言方面，反例与学生制作的研学日程表有雷同，学生容易从两个对比鲜明的示例中找到自己的完善点，起到脚手架的作用。在内容方面，学生根据要点齐全的优秀案例，总结日程表中应具备的细节信息，再次完善日程表，提升产品竞争力。
《新技能英语》（高级教程）第二册 Unit 6 Enjoy a well-planned trip 69-71 Practical reading and writing	该部分是体现教材职业性和实践性的一个典型环节。同时，该单元的主题与授课对象的专业技能发展高度吻合，从语言在现实生活中实际运用的角度设计研学日程表，培养学生把握真实工作语料的跨文化交际能力。

• 教学组织流程

课前学习	课堂教学						课后活动
预 Preparation	解 Explanation	示 Demonstration	练 Practice	展 Presentation	评 Evaluation	固 Consolidation	
预 习 新 知	分 享 见 解	同 伴 演 示	自 主 练 习	个 人 展 示	生 生 互 评	多 维 评 价	巩 固 练 习
预 练 任 务	解 答 疑 惑	教 师 示 范	小 组 合 练	小 组 展 示	多 维 评 价	生 生 互 评	线 上 测 试

预（preparation）:通过第五课时的内容铺垫以及日程表主要要素的讨论，学生以小组为单位完成研学日程表的初步设计方案并上传学习通。教师查看小组研学日程表的分享后，调整第六课时的教学重点为——日程表的语言表达，并发布优秀商旅日程表的自学任务，启发学生自主思考自己的设计与优秀案例之间的不同点，教师为课堂教学“解”做好答疑准备。

解（Explanation）:教师提出小组设计的**研学日程表**存在的共性问题——**活动事项（Event）**表达句式冗长，**重点内容不清晰**，提出本节课的任务是改进**研学日程表**，并为下周的跨国线上研讨会上**活动事项（Event）**介绍和**细节（detail）**信息的沟通做语言准备。

教学闭环一：解决“句式冗长，内容不清晰”和为“活动项目”介绍做语言准备

示（Demonstration）:教师展示范例商旅日程表和其中一个小组的作品，小组讨论，哪一个日程表更优？引导学生发现**活动事项（Event）****细节（detail）**的语言特点为**动词短语或名词短语**，区分句子中对应的**活动事项（Event）**介绍和**细节（detail）**信息。

练（Practice）: 小组合作内完成两项子任务：任务一——优化本组设计的研学日程表中**活动事项（Event）**和**细节（detail）**的语言，使其简洁凝练，内容清晰；任务二——组内两名同学模拟创设“跨国线上研讨会”的工作场景，针对活动项目介绍展开对话设计。

展（Presentation）: 展示分为两个部分，第一——学习通上传优化后的研学计划表。第二——创设“产品研讨会”场景，两名小组成员根据自己的设计进行“活动项目”介绍的角色扮演。

评（Evaluation）: 完成两项组间评价：第一——小组内三名组员在线评价研学计划表（评价标准为句式结构是否凝练，且为动词或名词短语）第二——小组内其他三名成员评价另一个小组的角色扮演对话展示(评价标准从口语表达，内容，合作互动和创新亮点四个方面进行。)

教学闭环二：解决“细节”和“备忘录”缺失和为“跨国线上研讨会”中细节问题展示做语言准备

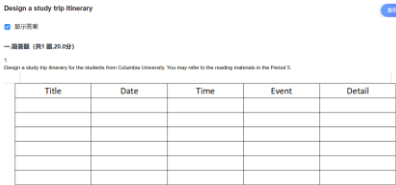
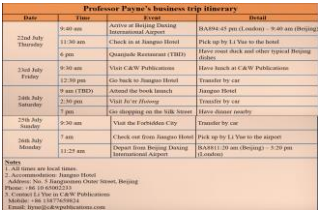
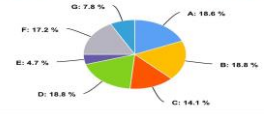
示 (Demonstration) :展示问卷调查结果的词云图，总结“研学日程表”需要涉及的主要信息，绘制成思维导图；引导学生总结优秀案例中细节(detail)和备忘录 (Note) 的内容，举例完善表格；

练 (Practice) : 小组合作内完成两项子任务：任务一——优化本组设计的研学日程表中“细节”栏目的内容，增加顾客需要的细节信息和增加备忘录，；任务二——情景预设“产品研讨会”中需要对顾客关心的问题汇报，小组内根据自己的研学日程表中主要事项做报告。

展 (Presentation) : 展示分为两个部分，第一——学习通上优化后的研学日程表。第二——模拟“产品研讨会”场景，两名小组成员根据自己小组的“研学计划表”中““细节”和“备忘录”部分的内容，进行汇报展示。

评 (Evaluation) : 完成两项组间评价：第一——小组内三名组员在线评价研学日程表（评价标准为句式结构是否凝练，且为动词或名词短语，细节和备忘录部分内容是否全面。）第二——小组内其他三名成员评价另一个小组的汇报(评价标准从口语表达，内容，合作互动和创新亮点四个方面进行。)

2>说明本课时教学组织流程，包括具体步骤与活动；

教学步骤	教师活动	学生活动	设计意图
课前驱动	【发布写作任务】 教师在学习通发布研学日程表的设计表格，内容包含了研学日程表中主要内容，根据第五课时的阅读材料，要求学生填写表格，完成日程表的初步设计方案。  （2）教师在批改学生的设计初稿，随即发布任务二，根据商务日程表优秀样例中细节栏目的内容，站在顾客的角度思考“研学旅行计划”表中细节（detail）备忘录（Note）应包含哪些重要信息？思考商旅日程表中语言的特点有哪些？  必需[多选题]阅读商旅日程表，你认为研学日程表中的细节（detail）部分应该涉及哪些内容？ 	【完成写作】 学生根据要求完成研学日程表的初步设计，并在要求的时间内及时提交。查看老师对研学日程表的提交的评语，并更正个性错误。 学生完成阅读优秀商旅日程表案例，学习通的问卷调查。	写作任务主要有两个目的：第一，学生可以通过完成研学日程表的初稿，回顾复习第五课时的重难点，老师也可以把我学生掌握的程度，及时调整本课时的授课重点。 商旅日程表优秀案例为学生提供了一个脚手架，让学生能够高效地挖掘到“研学计划”表中的语言特征，和细节栏目的核心内容。同时，学生可以能够通过对比，发现自己设计中的不足，为课中“促成”阶段，找到解决问题的靶向，逐一击破。

课中促成	【创设情景】 下周召开产品介绍会，会前需提交研学策划书的最终版并在视频会议中进行“活动”项目的介绍，以及对“细节”栏目的汇报。因此，本节课的两个任务是： ①优化研学旅行表中的“活动项目（Event）”的语言。 ②进行活动项目的介绍的情景对话，提高产品沟通介绍和沟通能力。 ② 优化研学旅行表中的“细节（Detail）”和“备忘录（Note）”信息，并进行“细节（Detail）”和“备忘录（Note）”进行汇报。 【分析问题 1】 1. 教师选取一个小组的研学旅行设计表，与优秀案例进行对比，引导学生找出活动事项（Event）和细节（detail）部分的语言特色。 思考：为什么在研学日程表中，使用短语比完整的句子更合适？ 2. 教师呈现小组研学计划表中的典型错误表达，引导学生进行句式优化的练习，要求学生优化研学日程表。	【进入情景】 学生根据教师的引导进入情景，明确本节课的学习目标，即工作任务。 【解决问题 1】 1. 在教师的引导下，学生对比两份日程表，得出短语的使用能够更加清晰地表达主要信息，顾客能够高效地浏览主要内容。因此，表格的设计内容和语言都应该从顾客的角度出发，才能更加让产品更贴心和实用，富有竞争力。 总结：Put ourselves into customers' shoes.	本环节旨在让学生在真实的工作场景中，快速了解今天的工作任务，即学习目标，进而能够通过思考、交流、分享等活动，达到优化小组的研学日程表设计，为情景对话做好场景铺垫。 本环节旨在培养学生发现问题的能力，锻炼学生能灵活运用知识的能力。研学日程表的语言特点启发学生产品的设计和服务要站在顾客的角度去发现问题，并解决问题，这样才能设计
-------------	--	--	--

	2. 小组讨论：将自己的研学日程表与优秀案例对比，找到自己的问题，优化活动事项（Event）和细节（detail）部分语言存在的问题，并进行修改并上传至学习通随堂练习。 【场景任务一】 下周策划会上，客户代表会对活动事项的具体内容进行提问，组内针对自己研学计划表中一天的活动内容，创设情景对话。 A: I am so glad to introduce these events in the _____ on behalf of our company. B: Thanks. I am excited to learn more about the events. A: It's my pleasure. I'd like to introduce _____ to you. B: Sounds interesting! Tell me more about the arrangement of this event. A: _____ (介绍该活动事项的组成部分). B: Great! Could you please tell me what the students can learn from _____?	出满足顾客需求的好产品。 讨论环节中锻炼学生收集整理信息的能力以及培养团结协作的精神。 【场景演练一】 以小组为单位，小组成员根据自己设计的研学日程表，选择一个主题活动，开展讨论，确定对话内容，进行角色扮演。 Example: A: I am so glad to introduce these events in the _____ on behalf of our company. B: Thanks. I am excited to learn more about the events. A: It's my pleasure. I'd like to introduce _____ to you. B: Sounds interesting! Tell	本环节旨在仿真的会议场景中，开展口语练习。通过对话活动，学生练习和研学计划相关的语言表达；小组合作过程加强了学生的团队协作意识和职业素养。对话内容涉及中国传统文化活动项目的介绍，增强学生的文化自信心。
--	--	--	---

	A: Of course._____. (介绍具体活动预期的体验和收获) B: Impressive! I believe they will have an unforgettable trip. A: Thank you for believing in us. We promise to provide these students with excellent service. B: Great! Next please introduce details that should be paid attention to me. A: No problems. ...	me more about the arrangement of this event. A: _____(介绍该活动事项的组成部分). B: Great! Could you please tell me what the students can learn from_____? A: _____ Of course._____. (介绍具体活动预期的体验和收获) B: Impressive! I believe they will have an unforgettable trip. A: Thank you for believing in us. We promise to provide these students with excellent service. B: Great! Next please introduce details that should be paid attention to me. A: No problems....	
--	--	---	--

【活动评价】

(1) 教师引导学生结合自身小组的研学日程表,运用本单元所学到的景点和活动的阅读材料,创编对话,并通过角色扮演展示对话。

(2) 引导学生读懂评价量表,并在学习通发布评价题目以及收集评价结果。

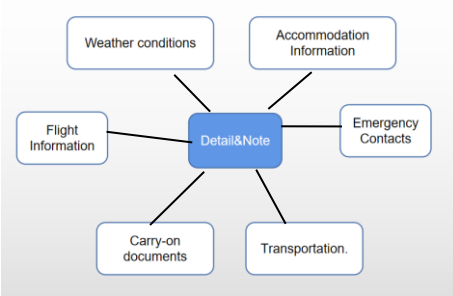
	Items	Assessment contents(评价内容)	Score (分值)				
学习通评价	口语表达	语音语调准确 Pronunciation and Intonation	3	5	7	9	10
		语言流畅, 声音清晰 Fluency and Speaking loud	3	5	7	9	10
		语法标准, 表达完整 Correct grammar and expression	3	5	7	9	10
	内容	满足仿真工作场景 Work Scenario	3	5	7	9	10
		选材有效 sufficient information	1	2	3	4	5
	合作互动	协作意识强 team work in performance	1	2	3	4	5
	研学日程表设计	语言简洁, 要点齐全 concise and complete	10	20	30	40	50

【成果展示&组间评价】

(1) 小组 1 展示对话和本小组设计的研学日程表, 小组 2 通过学习通问卷调查中设置的评价标准, 对展示组的研学日程表和对话展示进行组间评价。

(2) 根据评价量表, 学生点评对方小组的优缺点。

本环节旨在产出汇报和评价。小组互评可以很好地找出存在的不足。同伴互评不仅能实现教师的教学目标, 而且能让学生在过程中更好地明确研学日程表中语言特色, 以及明确优秀的角色扮演应该满足哪些要点, 有利于学生的自我改进和反思。

	【分析问题 2】 细节（detail）和备注（Note）包括一些特别重要的事项，站在顾客的角度，思考哪些信息顾客在出发前会比较关注。展示思维导图，引导学生完善思维导图的内容。 	【解决问题 2】 将小组的研学日程表与优秀案例对比，找到细节（detail）部分和备注（Note）内容上存在的问题，并进行修改并上传至学习通随堂练习。	本环节旨在培养学生整理和归纳信息的能力，锻炼学生能灵活运用知识的能力；讨论环节中锻炼学生培养团结协作的精神。本环节还能够让学生站在顾客的角度思考问题，做到考虑周到，体贴细心，培养良好的服务意识，这是研学旅行管理与服务专业的培养目标之一。
--	---	---	---

【场景任务二】 产品研讨会中，客户代表要求介绍研学旅行过程中有哪些注意事项，引导学生从交通、食宿安排、随身携带物品和证件，以及紧急联系方式方面进行完成下表（部分信息在前五课时有重点讨论。） <table><tr><th>details</th><th>items</th></tr><tr><td>Flight Information</td><td>Flight number: Ah 3360 Arrival time: 8:00 pm. pick up location: B2 on level one of Terminal one.</td></tr><tr><td>Carry-on documents/medicines</td><td>visa, passport regular medicine for carsickness, colds or other diseases.</td></tr><tr><td>Transportation.</td><td>shuttle bus service for free</td></tr><tr><td>Emergency Contacts</td><td>Tel:...</td></tr><tr><td>Accommodation Information</td><td>Name of the Hotel: Breakfast service offered for each morning.</td></tr><tr><td>Weather conditions</td><td>umbrella sunscream</td></tr></table>	details	items	Flight Information	Flight number: Ah 3360 Arrival time: 8:00 pm. pick up location: B2 on level one of Terminal one.	Carry-on documents/medicines	visa, passport regular medicine for carsickness, colds or other diseases.	Transportation.	shuttle bus service for free	Emergency Contacts	Tel:...	Accommodation Information	Name of the Hotel: Breakfast service offered for each morning.	Weather conditions	umbrella sunscream	【场景演练二】 1. 以小组为单位，小组成员根据表格信息完善本组的研学日程表中“细节”和“备注”的信息。 2. 其中两名组员准备顾客比较关心的注意事项进行汇报。 I'd like to introduce some details that you are more concerned about from the following five aspects. Firstly, I will confirm the flight information 。	本环节设计的目的是进一步从内容上完善研学日程表，启发学生作为研学管理与服务专业的学生，将从事研学的策划和实施服务，必须具备活动策划的能力和介绍研学产品的基本职业素养。要想达到满意的服务，需要从顾客的需求出发，周到考虑，细致做事。
details	items															
Flight Information	Flight number: Ah 3360 Arrival time: 8:00 pm. pick up location: B2 on level one of Terminal one.															
Carry-on documents/medicines	visa, passport regular medicine for carsickness, colds or other diseases.															
Transportation.	shuttle bus service for free															
Emergency Contacts	Tel:...															
Accommodation Information	Name of the Hotel: Breakfast service offered for each morning.															
Weather conditions	umbrella sunscream															

	【活动评价】 教师引导学生结合自己小组的研学日程表，运用本单元所学到“预订机票”，“接机服务”，“食宿”前期知识储备，组1完善研学日程表，并上传学习通；同时，组1准备会议中，细节注意事项的汇报。引导组2读懂评价量表，并在学习通发布评价题目以及收集评价结果。	【成果展示&组间评价】 （1）小组1展示汇报和本小组设计的研学日程表，小组2通过学习通问卷调查中设置的评价标准，对展示组的研学日程表和汇报展示进行组间评价。	本环节旨在产出汇报和评价。同伴互评不仅能实现教师的教学目标，而且能让学生在此过程中更好地明确研学日程表中细节应包含的主要方面，为后续完善三天形成的日程表打下基础。为其他小组的汇报进行评价时，也会关注到优秀的会议汇报应满足哪些要素，为最终的项目策划会议中的汇报做准备。
课后巩固	完善三天行程的研学日程表，并提交学习通。	完成三天行程的研学日程表，并完成对其他小组日程表的评价。	本环节旨在将课堂内容再次进行课后巩固，为下一课时的策划书展示和汇报做准备。

3>说明本课时教学过程如何有效使用教材实现教学目标，如何通过数字赋能教学，提升育人成效）

《新技能英语》高级版第二册第六单元的 practical reading and Writing, 该部分是体现教材职业性和实践性的一个典型环节。同时，授课单元的主题与授课对象的专业技能发展高度吻合，通过本节课的学习，学生不仅能够掌握设计一份英文研学日程表的语言技能，更能够提升工作场景相关的跨文化交际技能。《职场实用英语交际教程》（初级）Unit5 商旅日程表设计与研学日程表具有高度的

相似性。二者都包含五个基本要素：日期、时间、事项、地点、和细节备注。该教材有效的补充了优秀案例，成为本节课讲解语言特点的脚手架，成为促成环节最具启发性的输入。

在学习通发布课前任务，教师可以课前收集学生的共性问题，及时调整教学的重难点，成为课堂的抓手。课中能够通过学习通小组活动开展组间互评，教师能够在学习通设置评价维度和评价要点，能够学生实时掌握小组的得分，以及其他小组的修改意见，促进学生有效地完成学习目标，增加学生的课堂参与感与获得感。

3、教学评价（说明本课时评价理念与评价方式，体现如何运用数字化测评手段或工具，提高评价的有效性科学性）

在评价形式上，本课时采用“以形成性评价为主”，“生生互评”，“线上评价与线下评价相结合”的方式，在评价内容上，本单元采用“显性与隐性维度相结合”的方式，达到对语言目标与育人目标的综合考察。

评价方式：

形成性评价：学生完成课前任务后需上传到学习通平台，教师会对每一组的设计的研学日程表进行评分，并找到共性问题，作为调整本节课教学重点的依据。对学生作业完成度进行汇总，对未按时提交作业的同学给予警告，对连续不完成作业的同学给予扣分，对提交的作业进行错误汇总，错误较集中的地方课上统一讲解，个别错误给予学生针对性的反馈。

生生互评：课中阶段，教师采用以下评价量表，鼓励学生进行组间评价。教师精心选择评价的主要方面，通过简单明了，容易操作的评价量表，使学生在课堂上能够高效地实现小组互评，此种评价方式不仅能够达到相对客观的评价结果，也能够让小组之间形成有效地竞争，辅助教学目标的达成。

Items	Assessment contents(评价内容)	Score (分值)				
		3	5	7	9	10
口语表达	语音语调准确 Pronunciation and Intonation	3	5	7	9	10
	语音流畅，声音清晰 Fluency and Speaking loud	3	5	7	9	10
	语法标准，表达完整 Correct grammar and expression	3	5	7	9	10
内容	满足仿真工作场景 Work Scenario	3	5	7	9	10
	选材有效 sufficient information	1	2	3	4	5
合作互动	协作意识强 team work in performance	1	2	3	4	5
研学日程表设计	语言简洁，要点齐全 concise and complete	10	20	30	40	50

线上线下相结合的评价方式：对于课前及课后任务，教师借助在线平台，如学习通，Iwrite 等在线批改网站，学生可以收到老师的批改建议，也可以看到同学的评语，可以及时调整下节课的重难点。对于课上任务，教师采用线下即时评价的方式，这样方便教师随时掌握学生课堂学习情况。

（注：本表请保存为 PDF 格式，以“高职组+学校名称+团队负责人姓名”的形式命名，并上传至报名网站：<https://heep.fltrp.com/star>。）