

2023 年外研社“教学之星”大赛

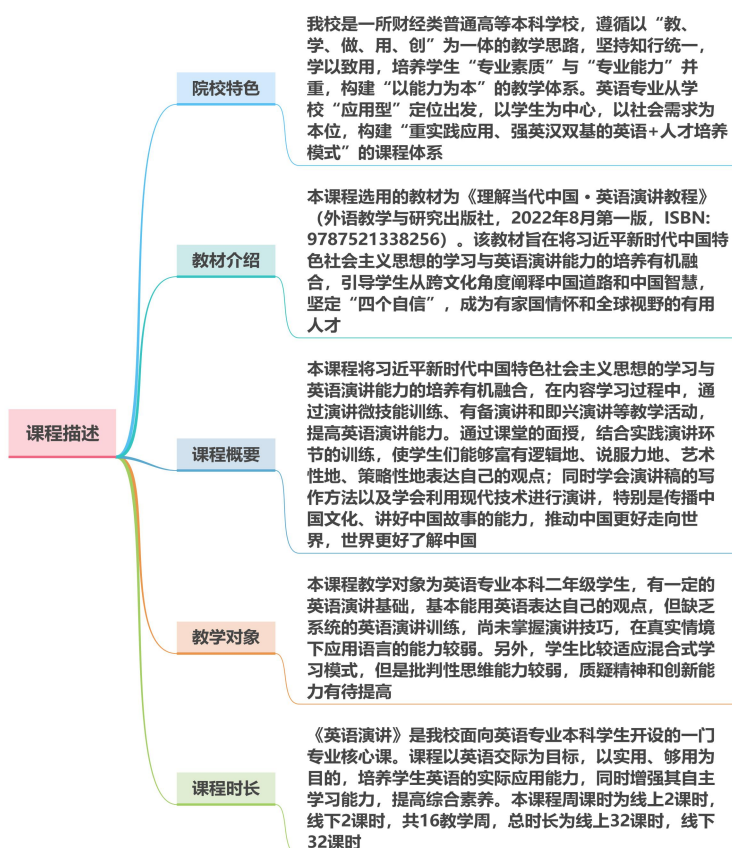
教学设计方案

一、基本信息

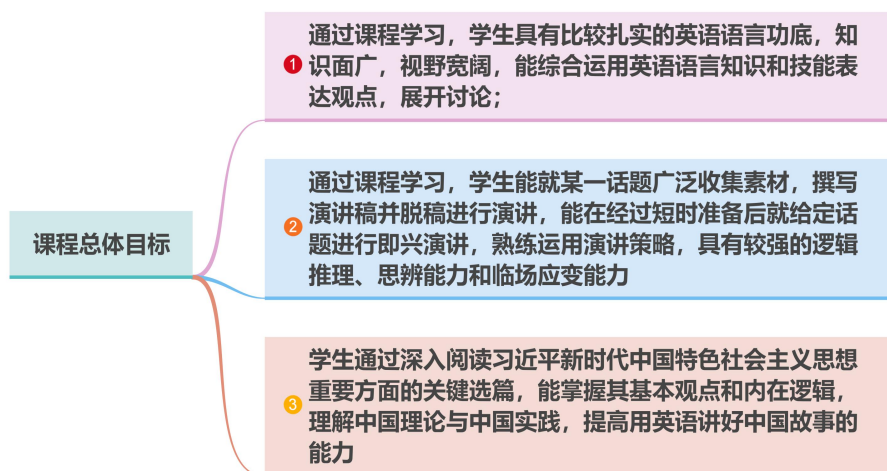
课程名称	《英语演讲》
课程类别	☐ 大学英语通用英语课程 ☐ 大学英语专门用途英语课程 ☐ 大学英语跨文化交际课程 ☐ 英语专业课程 ☐ 翻译专业课程 ☐ 商务英语专业课程 ☐ “理解当代中国”读写课程 ☒ “理解当代中国”演讲课程 ☐ “理解当代中国”翻译课程
教学对象	英语专业本科二年级学生
教学时长	线下 32 课时，线上 32 课时
教材名称	《理解当代中国·英语演讲教程》 (外语教学与研究出版社，2022 年 8 月第一版，ISBN:9787521338256)
参赛单元	第 3 单元

二、单元教学设计方案

1、课程描述

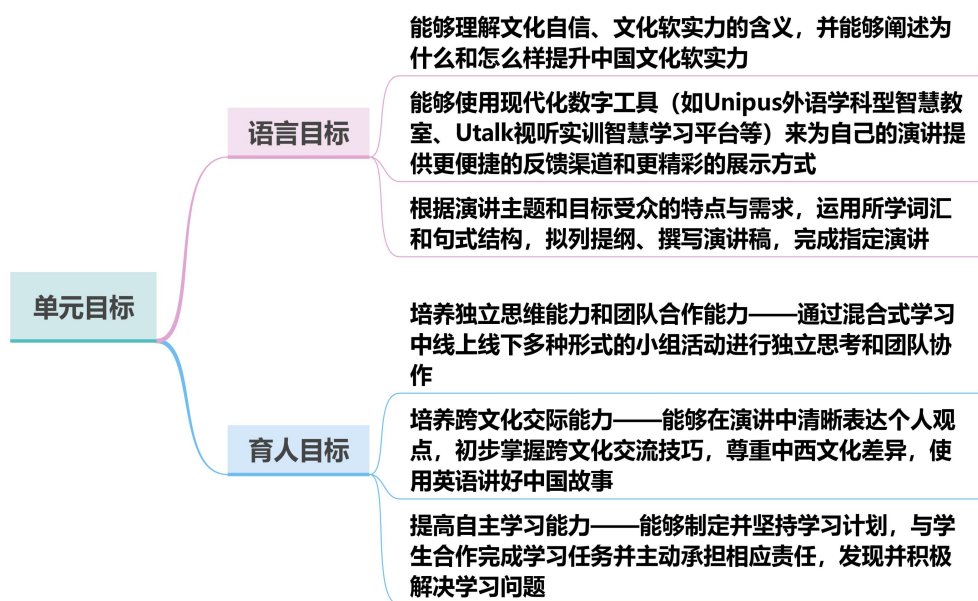


课程总体目标



2. 单元教学目标

本次参赛的教学单元为 Unit 3 Boosting Cultural Confidence
具体单元教学目标如下：



3、单元教学过程

1>教学内容、课时分配、设计理念与思路

① 主要内容

本单元主题为 Confidence in Chinese Culture，主要教学内容为教材第三单元 Unit3 Boosting Cultural Confidence。整个单元包含四部分内容：



② 课时分配

本单元课时分配遵循“理论联系实际”的原则，从理论与实际的联系上去理解知识，达到学懂会用、学以致用目的，将课程分为线上和线下两个部分。线上包含课前预习和课后作业，学生可在课余时间完成，主要目的为增强学生自主学习能力，提高学生学习效率，更有效地利用课堂时间。本单元总课时为6课时，线上3课时，线下3课时，每课时45分钟。

③ 设计理念与思路

本单元教学过程分为三个阶段。

阶段	课程设计理念	课程设计理念
第一阶段为 Understanding Contemporary China 理解当代中国	课程在此阶段主要进行主题内容的输入，主课文选自《习近平谈治国理政》。通过活动设计帮助学生理解中国文化自信，阐述为什么和怎么样提升文化软实力，增强文化自信，培养家国情怀。	在第一阶段的驱动环节，教师先通过课前布置的预习任务以及本章引言部分的略读，启发学生思考演讲时语速的重要性，理解语速对于演讲效果的影响，能够使用语速的变化来突出演讲中的重点和表达的情绪。
第二阶段为 Understanding Public Speaking 理解演讲技巧	课程在此阶段主要进行演讲技能的输入，通过讲解重要的演讲技巧，并结合演讲范例设计针对性练习，训练学生能根据目标受众的特点和需求来设计并完成指定演讲。	第二阶段的促成环节从以下角度分析演讲的受众，包括了解受众的人数、演讲的场景、受众的文化特征，以及受众对演讲话题、演讲者及演讲场合的态度，来对演讲做出相应的调整，以使演讲达到预期的效果，最后归纳总结并要求学生按照所学内容绘制出本节课的思维导图。
第三阶段为 Making Your Voice Heard 传播中国声音	课程在此阶段为单元任务输出板块，此处的 Your Voice 既指学生个人演讲时的观点和表达，也指学生所代表的文化和国家的观点和表达，结合演讲技巧引导学生讲好中国故事。活动设计宗旨是为学生完成本单元演讲任务搭建脚手架，引导和帮助学生完成一系列综合性的演讲任务。	在第三阶段的产出环节，教师布置学生完成练习，运用本单元所学内容进行实战演练，并通过小组展示的形式，实现自身能力的提升。同时，通过学生自评、学生互评和教师反馈的过程，实现师生共同成长。

2>单元教学组织流程

本单元的课时分配为线下 3 课时，具体教学组织流程如下表：

课时	教学组织流程																							
第一课时 (45 分钟)	课前	预习课本 p. 43-46 的篇章，并完成课本 p. 46 练习 2，课前一天教师公布参考答案，学生自主完成校对； 2. 教师布置线上预习任务，学生观看 China & Chinese Culture -- A Glimpse of Chinese Culture,并完成教师在 iTest 平台布置的有关中国文化和文化自信前测任务，这部分共设计 10 道题，全部学生完成作答。 前测任务例题如下： The idea that the universe is composed of two contrasting, yet complementary energies is central to which Chinese concept? A. Feng Shui B. Shiatsu C. Yin and Yang Correct Answer: C 前测试题来源：https://www.londonschool.com/lsc/china-culture-quiz/ 视频来源：https://www.youtube.com/watch?v=NBVuHhCPfxE 设计目的： 在于帮助学生熟悉本单元的主题-Chinese Culture，同时测试学生们对于中国文化的了解程度。																						
		Warm Up	Step 1 在课堂热身环节，学生首先观看关于中国文化的视频，在观看视频的同时，完成 p. 42 练习 1 的表格，快速了解本单元主题，进入课堂，激发学生的民族自豪感，为接下来的教学做好准备；																					
		Language Skill motivating	Step 2 教师就前测任务的结果和成绩给予学生反馈,就前测任务的结果来看学生对于中国文化的了解并不到位，由此来激发学生对于本章节“Boosting Cultural Confidence”的学习兴趣； 设计说明： iTest 平台前测任务数据显示学生对中国文化的了解基本扎实，但个体差异较大，测试成绩结果如下图： <table><tr><th>班内排名</th><th>总分</th><th>Questions</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>最高分</td><td>90</td><td>90</td></tr><tr><td>最低分</td><td>40</td><td>40</td></tr><tr><td>平均分</td><td>69.29</td><td>69.29</td></tr><tr><td>中位分</td><td>70</td><td>70</td></tr><tr><td>标准差</td><td>13.34</td><td>13.34</td></tr></table>	班内排名	总分	Questions				最高分	90	90	最低分	40	40	平均分	69.29	69.29	中位分	70	70	标准差	13.34	13.34
	班内排名	总分	Questions																					
最高分	90	90																						
最低分	40	40																						
平均分	69.29	69.29																						
中位分	70	70																						
标准差	13.34	13.34																						
	Language skill enabling	Step 3 1. 学生阅读主课文 Para. 1-7，并找出动词，教师展示如何使用这些动词去传播中国文化； 2. 学生阅读 Para.8-13,找到其他的动词，并在小组内头脑风暴更多的可以用来传播中国文化的动词；学生用这些动词制作词云图，便于稍后的产出； 设计说明： 学会使用免费的网络资源来制作词云图，可将词云图运用在自己的演讲中做视觉辅助，为演讲增色。																						

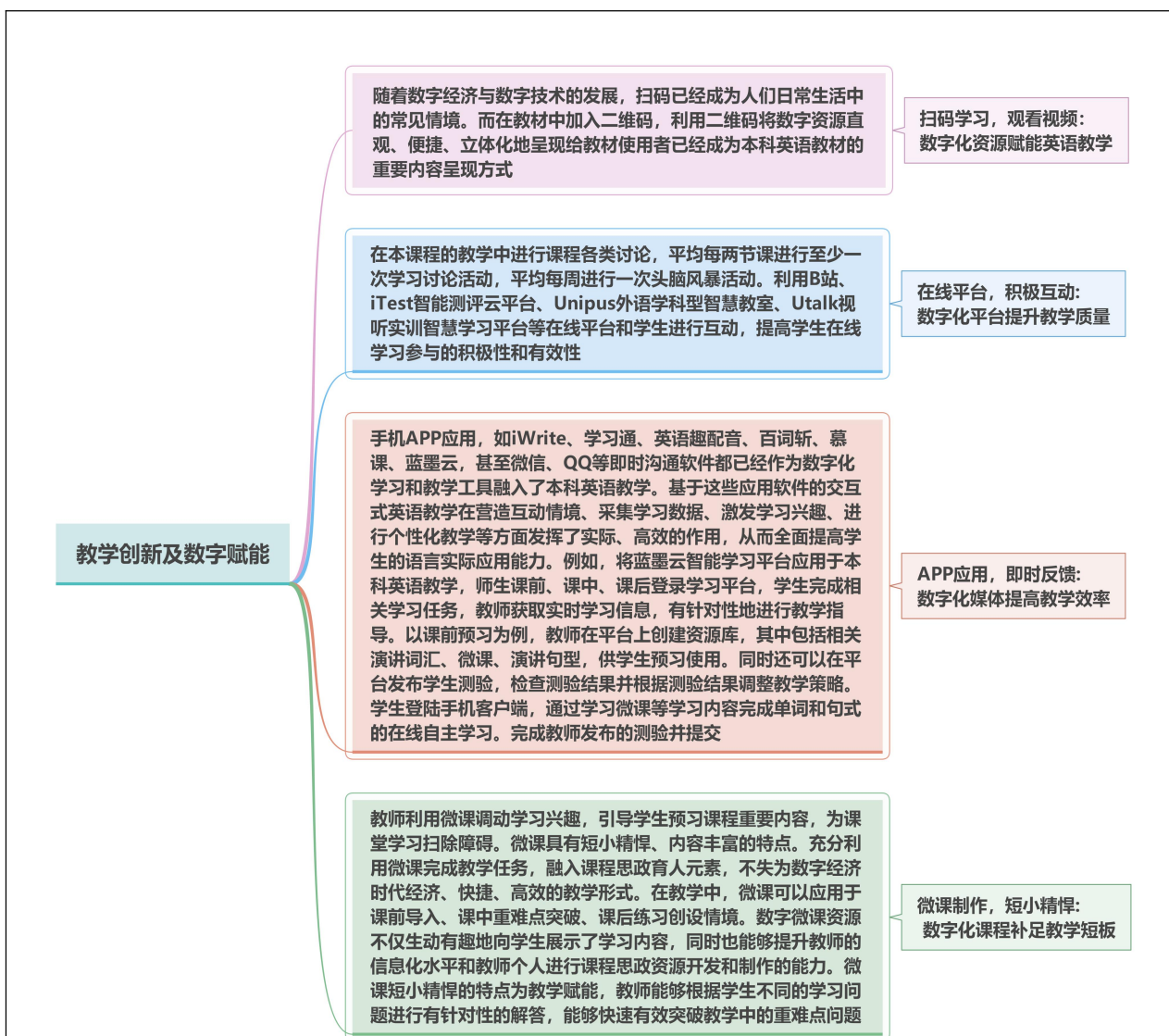
		Language skill production	Step 4 教师将学生分组，并在小组内讨论对教材 p.41 练习一的思考；教师要求学生使用刚才学习的动词来进行回答。每个小组代表将讨论结果向班级汇报，师生一起给予反馈和点评；
		Speaking Skill motivating	Step 5 教师播放电影《满江红》片段，并随机选取几位学生用英语简述岳飞的故事。 电影视频地址： https://www.youtube.com/watch?v=WEQFbyUJjHA 设计说明： 本堂课的产出任务为：使用正确的语速朗诵许渊冲译本《满江红》，通过语速来表达诗歌中的爱国热情。在输入前让学生尝试输出，了解自己的不足，旨在激发学生的学习动力。
		Speaking Skill enabling	Step 6 教师讲述和岳飞有关的历史内容和词汇，并播放新华社关于岳飞的英文介绍视频，随后随机选取几位学生在观看后简单地根据教师所列提纲复述视频内容。视频地址： https://www.youtube.com/watch?v=uT0z0EqwnBI 设计说明： 教师为学生的产出任务搭建词汇和内容的脚手架。 Step 7 教师引入诗歌《满江红》的英文版朗诵，并引导学生注意诗歌朗诵的语速，检验学生上次任务的完成情况。要求学生阅读教材 p.41 的练习二，并在阅读完成后补充关于演讲语速的知识点。 设计说明： 教师为学生的产出任务搭建演讲语速知识的脚手架。
		Speaking Skill production	Step 8 教师要求学生模仿《满江红》英文版朗诵的语速，随后随机选取几位学生当堂朗诵，并和其他学生一起给予反馈和点评。 设计说明： 当堂演讲提供“师生合作评价 TSCA”反馈。
		Summary	教师总结课堂内容并布置作业。
第二课时 (45 分钟)	课后	线上	1. 学生使用在线网站测试日常英语口语语速，并将结果上传进行比较，测试地址： https://www.typingmaster.com/speech-speed-test/#speechtest 2. 学生以“Chinese Heroes”为题做一篇 3 分钟的演讲视频，将演讲稿上传至 iWrite 系统供学生和教师提供修改意见，然后制作最终的演讲视频并上传至 https://www.bilibili.com/ ，供其他学生和教师点评及反馈，点评和反馈主要针对学生的语速以及视频的主题内容。 设计说明： 通过在线测试网站和视频网站为学生提供延迟评价和师生合作评价 TSCA 反馈。
	课前	线上	学生课前搜集关于南博会的背景信息，为后面课堂产出做好准备。
	课中	Warm Up	Step 1 热身环节，学生在学习通数字平台上分享课前搜集的有关南博会的信息，思考他们能为南博会做些什么，同时这一思考也正是我们课堂的产出目标，学生如何通过南博会传播民族文化。 How do we globally promote Chinese culture? Suppose if you were a volunteer of China-South Asia EXPO, how do you introduce local culture to foreign visitors? Step 2 教师阐述本单元及本课时的学习目标和产出任务；

		Language skill motivating	Step 3 教师随机抽取学生以南博会为主题进行即兴演讲，以此让学生意识到演讲中的不足，激发学生的学习动力；
		Language skill enabling	Step 4 1. 引导学生回归主课文 Para. 8-13，找出段落中描述性的形容词，教师展示这些形容词如何用来形容自己的家乡； 2. 学生回归课文 Para.1-7 找到其他的形容词，并且在小组内头脑风暴找到更多的形容词； 3. 教师使用这些形容词制作成词云图，让学生选取其中的词汇简要介绍自己的家乡； 4. 引导学生仔细阅读主课文 Para.11，思考该段落在结构上的特点（同位语结构）； 5. 在这些例句的基础上，老师以 Para. 11 的句式结构以及 Para. 8-13 形容词来描述昆明的文化，以此为例向学生展示结构和词汇的结合；
		Language skill Production	Step 5 教师挖掉形容词短语等信息，让学生以自己的家乡为例补充完整；
		Public speaking skill motivation	Step 6 教师使用刚才介绍家乡的演讲，展示其对不同受众的效果；
		Public speaking skill enabling	Step 7 教师将教学中心引入本节课的技能目标产出：分析受众。教师从三个维度（人群、环境和态度）介绍如何分析受众并对演讲做出相应的调整； 人群：教师回顾第一单元课文 “The Chinese Dream is the People’s Dream” -讲授如何从人群的角度分析受众； 态度：教师播放奥巴马复旦大学演讲视频，并引导学生从受众态度的角度去分析受众； 环境：教师从词汇、语言、声音和语速、个人外形等方面去引导学生分析适当的演讲表述；
		Public speaking skill production	Step 8 小组创作演讲稿 以南博会为背景，学生作为志愿者，分成三个小组，面对不同的受众（business traders, foreign travellers and exchange students），运用本课时所学习的词汇、句型结构和受众分析技巧一起创作不同题目的演讲稿，具体题目如下： Group 1: Introduce Dali to a group of business traders at China South Asia Expo Group 2: Introduce Shangri-La to a group of international travelers at airport Group 3: Introduce Xishuangbanna to crowd of exchange students at School meeting room
		Production	Step 9 演讲产出 以南博会为背景，综合本课时所学习的词汇、句型结构和受众分析技巧，对刚才创作的演讲稿进行修改，最后每个小组派一位学生完成上述步骤（step 8）的演讲题目；其他小组的学生和老师通过超星学习通对其进行即时的反馈与评价；

			设计说明： 学生结合之前绘制的思维导图来完成本课时的产出。该环节教师和其他小组参与 TSCA 师生合作评价。
		Summary	教师总结上课内容并布置作业。
	课后	线上	以 “Telling Yunnan’s Story to the World” 为题，以 “外国游客” 为受众，做一个 2 分钟的演讲视频。将演讲稿上传至 iWrite 系统供学生和教师提供修改意见，然后制作最终的演讲视频并上传至 https://www.bilibili.com/ 供教师和其他学生点评和反馈，点评和反馈主要针对学生的语速以及视频的主题内容。 设计说明： 通过视频网站为学生提供延迟评价和 TSCA 师生合作评价。
第三课时 (45 分钟)	课前	线上	1. 教师要求学生仔细阅读教材 p.54-55，并将 30 名学生分为 5 个小组。学生以小组为单位完成教材 p.54-55 要求的产出任务。该产出任务为本单元最终产出任务，要求如下： 题目：A 5-minute speech on the transformation and innovation of Chinese culture at the International Public Speaking Competition. 小组根据第二节课总结的思维导图分析受众特征； 小组讨论演讲内容，并将内容制作成演讲提纲； 使用演讲提纲制作小组演讲内容、形式等介绍的 PPT； 演讲内容、形式等的介绍和演讲都需要用英语完成，不能是同一组员。 设计说明： 检验学生本单元语言内容及演讲中技巧内容的掌握情况，为本课时学生做本单元的最终产出做准备工作。
	课中	Warm Up	Step 1 教师反馈视频作业 “Telling Yunnan’s Story to the World” 的情况，展示并点评学生优秀作品。 Step 2 教师讲述最终产出任务的评分标准，并将评分标准发给每位学生。 设计说明： 评分标准的制作将依据本单元的教学目标来制定，即语速及演讲呈现是否适合其受众群体？语言和内容是否符合题目及本单元主题？
		Production	Step 3 Give a 5-minute speech on the transformation and innovation of Chinese culture at the International Public Speaking Competition. 每个小组 7 分钟时间，2 分钟介绍演讲，5 分钟主题演讲，学生和教师依照评分标准对每一个小组的演讲介绍和演讲打分。随后教师对演讲进行简单点评。 设计说明： 学生使用评分标准进行生生互评。
		Summary	教师总结单元内容，答疑并布置作业。
	课后	线上	根据课堂反馈和总结，每一位学生都制作教材 p.54-55 要求的最后产出任务，将演讲稿上传至 iWrite 系统供学生和教师提供修改意见，然后制作最终的演讲视频并上传至 https://www.bilibili.com/ ，供教师和其他学生点评和反馈。

3>教学创新及数字赋能

在本课程教学中充分利用互联网数字资源、在线开放课程平台、APP 应用、微课等数字化教学资源与技术手段，激发学生的学习兴趣，提高学生的学习效率，增强学生的自主学习能力，提升教学质量与效果，实现数字经济时代本科英语课程教学的“提质”目标，具体方法和手段如下：



数字经济背景下的本科英语教学要充分融合数字技术和数字资源来开展个性化教学, 使学生在个性化学习中将语言知识与数据应用、数字资源挖掘有机结合, 在“做”的过程中完成知识累计, 在“学”的过程中进行技能学习。

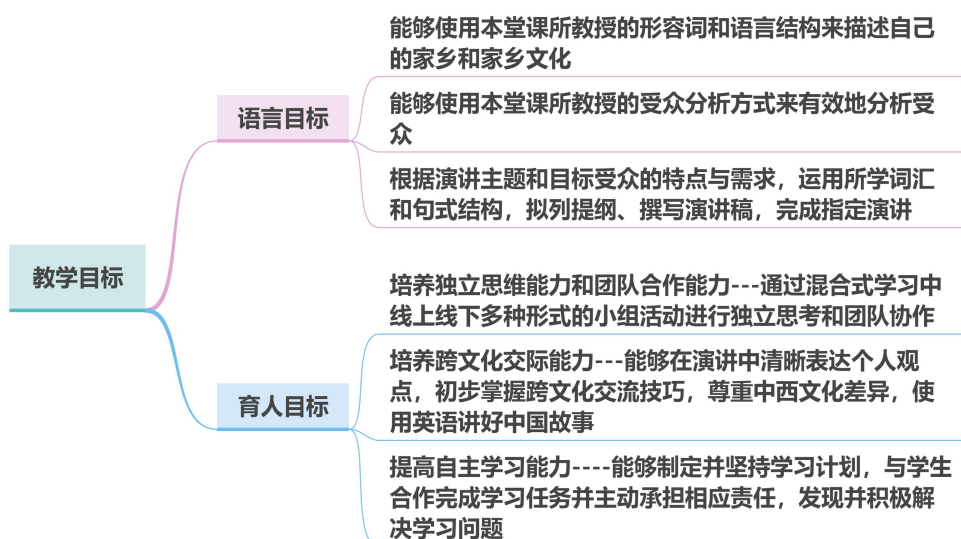
4、单元教学评价

单元教学评价	评价理念	文秋芳教授于2016年基于“产出导向法（Production-oriented Approach, 简称POA）创设了师生合作评（teacher-student collaborative assessment, 简称TSCA），它能平衡和弥补现有单一评价方式的不足，同时能够解决POA产出任务多、教师评价负担重的困难，从而实现提高课堂评价效率、提升学生学习能力的目标。 在教学评价中，本着“以评促学”、“以评促教”的原则，本单元采用“师生合作评价（TSCA）”的评价方式，以此通过评价手段最大化地提高学生学习成果的产出。同时，主张在教师专业引领下，学生边评边学，边学边评，打破“学”与“评”的界限，将评价作为学习的强化、深入阶段。
--------	------	--

		结合本单元的实际产出任务和学生的实际情况，以 TSCA 理念为指导，课前，学生需要完成和提交老师布置的录音和录像，教师随机挑选样本并了解学生展示的内容，然后根据教学目标，决定课内师生合作评估的重点并做到有针对性的评价；课中，教师带领学生完成课堂中的“师生合作”典型样本的分析，引导学生完成练习，强化掌握评价要点并提供有建设性的评价；课后，学生完成同伴评价练习，对比教师发布的评价模板，结合自身展示特点，进行演讲反思，教师有计划地普查或抽查部分自我评估总结。	
	评价方式	本单元基于线上线下混合式教学模式，采用诊断性评价和形成性评价相结合的评价方式。总的设计思想旨在评价学生的综合能力，注重学生的技能掌握情况，肯定学生积极自主的学习态度，由教师引导学生掌握适应自身情况的正确学习方法。主要评价手段采用线上和线下相结合的方法。线上评价是依托蓝墨云、iTest 等平台系统，开设教师测评、学生测评、单元教学测评等模块，以学生、教师和系统为评价主体，以轻直播讨论参加次数、在线学习时间、小组或个人投票等为评价指标，对教学质量、学生总体能力与演讲表达等方面能力进行评价打分，并增加教师与学生线上互评功能。而线下评价以预先设定的教学目标为依据，对学生的课堂表现进行量化打分，包括学生的课堂学习状态、课堂讨论、展示的表现等，进行生生互评和师生互评，最后分析教学目标的达成情况，总结问题和不足，并采取改进措施。	

三、参赛课时教学设计方案

1、教学目标



2、教学过程

课前	线上	学生课前搜集关于南博会的背景信息，为后面课堂产出做好准备。
课中	Warm Up	Step 1 热身环节，学生在学习通数字平台上分享课前搜集的有关南博会的信息，思考他们能为南博会做些什么，同时这一思考也正是我们课堂的产出目标，学生如何通过南博会传播民族文化。 How do we globally promote Chinese culture? Suppose if you were a volunteer of China-South Asia EXPO, how do you introduce local culture to foreign visitors? Step 2 教师阐述本单元及本课时的学习目标和产出任务；
	Language skill motivating	Step 3 教师随机抽取学生以南博会为主题进行即兴演讲，以此让学生意识到演讲中的不足，激发学生的学习动力；
	Language skill enabling	Step 4 1. 引导学生回归主课文 Para. 8-13，找出段落中描述性的形容词，教师展示这些形容词如何用来形容自己的家乡； 2. 学生回归课文 Para.1-7 找到其他的形容词，并且在小组内头脑风暴找到更多的形容词； 3. 教师使用这些形容词制作成词云图，让学生选取其中的词汇简要介绍自己的家乡； 4. 引导学生仔细阅读主课文 Para.11，思考该段落在结构上的特点（同位语结构）； 5. 在这些例句的基础上，老师以 Para. 11 的句式结构以及 Para. 8-13 形容词来描述昆明的文化，以此为例向学生展示结构和词汇的结合；
	Language skill Production	Step 5 教师隐去形容词短语等信息，让学生以自己的家乡为例补充完整；
	Public speaking skill motivation	Step 6 教师使用刚才介绍家乡的演讲，展示其对不同受众的效果；
	Public speaking skill enabling	Step 7 教师将教学中心引入本节课的技能目标产出：分析受众。教师从三个维度（人群、环境和态度）介绍如何分析受众并对演讲做出相应的调整； 人群：教师回顾第一单元课文 “The Chinese Dream is the People’s Dream” -讲授如何从人群的角度分析受众； 态度：教师播放奥巴马复旦大学演讲视频，并引导学生从受众态度的角度去分析受众； 环境：教师从词汇、语言、声音和语速、个人外形等方面去引导学生分析适当的演讲表述；
	Public speaking skill production	Step 8 小组创作演讲稿 以南博会为背景，学生作为志愿者，分成三个小组，面对不同的受众（business traders, foreign travellers and exchange students），运用本课时所学习的词汇、句型结构和受众分析技巧一起创作不同题目的演讲稿，具体题目如下： Group 1: Introduce <i>Dali</i> to a group of <i>business traders</i> at <i>China South Asia Expo</i> Group 2: Introduce <i>Shangri-La</i> to a group of <i>international travelers</i> at <i>airport</i> Group 3: Introduce <i>Xishuangbanna</i> to crowd of <i>exchange students</i> at <i>School</i>

		<i>meeting room</i>
	Production	Step 9 演讲产出 以南博会为背景，综合本课时所学习的词汇、句型结构和受众分析技巧，对刚才创作的演讲稿进行修改，最后每个小组派一位学生完成上述步骤（step 8）的演讲题目；其他小组的学生和老师通过超星学习通对其进行即时的反馈与评价； 设计说明：学生结合之前绘制的思维导图来完成本课时的产出。该环节教师和其他小组参与 TSCA 师生合作评价。
	Summary	教师总结上课内容并布置作业。

3、教学评价

在“产出导向法（POA）”教学理念以及“师生合作评价（teacher-student collaborative assessment 简称 TSCA）”的支持下，本课时使用了即时评价（instant assessment）和延时性评价（delayed assessment）相结合的方式。

即时评价（instant assessment）主要出现在课时的“语速（rate）”的教学板块中，在完成相对应的理论教学之后，教师要求学生根据刚刚学习到的语速知识来完成一个演讲片段。本课时的即时评价（instant assessment）主要是为了让教师及时掌握学生对新授知识的掌握情况，方便教师针对学生学习问题及时纠正，灵活调整授课进度。

延时性评价（delayed assessment）主要出现在课时的最后部分，通过学生的产出任务完成。该产出任务先要求同学先进行生生互评（peer review），然后将生生互评（peer review）的心得和产出任务一同上传至在线学习平台，再由教师完成延时性评价（delayed assessment）。本课时的延时性评价（delayed assessment）主要是为了让教师掌握学生在课后对于授课知识的掌握程度，方便教师在必要的时候安排复习性产出，巩固之前所学的内容。

Appendix 1

	Speech Preparation	
	Group	
	Theme	
	Audience	
Words & Phrases		
Sentences		
Outline of the speech		
Draft of the speech		

Appendix 2

Evaluation

Dimensions	Excellent	Good	Average	Needs Improvement
Content				
Audience Awareness				
Gesture				
Eye Contact				
Personal Appearance				
Stress and Rhythm				
Volume and Pitch				
Pauses				
The Rate of speech				
Fluency				
Suggestions				